

# 中天瞭望 OUTLOOK

Center Enterprises Group

41期

2022.01 内刊

中天瞭望 CEG outlook

2022.01 41期

# 中天瞭望

Center Enterprises Group  
Outlook

2022.01内刊 总第41期

## EDITORIAL DEPARTMENT

EDITOR-IN-CHIEF 主编	张宇凯
EXECUTIVE EDITOR 执行主编	王子雄
VICE EDITOR-IN-CHIEF 副主编	郑同恩 / 冯 勇 / 李清莉 / 张 磊 / 房美玲 马锦玲 / 谢迪川 / 钱瑞萍
EDITORIAL REVIEW 编审	王子雄 / 熊雪琴 / 刘璐妍
PRESENT AUTHOR 本期作者	谢迪川 / 何肖乐 / 敖 慧 / 熊雪琴 / 刘璐妍 叶淑娴 / 钟昌学 / 赵志军 / 张晓敏 / 郑 道 王子雄 / 纪其铨 / 姚玉婷 / 高 丽 / 曾子珊 叶淑娴 / 卢宏强 / 朱吉微 / 罗小雯 / 庾智威 李纬乐 / 刘燕红 / 谭文怡 / 宋文博



非常感谢您在百忙之中阅读本刊物，  
如果能得到您对本刊的意见，  
这对我们的工作将有极其重要的意义。  
您的意见将获得我们全体编辑人员的重视和由衷的感谢！



# 刻苦钻研 稳步突破

2021年的脚步已经远去。

回望过去这一年里，我们经历了许多——疫情反复愈发频繁，市场形势日趋多变，国际形势依旧复杂……。的确，在这个时代，如果说还有什么“确定”的，那就是“不确定”本身。

年初，德尔塔变异株来势汹汹，整个世界在此起彼伏的疫情散发和一波接一波的病毒变异中疲于奔命。六月，东莞疫情出现反复，当疾控部门确认感染者感染的是德尔塔变异株时，一片恐慌。随之而来的各种管控、停摆，让我们第一次体会到什么是“身处历史洪流，我们融于其中”。十二月，疫情再一次来袭东莞，但我们已经从容了不少，工作按部就班，生活循规蹈矩。

被疫情偷走的这两年，市场萎靡不振，我们看到不少创业者都关掉了公司，但也有人一直苦苦地支撑着。有的人在这两年里经历了沮丧和压抑，但也有的人对未来充满着笃定和期许。我们曾无比期盼疫情悄然离去，却又一次次事与愿违。它一次次地改变了我们的日常，但我们努力生活的轨迹和那些单调重复里的爱与责任从未改变，也无法改变。

经过这两年，我们必须承认人类是渺小的，尽管我们坚信人定胜天，但自然界或我们自己依旧会不断创造很多困扰，面对每一次天灾巨变、人生坎坷，我们如何始终有信心、有勇气去面对？面对一次又一次的困难和挑战，我们如何充满希望的走下去？

这时，想到了“人生是场马拉松，未必要在意一时的得失。”面对生活中、工作中的种种“不确定”，我们一定要相信，机遇只会眷顾有准备的人。我们唯有保持刻苦钻研的精神，稳步向前，才有突破僵局的答案。未来的旅途注定不会是一帆风顺的，可能沿途美景无限，也可能突遇激流险滩，但我们坚信“人不负青山，青山定不负人”。

我们现在能做的就是，认真对待每一个当下，踔厉奋发、笃行不怠，在机会到来之时，不辜负它。

——《中天瞭望》编辑部

# CATALOGUE 目录

## 1 CEG要闻聚焦

竞跑“双万”新赛道，产业中天以科技生态服务助力东莞打造湾区创新高地！	/05
北京东莞企业商会成立——集团董事长张俊凡当选首任会长	/11
2021年莞商·市长面对面协商座谈——中天集团受邀就“镇村工业园改造提升”提出建议	/15
集团人才培养计划“攀登者”、“繁星”学员第一期正式结业	/19
快字当头，分秒必争，中天抗疫在行动！	/23
树标杆，促发展 产业中天2大园区获首届东莞产业园区评选荣誉	/25
聚焦科技创新+先进制造：集团高管走出去向先进标杆企业学习	/31
再次蜕变 天宝焕新   中天新“壹号工程”启动	/35
不忘初心 品质先行——中天·江湾天地打造滨江秀美天际线纪实	/39
将学习进行到底！中天集团干部集中培训一周年再立新标	/43
拥抱大变局，中天干部集体研学“数字化转型”	/47
2020-2021中天社会责任报告	/51
产城观察   率先转变角色，东莞本土产业园以生态圈服务助力高质量发展	/57
金融服务赋能寮步“工改工”，助力横坑社区产业兴旺	/61
创新、活力、有爱，打开品质东莞的N种方式	/63
南城政企联合招商工作站落户宏远·中天AI产业中心	/69
十八科企逐梦科创高地，融入科学城开启新征程	/73
深圳前海北 智造产业园的“三省之道”	/75
聚力决战 品质交付 联科决胜二期交付冲刺战！	/79

## 2 业务动态

聚力培优育动能，创新同行促成长	/83
联科全链条服务，为企业与人才成长加速度！	/89
疫情防控常态化，“六重保障”为企业保驾护航	/95
工农8号举办“粤S计划”主题展，众多本土潮牌联动再次掀起潮玩风	/97

## 3 名企巡礼

威猛巴顿菲尔：全球注塑设备领航者，工业4.0助力中国智造	/99
“艰难困苦，玉汝于成”——专访广东汇齐新材料有限公司董事长宾玉成	/103

## 4 中天人

攀登者心得	/107
繁星闪耀 伴我同行	/109

## 5 中天风采

有你月圆 滨海智造港 2021年中秋企业家宴圆满举行	/111
中天商管：每一次演习都是对生命安全的守护	/113
【喜讯】联科园区企业人才子女入读公办学校申请全部通过！	/115
园企相聚，便是最好的中秋——2021联科CEO中秋之夜圆满落幕	/117
拾忆—我与中天大厦	/119

## 6 读书廊

荐读《如何结交比你更优秀的人》《沟通的艺术》《生活是一场比赛》	/121
长期征稿   中天舞台show，秀出你的“诗”和“远方”	/122

# 深圳科技工业园集团 中天集团战略签约仪式



▲深圳科技工业园集团与广东中天集团战略合作签约仪式现场

2021年，东莞在确保地区生产总值高质量稳定过万亿元并接续推进高质量发展，向建设更高水平的新一线城市挺进这一进程中，面对存量经济与新技术革命并进的态势，东莞全力打造多元发展、多极支撑的现代化产业新体系，以吸引更多的战略新兴产业企业与高层次人才，为高质量发展注入源源不断、强劲澎湃的新动能。

产业园区作为区域经济发展创新的重要载体，如何构建自身产业生态，协同城市与产业的创新发展？如何更好地赋能企业与人才成长？在过去的一年，产业中天以自身的行动，助力东莞加快建设大湾区科技创新和先进制造强市。

## 导入高端创新资源

### 构链科技创新生态

10月29日，广东中天集团赴深圳，与国内最早的高科技园区之一深圳科技工业园举行战略合作仪式。双方约定，产业中天将和深圳科技工业园规划建设“深圳科技园·松湖科学中心”项目，在国家战略下，导入深圳乃至全球高端创新资源、加快构建全要素全链条科技创新生态，共筑科学城创新发展新标杆。

“在莞深深度融合发展的时代背景下，在松山湖科学城加速构建‘源头创新—科技创新—成果转化—企业培育’的全链条创新体系下，双方未来将以深圳科技园·松湖科学中心为起点，加速大湾区科技创新资源流动，助力大湾区建设的重要组成部分。”广东中天集团总裁张宇凯表示。

# 竞跑“双万”新赛道

## 产业中天以科技生态服务助力东莞打造湾区创新高地！

随着粤港澳大湾区战略的深化推进，城市群融合发展、大湾区协同向前成为每一个湾区城市的课题。东莞作为重要节点城市，迎来“双区”和横琴、前海两个合作区建设以及新技术、新产业、新业态蓬勃发展的重大机遇。着力打造湾区创新高地，先进制造之都，抢抓战略性新兴产业蓬勃发展新风口，推动“创新+产业”再上新台阶，成为东莞稳定增长、抢抓风口的最大底气。



▲深圳科技工业园集团——“深圳科创+佛山制造”佛深协同的标杆项目



▲深圳科技工业园集团——中山翠亨新区产业园



▲深圳科技工业园集团——深圳南山科技园

### 强强联手 打造成融合发展标杆

深圳科技园为国内第一批高新科技园区，由深圳市政府和中科院共同组建，在三十余年的发展历程中，形成了深耕粤港澳、辐射全中国的业务布局。该科技园早期直接投资孵化的中科院技术转化成果近200项，培育了长园新材、康泰生物等上市公司，为成功实施产业园区开发运营打下了坚实基础。

广东中天集团与深圳科技工业园集团此次牵手合作，将以参与国家战略实施的高度，扎根松山湖、深耕松山湖，在松山湖科学城“四梁八柱”构建中，充分发挥自身在资源导入、成果转化、企业培育方面的优势，助力科学城构建全要素、全链条的科技创新生态，加速培育新动能、新业态，力争将“深圳科技园·松湖科学中心”打造成深莞高度融合发展的标杆项目。

目前，深圳科技园·松湖科学中心所在地的松山湖国际金融园，拥有35万平新兴产业综合体，与中国人民银行合作共建金融外包服务基地、粤港澳金融外包服务基地。

2019年营收约17亿元，培育企业成长350家。深圳科技工业园集团董事长何景成表示，当前，东莞正举全市之力建设综合性国家科学中心先行启动区，源头创新、技术创新、成果转化、企业培育四大创新体系正在加速育成。可以预见，未来众多的科技型中小企业中一定会成长为更多的龙头企业，会有更多国内一流、具有世界影响力的新兴产业集群在此发展。



### 灵创计划 为企业创新发展赋能

11月13日，产业中天发布了“灵创计划”，为产业园区创新发展提出了新思路。产业中天董事长、总裁张宇凯在谋划发布时表示，产业园是城市的一份子，做产业园要在立足城市的实际，形成与城市的联动。因此，产业中天需要主动参与城市发展，为产业赋能。此次产业中天推出的“灵创计划”，为企业成长服务，打造产业生态圈而推出的企业赋能计划。产业中天将全面整合产业资源要素，打造空间载体链与服务赋能链的双链闭环生态圈，为企业提供“资金+资产+资源”的综合服务能力和对企业的投资能力，给企业成长助力，与东莞产业共发展。

在“灵创计划”发布前的企业赋能会商会议上，产业中天邀请了“长江学者”特聘教授、广东华中科技大学工业技术研究院院长张国军，火花S-Park产业地产首席运营官沈斌、毕马威、CBRE世邦魏理仕、君合律所、招商局资本、东莞证券及南方日报、东莞日报、深圳特区报、香港商报等行业与机构的资深人士深度对话。



## 产业中天 因城市改变角色

这些来自智能制造、园区运营、投资咨询、资本运作、法律服务及社会观察等方面的头部企业和人才在产业中天汇集，一方面，展现了产业中天在东莞深耕产业运营11载，积累沉淀了专业丰富的产业资源，形成了完整的产业载体、产业服务、产业资源全链条优势。另一方面，揭示了产业中天从过去的空间运营全面升级为“空间提供商+服务赋能者+时间合伙人”的角色转变。

据悉，灵创计划超级符号“O2+”，从氧气化学符号O2延伸而来。O2是指氧气，无论是人才、企业家、企业或是行业，想要活得好、活得久都需要充足的氧气。“+”则表示产业中天将通过无限的产业运营服

务，为企业、产业加速发展提供最充足的氧气、最优质的成长环境，创造无限价值。

外部蓝色圈，代表空间载体圈。产业中天将整合旗下园区10万㎡以上空间，广泛布局在东莞南城区、松山湖、东南临深片区、滨海片区、水乡新城、东部片区的多维度的产品空间，为企业提供设施种类全覆盖，贯穿“研发-智造-应用”的空间载体，并以“0租金成本”为创新企业发展提供优质空间，主要面向以新一代电子信息、先进材料、高端装备智造、新能源、软件与信息服务、数字创意等19大战略性支柱产业、新兴产业企业及“专精特新”企业为主为其发展减负增效。接下来，“0租金成本”空间将在松山湖、南城、水乡新城等地的产业中天园区陆续落地。

内部红色圈，则代表服务赋能圈。产业中天立足11年产业运营的深耕优势，产业中天将智库学者、顶级律所、产业基金及专业服务机构等行业头部服务力量整合成链，共同构建到产业生态“热带雨林”，携手以产业链、业务链、科研链、金融链等全生命周期维度为着眼点，整合更多优质资源，为企业成长全链条服务赋能。



▲ 深圳科技工业园集团——湖州南太湖高新区科创园



▲ 中天集团——国际金融园

## 赋能科创企业 优化成长

本次“灵创计划”的发布，是产业中天赋能科创企业优化成长的实际行动，更旨在促进湾区产业资源的高效集聚、共享与整合，以东莞为科技枢纽与智造核心，帮助更多科创企业链接湾区创新资源，让更多优质产业资源流动起来，助推湾区城市协同创新发展。

“如果企业看中的是城市，就有更多机会创造价值，产业园作为链接器，来促进企业和城市的融合发展。如何与东莞这座城市共生共荣？产业园是中天坚守的赛道。把产业园业务纵深做好，这是中天对资产的选择。”张宇凯说，主动为城市、产业、企业服务，未来才能与最好资源走在一起。



## 北京东莞企业商会成立 ——集团董事长张俊凡当选首任会长



2021年12月，北京东莞企业商会通过视频会议的形式在东莞市召开第一次会员大会暨第一次理事会、监事会，在东莞市人民政府驻北京联络处全程指导与参与下，这个在2020年9月由北京、东莞相关企业自愿发起的北京东莞企业商会，经北京市民政局批准登记成立后，正式成立。深耕北京多年的广东中天集团董事长张俊凡当选为首届会长。

北京东莞企业商会目前有会员50余家，遍布各个行业，其中有大批具有较强经济实力和社会影响力的龙头企业，体现了广泛的行业和区域代表性。而广东中天集团自2000年从东莞走向首都北京，致力于开拓新的发展空间。

### 京莞合作链接创新资源

当前，粤港澳大湾区蓬勃发展，为我国经济创新力和竞争力不断增强提供支撑，东莞作为大湾区重要节点城市，需强化其与中心城市的互动合作。因此，为位于大湾区核心的东莞与全国政治文化中心北京搭建信息交流、资源置换的平台，促进两地经济发展、文化交流、人才流动显得尤为重要。

广东中天集团自2000年开始走进北京，致力于开拓新的发展空间。20多年来，中天集团在北京的业务涉足广泛，包含科技产业、文化创意、商业地产、环保产业等方面。2010年10月，北京中天华北投资集团有限公司成立，标志着北京对集团多元化业务具有极其重要的战略意义。

2012年，由中天集团联合北京企业东升博展集团共同建设的东莞南城联科国际信息产业园，与北京中关村东升科技园举行合作签约仪式，两园区约定要将北京中关村科技成果在东莞南城产业化落地，同时引导中关村有转移需求和寻找发展新平台的项目落户到东莞。随后，中关村东升科技园云计算技术平台落户东莞南城联科国际信息产业园，从东莞辐射整个广东省。



中科华宝

2013年，南城联科国际信息产业园一期正式启动，联科国际信息产业园与北京中关村东升科技园强强联手，把东莞的制造优势与北京的科技人才、技术、信息优势相结合，建立了以马建淮、贾士哲等留美归国教授为核心成员的科研创新团队，通过引进先进的科技园区运营模式，利用东莞的产业优势承接北京、深圳等地产业转移，致力建设高端电子信息产业集聚区。同年，中天地产正式进军北京，成功竞得北京清河一商业金融用地，标志着广东中天地产成功进京。



北京和苑



北京和盈中心

### 京莞交流促进创新发展

多年来，集团尤其重视与北京项目的交流与合作，集团总裁及高管多次组织到访北京进行考察交流，对北京项目进行评估与投资，同时拜访相关项目及合作领域，与优秀企业探讨部分北京资源在东莞落地方式等议题，坚持互派产业人才交流，积极向北京成熟的产业圈标杆学习与取经。

中天集团与北京合作公司同样重视与莞企的交流，数次组织考察团队到东莞项目进行考察调研，积极为中天集团旗下项目的拓展提供资源与渠道等支持。中天集团坚持与合作公司长期建立沟通互联渠道，深化双方合作，维持良好的合作伙伴关系。

2021年4月，中天集团战略合作伙伴北京东升博展集团，其董事长与高管以及北京水木博展高管一行来到大湾区

进行参观，广东中天集团总裁张宇凯陪同考察，考察过程中还先后回访了中天产城集团旗下的松山湖国际金融园、联科国际信息产业园。中天集团与北京东升博展集团自2012年携手合作以来，双方持续坚持为高端产业发展和数字经济成长提供优质空间，成功打造了一个又一个创新与成功的范本，今后双方亦将在创新引领发展的路上，携手继续前行。

现今，北京东莞企业商会的成立更是迎合了东莞市打开北京乃至全国发展窗口的迫切需要，为东莞企业与外界扩大联系提供了重要的平台。未来，中天集团将秉承北京莞企商会“团结、诚信、服务、发展”的宗旨，协助商会在北京与东莞两地之间的良好发展，为北京和东莞两市的经济发展、文化建设、人才交流贡献一份力量。



中天与水木博展合作签约仪式



## 公园里的独院总部

城市绿肺 | 0.68低密度 | 3×8h 全能总部

联科2期 全新升级

800-2000m²生态独栋 产业招商



T.0769 2699 5999  
A.湾区东莞·水濂山下

运营商：广东中天产城运营管理有限公司

- 全能总部 | 灵活实用布局
- 独立冠名 | 三重企业形象
- 私享庭院 | 会呼吸的独栋总部
- 总裁车位 | 高效VIP泊车





## 2021年莞商·市长面对面协商座谈会

会上，市政协经济委员会通报有关专题调研报告情况；市政协常委、广东三正集团董事长兼总裁莫浩棠，东实集团董事长刘波等11位代表先后发言，反映制约镇村工业园改造提升的痛点堵点难点，提出对策建议。

广东中天集团结合自身在镇村工业园改造工作中的心得和体会，提出建议如下：

**一是进一步明确政府、集体、企业在镇村工业园改造的定位和边界。**加快推动镇村工业园改造，对于东莞立足“双万”新起点，坚持“科技创新+先进制造”的城市定位具有重要意义。因此，镇村工业园改造必须要服从市委市政府的发展大局，特别是要聚焦新一代电子信息技术制造业、高端成套装备制造、数字经济核心产业、新材料产业、新能源产业等，通过镇村工业园改造来吸引一批大企业、好企业尽快落地入驻，尽快形成产能。然而众所周知，一方面，镇村工业园改造成本高、周期长、资金回笼慢，开发主体必须承担较大的运营压力；另一方面，大企业、好企业入驻一般要求独栋建造、定制建造、地价折扣、税收补贴等一系列优惠条件，这也客观拉高了镇村工业园改造项目招引大企业、好企业的成本和难度，单靠开发主体往往难以承受。

地帮助“工改工”项目吸引大企业入驻，才能更好地支撑市委市政府补链、建链、强链、拓链战略的实施。一方面，由政府主导的方式，重点招引产业链供应链头部企业。另一方面，由镇村工业园改造项目响应政府要求、保证招引质量、实行错位发展，重点承接头部企业产业链供应链的上下游企业，在局部形成符合东莞高质量发展要求的产业集群和产业生态，努力构建起头部企业引领产业发展、上下游配套企业集聚发展的模式。从实际出发，更好地将镇村工业园改造项目打造成为一个个主题产业集聚区，真正实现招商引资、招科引智，带动局部片区迅速提高发展的质量和效益。应该看到，镇村工业园改造项目招引的上下游配套企业将聚集人流、促进消费，反过来又有利于镇村工业园项目进一步增强对大企业、好企业的吸引力，对于政府的招商引资工作也能够形成支撑。

我们认为，只有进一步明确政府、集体、企业的定位和边界，凝聚各方共识、汇聚各方合力、优化资源配置，才能更好

# 2021年莞商·市长面对面协商座谈

## ——中天集团受邀就“镇村工业园改造提升”提出建议

12月8日，市政府、市政协联合召开2021年莞商·市长面对面协商座谈会。

市委副书记、市长吕成蹊与莞商代表、政协委员共同学习贯彻习近平总书记关于推动高质量发展的重要论述，围绕“加快镇村工业园改造提升，促进我市高质量发展”主题进行深入交流，听取企业意见建议，政企同心、群策群力，共同破解东莞市镇村工业园改造难题，推动东莞经济可持续高质量发展。市政协党组书记陈文明主持会议，市领导王长青、何绍田参加会议。





**二是进一步支持镇村工业园改造项目推动入驻企业注册地迁改，发展总部经济。**总体来看，东莞制造仍然是以生产线经济为主，真正高增长、高附加值的研发、设计、中试、营销环节的企业相对较少。比如，部分产业园区说是招引了世界500强企业、中国100强企业、A股上市企业，实际上只是招引了这些企业的1—2条生产线，对于东莞工业总产值、工业增加值、税收贡献相对有限。个人认为，在招引企业入驻后，还要下更大力气将企业的总部或者是区域总部、研发总部、营销总部等的注册地迁改到镇村工业园改造项目中进来，发展真正意义的总部经济概念。比如，镇村工业园改造项目招引的产业链供应链上下游配套企业产值规模一般在5千万到2亿之间，虽然规模不算很大，但是普遍具有良好的成长性，个别企业在行业细分领域具有核心竞争力，对于东莞进一步坚持“科技创新+先进制造”城市定位的宝贵财富。然而这类企业的注册地一般都在深圳、广州，享受着深圳、广州力度更大的财政补贴和税收优惠政策，一般情况下不会将注册地迁入东莞，建议市委市政府对推动这类企业注册地迁改开展专项调研，制定合理政策，进一步增强企业落户东莞的吸引力。

我们认为，这类企业往往有土地的需求，但是面积不一定

很高，而且企业的规模体量又不足以向政府提出定向拿地的需求、特别是大部分村集体土地不愿意征为国有的情况，建议允许“国有用地+集体用地”的混合改造。比如，在镇村工业园改造过程中，由政府给予集体或改造主体一定补贴，集体（或改造主体）提供一定比例的净地给政府，政府可以将净地分成小块用地出让给这类企业作为办公、研发之用，吸引这类企业把注册地迁入东莞。或者允许集体土地部分转为国有，国有土地上物业100%可售，定向出售给经政府认定的愿意把注册地落户东莞的成长型企业，供其总部办公、研发。同时让这些企业可以方便、就近租用园区集体厂房作为生产空间。这种“国有+集体”相结合的改造模式，一来可以满足入驻企业的产权需求和空间需求，增强镇村工业园改造项目的招商竞争力。二来既保留了大部分集体土地的性质，也能够更好地保障集体的长远收益，减少大规模推进镇村工业园改造的难度和阻力。

制造业是东莞的立市之本，不断推动产业转型升级，东莞才能拥有更加美好、更可预期的明天。我坚信，在市委市政府的正确领导下，镇村工业园改造一定能够实现大的突破，一定能够为东莞在“双万”新赛道上跑出加速度作出新的更大贡献！



# 银丰休闲娱乐

一条街 / 一站式  
休闲娱乐全网罗

音乐时尚 / 夜店派对 / 美食 / 养生 / 棋牌

银丰花园酒店休闲娱乐集休闲、餐饮、养生、酒吧.....于一体，“一站式”全方位服务 让您轻松实现所有休闲娱乐需求。

你有故事 我有酒 灯火阑珊 夜未央.....

S i l v e r w o r l d - E x p e r i e n c e L i f e



Silverworld  
Garden Hotel  
银丰花园酒店



威麻酒馆®



# 集团人才培养计划

## “攀登者”、“繁星”学员第一期正式结业



“攀登者计划”、“繁星计划”第一期人才培养计划于2021年3月27日由集团总裁-张宇凯KC提出，在4月30日正式启动。其中攀登者计划的旨意是要往部门一把手或更高级的干部去发展，繁星计划的旨意是培养执行力人才以及往中层干部的方向去发展。

2021年12月30日，集团“两个计划”第一期毕业典礼在中威大厦3楼大会议室举办，集团班子、集团各职能部门及各经营单位负责人、“两个计划”受表彰成员、各经营单位人力负责人、集团总部人力全员共40余人参加现场会议。因疫情原因，未到现场参会的“两个计划”成员通过线上的形式进行参会。



会议第一个议程，由集团总裁助理-谢迪川FOX对“两个计划”的工作进行总结，通过一系列数据化的汇报，简洁明了地阐明第一期“两个计划”的工作成果。“两个计划”的固定任务，除了每周10公里的限速运动外，也对每位成员要求月度工作的复盘总结进行汇报反馈。截至目前，68位顺利毕业的成员已经完成了2万多公里的运动指标，同时也进行了120余次的工作汇报。在这期间，“攀登者计划”及“繁星计划”中表现优异的成员也获得了一定的晋升及鼓励，“攀登者计划”及“繁星计划”晋升占比全体计划成员分别是48%、36%。数据说明，“两个计划”得到集团领导的高度重视和关注。

在这向前奔跑的过程里，相信很多攀登者和繁星都收获了成长，让我们来感受一下他们自参与计划以来的心路历程.....

★ 集团总裁助理- 谢迪川



★ “繁星计划”代表-产业中天-杨春梅 Vera



“通过这个计划，接触到整个集团这么多优秀的同事，我也深刻意识到自己还很年轻，还有很大的成长空间。2022年，希望能在公司提供的这么优秀的平台上，继续深耕产业园运营专业，努力学习沉淀，提高个人专业能力和带领团队的能力。继续发扬繁星计划的优良精神，在自己成长的同时，帮助团队小伙伴共同成长，共同进步。”

★ “攀登者计划”代表-集团总部-叶锐锋 Rory



“我的感悟是，工作生活上应该要重视把‘重要’事情做好，同时要有应对‘紧急’事情的准备。更不允许将普通简单的事情推演至‘紧急’状态，避免对工作造成负面影响。”

★ 总裁助理-李清莉Lily



“两个计划”开展至今，组织方也是遇到了不少的挑战。在此，总裁助理-李清莉Lily作为组织方，也分享了组织过程中的一些心得以及下一步完善工作计划的方向。

经评估，我们将对首期的优秀毕业生进行表彰，在这期间，他们不仅完成了运动指标，同时也在各自的工作岗位上表现出优异的一面。他们身上有着共同的鲜明特点，他们勇于承担，忠于初心，他们不惧困难，敢于挑战，他们不畏艰险，使命必达。

最后，由集团副总裁-冯勇Daniel、集团高级副总裁郑同恩Brian、集团总裁-张宇凯KC做总结寄语。

集团副总裁-冯勇Daniel多次肯定了“两个计划”的人才培养计划，因为对于项目公司及集团，乃至整个人力资源来说，人才培养是一件很重要的事情。通过对“两个计划”开展情况的了解，阐明了行动力的重要性，而建立组织“两个计划”的人才培养，恰恰就是行动力的表现。从每周限定的十公里跑步要求中看到了他们从运动中分泌多巴胺带来的激情。

同时也提到能感受到“攀登者”和“繁星”在工作表现中微量的变化，最为贴切的就是“两个计划”成员附带的“荣誉感”在深深地影响着他们，从而影响团队。除此之外，对于“两个计划”的干部而言，定期在日常工作中进行总结和复盘非常重要，因为在现实工作里面，我们不断地需



★ 集团副总裁-冯勇Daniel

要思考：怎么才能让自己取得更好的进步？2021年在各项工作中其实挑战很大，也看到各位成员在工作中的责任和担当。只有在不断的工作中遇到困难的情况下才能取得进步。希望攀登者和繁星们在下一步工作中，能够尽到各自的职责，努力担当。



集团高级副总裁-郑同恩Brian通过三个关键词“老”、“中”、“轻”进行发言。其中“老”意为感叹自己的年龄，当看到“繁星计划”的成员平均年龄才31岁，非常期待我们的繁星和攀登者能够在中天发展的道路上不断地贡献出自己的力量。

★ 集团高级副总裁-郑同恩Brian



“中”意为对于集团明年发展的展望，表示明年是中天有史以来最好的发展机遇及史无前例的一个发展契机，因为我们之前的恪守及运营的稳健，在这个关键时刻显现出比较的优势，这个主要得益于整个行业的发展机会。

“轻”意为今年约有1000万的大学毕业生，其中约490万的学生选择了考研，占比一半，道出社会的内卷。回归集团今年提到“刻苦钻研”的工作思想，表示不管是在什么岗位，它的基本原理和工作要求都是适合用作打基础和激励的，举例集团董事长张俊凡虽然是学医科出身的，但是经营企业一样做得很出色。学医中考虑到辩证、自律及逻辑，

这种思维习惯带入企业管理中解决问题的手法是一脉相承，没有冲突的。

在2022年即将到来之际，集团总裁-张宇凯KC通过线上视频连线祝贺两个计划的成员毕业。表示通过8个月的时间，看到很多同事在日常工作中的工作能力，无论是思考问题还是处理事情的耐性、柔韧性以及处理事情的及时性和抗压性都得到明显提高。希望各位同事不要错过自己成长的机会，不要放弃完成任务的机会和机遇，在心中对自己做出要求，从而获得自我管理的能力。只有当你获得自我管理的能力，才能够赋能他人，并表示如果一个不能得以自律管理、成就自己的人，谈何成就他人并成为一位赋能型干部。良好的自我管理，就是进步的能力。形成坚持的习惯，你就会习惯取得成功。

并道出管理成长的方向，再次强调培养干部成长是中天集团永久性的事情，无论各位成员现在是高层干部、中层干部还是后备干部，未来的管理工作对于干部来说是赋能管理超越事务性管理，希望我们在成长的过程中，都要高度关注对自己团队赋能的管理，赋能团队，做好帮带。

表示对于预开展2.0版本的“攀登者计划”及“繁星计划”的人才培养计划中，欢迎集团所有同事接受挑战，获得成长。

生活是一场漫长的征途，只有当你不停奔跑，人生，才会充满无限的可能！下一期，让我们共同期待！

# 快字当头 分秒必争 中天抗疫在行动!

近日，东莞市疫情形势严峻。为保证人民群众身体健康和生命安全，东莞市于12月15日启动全市全员核酸检测工作，并组织全市党员、干部支援疫情防控一线。



支援南城蛤地社区核酸检测点



支援厚街寮厦社区核酸检测点

支援城市之门核酸检测点

支援南城蛤地社区核酸检测点



支援莞城东门广场核酸检测现场



支援南城蛤地社区核酸检测点



支援东城乌石岗核酸检测现场



支援雅泰新村核酸检测点



支援城市之门核酸检测现场



支援莞城博厦社区核酸检测点



支援莞城东门广场核酸检测点



支援长安新民核酸检测点

疫情就是命令，防控就是责任。作为一家从东莞成长起来的民营企业，我们同样有责任支持政府做好疫情防控这一当前头等大事。15日凌晨，集团向全体同事发出号召：全速行动起来，踊跃投身所属区域疫情防控一线，助力属地政府防止疫情扩散蔓延。

疫情考验初心，旗帜彰显担当。集团总部及各经营单位、子公司，用实际行动诠释“快字当头，分秒必争”，派出志愿者到全市多个核酸检测点支援抗疫工作：莞城博厦社区、厚街寮厦社区、中堂中心社区、长安新民社区、厚街溪头社区、厚街赤岭社区、长安新民社区、东城乌石岗、莞城东门广场、南城蛤地地球场、南城蛤地龙旺铺村、道滘滨海智造港、南城胜和社区、南城城市之门、南城雅泰新村……截止12月15日16时，全集团累计共派出志愿者123人支援抗疫。

接下来，我们广大中天干部将继续全力配合政府，打赢疫情防控硬仗，为东莞市高质量发展贡献一点微薄的力量。



# 树标杆 促发展

## 产业中天2大园区获首届东莞产业园区评选荣誉



在东莞迈向“双万”城市新起点之际，2021年12月，南方+推出以城市为单位的东莞首次产业园评选，以高品质园区标杆，助力以“科技创新+先进制造”为城市特色的东莞持续高质量发展。产业中天2大园区凭借产业运营综合实力，在本次评选中斩获两项大奖：中天·联科滨海智造港荣获“2021年度东莞十佳产业园奖”，中天·国际金融园荣获“最佳企业服务园区奖”，这是对产业中天多年来的深耕、探索和成果的权威肯定。

本次评选活动均选取东莞具有代表性的产业园区，并制定严格的竞选标准，采用“专家评委打分+线上投票”相结合的方式，邀请广州、深圳、东莞多地城市、产业领域5名产业园相关方面的专家，以品牌、区位、产品、运营进行打分，最后叠加线上投票的“人气值”，并选择部分产业园区实地走访调研。为期15天的线上投票，共吸引各界近30万人次投票关注。

树标杆，促发展，此次评选活动意义重大，当前东莞常住人口超千万、GDP将破万亿，产城升级突出面临“拓空间”矛盾，打造一批高品质的产业园区，是东莞向着“科技创新+先进制造”变革的动力之一，是推动东莞制造业高质量发展的有效途径。

### 01 产业中天打造高品质园区 全产业链生态链助推东莞高质量发展

打造一批高品质的产业园区是推动东莞制造业高质量发展的有效途径。这次入选的包括联科滨海智造港、国际金融园在内的19个项目为代表的产业园区，是东莞向着“科技创新+先进制造”变革的动力之一。

立足湾区，深耕东莞，产业中天秉持“企业成长服务商”发展理念，历经12年稳步发展，连续4年入围中国产业地产30强，旗下投资开发运营19个产业园区，形成“资金+资产+资源”的综合服务模式，赋能企业成长，与东莞

产业共发展。

在首届东莞产业园区评选活动中获奖的两个园区，是产业中天聚焦“科技创新+先进制造”运营打造的两种高品质产业园区形态——“国家级孵化器”国际金融园，是松山湖高新开发区企业总部基地以及中小型企业孵化基地；联科滨海智造港是企业成长加速实现量产的生产制造基地，项目之间联动产业资源协同发展，相互补充形成全产业链生态链，为企业从孵化到成长再到加速的全周期发展保驾护航。

### 02 联科滨海智造港 以先进制造优势，荣获“东莞十佳产业园”

中天·联科滨海智造港地处广深科技创新走廊腹地东莞水乡新城道滘，是东莞市重大项目，也是东莞市重点招商园区（低成本空间）试点，打造集高端生产、试制、高端生产、检测、展示、物流、研发、办公、生活配套于一体的大湾区智造产业新城。

截至目前，项目已有牧野机床、喜来喜科技、亚马电

子、世通检测、致辉设备等20多家高端装备制造、新一代电子信息等新兴产业类企业入驻，其中龙头企业1家、高新企业11家、达标企业16家，入驻企业中10家企业已开始生产。一座新兴的产业新城正在崛起，未来运营成熟将成为东莞西部重要先进制造业聚集区，承接粤港澳大湾区建设机遇以及打造智能制造业中心的重要支点。



中天·联科滨海智造港实景图鸟瞰图



### 2) 以运营服务为灵魂，助力企业高质量发展。

实体企业生产经营，厂房需求只是第一步，政务对接、资金需求、人才招聘、员工培训、经营方向咨询等等重要环节，而企业自身往往专注于研发生产，没有专业人员完成这些关键事务，这是企业经营的痛点。

中天·联科滨海智造港遵循产业中天“企业成长服务商”的发展宗旨，每家企业入园后都将配置专属的企业管家，负责利用产业中天资源协调解决企业经营过程中遇到的各类问题，助力企业高质量发展。

### 3) 产业链招商，打造先进制造业集聚区

产业链招商是园区招商的理想目标，中天·联科滨海智造港部分入园企业互为上下游，形成产业链集群发展之势。如高端装备制造领域的牧野机床、致辉设备和中星顺科技等企业，电子信息领域的盛丰光电和勤丰宇彩等企业，均互为上下游，企业之间抱团发展，有效降低了沟通、运输等成本。

为进一步形成产业聚集，不断壮大产业规模，产业中天推出“灵创计划”，即园区部分厂房以“0租金成本”的优惠为企业提供优质空间，主要面向战略性支柱产业、新兴产业等类型的企业。滨海智造港积极推动计划落地，并在12月29日取得突破性成绩——喜来喜科技作为产业中天“灵创计划”首批高科技企业落户滨海智造港，标志“灵创计划”取得重大突破。喜来喜是国内领先的高端智能声学电子产品制造商，拥有150余项国内外专利，其产品深受市场欢迎，连续3年全球销量名列前茅。喜来喜科技将在滨海智造港设立新总部，并将与中天一道整合其上下游企业在园区落地，形成产业链聚集发展。

### 1) “工业上楼”理念，倍增企业生产力。

中天·联科滨海智造港的厂房设计伊始，由中天集团领导牵头成立专案组，到珠三角、长三角等工业发达地区多轮考察，了解新兴产业类别企业的生产空间需求，经过多轮设计调整最终采用国际学院风建筑风格，践行“工业上楼”理念，配备专属货梯，内部生产空间方正，人货分流，达到了空间利用率的最大化，满足企业垂直交通高效运输的需求。此外，独栋厂房的专属独立性深受企业青睐，并配备高速光纤和云服务接入，为企业工业4.0变革提供基础设施保障。

优质的新兴企业发展往往很快，每年订单量有可能会成倍增长，对生产空间的要求非常高。

中天·联科滨海智造港为满足此类优质企业的需求，制定了边建设、边招商、边投产的策略方针，即灵活规划园区建设和交付的节奏，这对园区管理无疑是巨大的考验，因为如果某个区域厂房要配合企业提前交付，就相当于该区域要单独赶工，建设、验收等环节都要单独完成，而且建设区和生产区要做好严格的分隔管理确保安全生产。厂房建设涉及企业生产大计，所以质量和效率两手都要抓，两手都要硬，也正是这“两手都硬”的作风，获得了客户的信任，让滨海智造港跑到了市场的前端，为企业倍增发展提供硬核支撑。



# 喜来喜科技入驻签约仪式



灵创计划启动后首家企业喜来喜科技入驻中天·联科滨海智造港



## 03 国际金融园

11年产业运营沉淀，荣获“最佳企业服务园区奖”

国际金融园凭借丰富的经营成果和专业的服务能力，园区在产业运营上连续获得来自行业权威和媒体机构的嘉许和认可，在这之前2021年12月13日科技部火炬中心公示的考评中，国际金融园获评“2020年度国家级科技企业孵化器A类”。

回顾过去的一年，国际金融园紧紧围绕产业中天“企业成长服务商”的发展理念，践行终生服务的宗旨，聚焦产业资源导入与园区综合服务，构建产业生态圈，打造标杆园区。

### 1) 引龙头，构建产业集聚强磁场

2021年园区锚定“产业龙头”实施精准招商，陆续引入松井新材料（上市、省级专精特新小巨人、高企）、国缆检测（上市后备、专精特新、高企）、蓝海芯科技（高企、专精特新）、车卫士信息科技（高企）等30余家优秀企业。目前园区已集聚高成长型科创企业近350家，形成了以软件与信息技术服务业为主导、聚焦前沿新材料、智能制造、金融科技等创新产业带，进一步构建产业集聚强磁场。

### 2) 链资源，加速创新要素联动

在东莞迈向“双万”的发展新局下，中天积极主动走出去，对接合作北京、深圳、上海等优势资源，加速集聚产业创新要素，谋划产业新发展格局。先后与北京中关村东升科技园开展战略合作，共创科技服务站及试验基地；与深圳科技工业园举行战略合作仪式，在国际金融园合作落地“深圳科技园·松湖科学中心”项目，导入深圳乃至全球高端创新资源。携手东莞博商汇签署《产业资源合作协议》，进一步加强双方在资源联动、产业发展、企业辅导等方面的联盟作用。

另外，园区积极参与2021院士峰会专题活动“粤港澳院士专家创新创业成果对接会”，赴沪参与“2021东莞松山湖新经济产业创新交流会”，推动高端产业资源的导入。

### 3) 育动能，助力专精特新发展

国际金融园积极深入到企业的发展，紧紧围绕培育“专精特新”企业、企业数字化转型、产学研合作等企业切身需求和痛点问题上做好相关服务。园区组织战略合作伙伴东莞证券和毕马威，举行“灵创计划·赋能行动——北交所新政解读及

IPO上市交流会”，为园区有上市需求的企业排忧解难。同时，为助力园企数字化转型升级，携手华为云，组织园企代表，实地走进华为欧洲小镇，开展企业数字化转型学习之旅。在产学研合作方面，与东莞理工学院深度对接，举办多场产学研活动，如理工院博士企业行、企业代表走进理工院、理工院材料工程学院师生企业交流等活动，链接高层次人才资源，搭建人才引育桥梁，助企创新发展。

### 4) 深服务，全链条赋能企业成长

国际金融园坚持让服务产生生产力，围绕上市辅导、科技攻关、金融赋能、政策服务、资源链接、人才引进、创业孵化、专业运营等全维度、全链条赋能发力，园企创新驱动发展取得骄人成绩。

此次获评，是产业行业及专家对产业中天园区项目的认可、鼓励与鞭策。未来，产业中天将开启全新的发展阶段，立足企业成长服务商，持续提升产业运营及企业服务的核心竞争力，以“资金+资产+资源”的全新赋能模式与产业生态，聚集“科技创新+先进制造”，助推东莞经济高质量发展。





## 聚焦科技创新+先进制造 集团高管走出去向先进标杆企业学习

为助推东莞在“双万”新起点上加快高质量发展，2021年四季度以来，产业中天频频发力，从联手深圳科技工业园共建深莞融合发展标杆项目“松湖科学中心”、到携手博商汇达成产业资源合作、并推出赋能企业成长的“灵创计划”，聚焦“科技创新+先进制造”，以全新产业生态圈助力产业转型升级、企业创新发展。

从“顺势而为”到“主动破局”，产业中天深耕其中，砥砺前行，构筑产业新竞争优势，聚力开创产业中天高质量发展的新局面。

走出去学习先进，引进来内促提升。2021年12月5-6日，集团总裁张宇凯、副总裁冯勇带领产业中天团队走进广东省首家登陆创业板的机器人骨干企业“拓斯达”、深圳市新三板上市企业协会、中天园企国家级专精特新企业“安拓普聚合物”参访交流，深入东莞先进智造龙头，扩大产业资源“朋友圈”，共同探讨未来合作机会。

### 01 拓斯达 拥抱数字化创新，走进工业智造龙头

拥抱新科技，提升效率是数字经济时代企业发展的基本要求，制造业的智能化和数字化转型也早已是大家的共识。

作为国内智能制造领域的领先企业，广东拓斯达科技股份有限公司（股票代码：300607）长期以来致力于工业制造自动化的创新与应用。从2007年成立到2017年登陆创业板，市值超68亿元，拓斯达仅用了10年时间。

座谈会上，拓斯达创始人、董事长兼总裁吴丰礼分享了拓斯达的“前世今生”和不同阶段所倡导的企业理念，讲述了企业和自己在商业认知、商业模式和创新思维方面突破自我、求新求变的过程。

经过多年的研发积累，拓斯达已经成功从销售型公司转型为专注于工业机器人、注塑机等智能装备软硬件的研发、制造、方案和应用全产业链的高科技企业，被评为国家级高新技术企业、广东省机器人骨干企业。

拓斯达不同阶段的经营理念与发展战略，为产业中天团队带来了启发。双方还就如何深化科技企业服务、通过投资促进科技企业成长进行了深入的交流与探讨，产业中天也期望未来携手拓斯达共同推动制造业企业的智能化与数字化转型。



## 02 安拓普聚合物 培育专精特新小巨人 深化企业服务

“专精特新”企业是制造强国、科技强国战略的重要参与者和践行者，为进一步发展“专精特新”中小企业，助力实体经济特别是制造业做强做优，近年来，国家高新区不断优化服务举措，为“专精特新”中小企业发展增添底气和后劲。

为深入企业提供全链条精准服务，张宇凯总裁带领产业团队走访园区入驻企业广东安拓普聚合物科技有限公司，了解安拓普的企业情况、研发成果及未来规划和发展需求，并实地参观了安拓普新材料实验室及权威检测中心。

安拓普是一家在环保新材料领域冉冉上升的国家级“专精特新小巨人”企业，致力于新型环保高分子材料研发、生产及销售，细分领域全国排名前三，是中国电线电缆、通讯光缆、光伏新能源汽车等领域知名的材料解决方案供应商。

中天集团与安拓普前期拥有良好的沟通及高度的互信基础，藉此交流契机，张总及产业团队深入了解安拓普现阶段的发展需求及未来规划，充分发挥自身运营体系及资源优势，为专精特新小巨人企业提供更精准、更完善的配套产业服务。



## 03 深圳市新三板上市企业协会 强化交流 链接企业上市服务资源平台

北交所建设配套措施出炉，中小企业有了更加便利的直接融资渠道。科技企业应该如何把握多层次资本市场改革发展的机会？产业园区如何更好地通过资本赋能科技企业成长？张宇凯总裁带队与深圳市新三板上市企业协会会长宋慧峰一行开展交流。

深圳市新三板上市企业协会以新三板企业及上市企业为会员基础，携手证券公司、VC、PE、律师事务所、会计师事务所、商业银行、担保公司、金融租赁等系统服务商共同构建新三板企业资源共享交互平台。目前，协会已

有新三板及上市企业会员400余家。

链接上市资源，提供精准服务。交流会上，双方就资源优势互补、共同为企业提供上市辅导服务等方面进行了系统交流，并探讨联合举办深莞创新创业大赛等创新资源交流活动，利用中天完备的产业空间链和全生命周期的运营服务，孵化培育更多好的科创项目。接下来，双方将在项目拓展、龙头招商、企业服务等方面加强联动，寻求更多合作点。

未来，产业中天团队将持续走出去学习交流，了解不同领域的先进代表，引进来内化提升，多层次、多渠道、多领域地开展产业资源对接及企业服务，强化自身产业竞争优势，以更优质的产业生态助力企业成长与产业升级，助推东莞经济高质量发展。



## 再次蜕变 天宝焕新 | 中天新“壹号工程”启动

9月26日，中天集团莞城天宝创意谷项目焕新仪式在天宝路28号隆重举行。莞城规划所所长莫柱强、原天宝创意谷首批入驻企业家代表杨琦兰、原天宝创意谷运营服务人员代表祁衬玲、中天集团总裁张宇凯、原天宝创意谷负责人房美玲以及集团各经营单位、职能部门负责人出席仪式。

仪式上，企业家代表杨琦兰、原天宝项目负责人房美玲、天宝焕新项目负责人何肖乐、中天集团总裁张宇凯先后致辞，从不同角度回忆了天宝项目过去20年的点滴和成长发展之路，并对天宝的中心再次蝶变，在东莞地铁2号线天宝站上盖TID品质综合体进行了憧憬和展望。

原天宝创意谷首批入驻企业家代表杨琦兰女士表示，在这块自己曾经奋斗了6年的土地上，自己最留恋的是那淡雅芬芳的玉兰花香。作为在文创行业坚守了25年的企业，天宝路28号的玉兰花香，已成为一生中最难忘却的记忆，融入企业发展的血脉，成为自己奋斗的精神召唤。她期待自己接下来能见证天宝的中心又一次凤凰涅槃。

原天宝项目负责人房美玲，作为亲历者与见证者的她，与天宝路28号的情缘，可谓情深意重。致辞中，她从自己的工作经历出发，回顾了从日本坚田电机厂到天宝创意谷这一段难忘的岁月，并详细回忆了天宝创意谷从做文创到做成了“文创宝地”中的不易与艰辛。她相信，天宝项目再一次蜕变，必将再现新的辉煌。





### 附：天宝项目基本情况

天宝项目占地约1.2万平米，建面约4.2万平米，容积率3.5。作为东莞唯一距离地铁站最近的项目，与R2线天宝站B出口仅10米之距，借助天然的地理区位优势与地铁资源占位，未来项目将以天际高度与视角亮相市场，邀请知名设计师以最潮流的设计理念与设计手法，为东莞塔尖人士打造集商务会客、商务办公、居住及收藏等功能于一体的高端商务会馆，用最立体的配套满足不同维度的高端人士需求，打造月台上盖，天宝28号公馆地铁资产，莞城有未来，留在主城区。

中天致力于将天宝打造成东莞城区商务新地标，成为塔尖人士的地铁资产新宠。



从小就结缘天宝路28号的天宝焕新项目负责人何肖乐，感叹岁月的变迁和时光的易逝。当年，天天骑着自行车路过天宝时，做梦也没有想到有一天，这个地块的未来会交与自己去打造。他表示，唯有克服万难，创造天宝的最大价值，才对得起这一块宝地。

作为曾经的和未来的天宝路28号的“总设计师”，中天集团总裁张宇凯饱含深情回顾了20年前与日资企业负责人达成入驻协议时的场景。他表示，天宝的每一次改变，都是和时代的需要息息相关，当城市发展有了更多的需求，创新的要求就会越来越多。但唯一不变的，是中天精神——做好每一件事。“宁愿有时慢一点，放弃100件随意的事，也不要做差一件事”。他表示，天宝项目将作为中天在莞城的新的“壹号工程”，站在政府、社会、企业、客户的角度，将天宝的发展与莞城的发展紧密相连，争做莞城的标杆项目！





2021年12月14日，江西省委常委、南昌市委书记李红军视察中天江湾天地项目（包括台商总部基地、商联中心、平安金融中心、中天·江湾天地在内的商业综合体）进行调研。李红军书记来到中天·江湾天地项目时，项目公司总经理张磊从项目的施工单位、进度计划以及未来的规划定位等方面进行了详细的介绍，李红军听后表示非常满意，并表示中天·江湾天地外立面简洁大方，外立面、主色调等很符合南昌滨江秀美天际线标准的打造，在成本控制上比其他项目做得要好，项目位置也比较有优势，以后政府的大型会议可考虑在中天·江湾天地项目上举办。



2021年12月14日  
江西省委常委、南昌市委书记李红军  
视察中天江湾天地项目。  
(电视新闻报道截图)

# 不忘初心 品质先行

## ——中天·江湾天地打造滨江秀美天际线纪实

2021年已经过去，这一年房地产市场跌宕起伏，一季度为挤出“违规资金，多地出台严查房地产市场资金来源”的政策；二季度调控政策多为前期住建部约谈城市的政策落地及升级，强化“房住不炒”定位；三季度预售制监管的调控政策开始增多，并且不断升级、细化，保障购房人合法权益的同时，房企资金压力凸显……

在如此艰难的大环境下，中天·江湾天地作为江西省中大型项目、南昌市重大重点项目、红谷滩区重大重点项目，一直以来，都得到了政府部门的重点关注。这一年来，几乎每个月都有来自政府各部门的领导到项目现场视察工作，并一致认为我们项目有望成为南昌市的建筑标杆。

中天集团是一家注重细节与品质的企业，并且已将这种精神融入到了企业文化中，因此，集团要求南昌公司在打造项目时必须恪守企业文化，精益求精。无论是在建筑结构施工方面，还是在样板房精装施工方面，团队时刻牢记“不忘初心，品质先行”的理念。

从集团的一声令下，要求启动3#楼样板房工程开始，广东中天南昌公司各部门展开了一系列准备工作。为了使李玮珉先生的设计完美呈现，从最初的施工准备到装修完工阶段，设计要与精装、机电等各个专业紧密配合，在确保工程进度与质量的前提之下，对设计效果进行充分研究。尤其是机电专业，在样板房实施过程中，必须全过程参与，配合室内精装设计，以提升项目产品品质为最终目标，除了在机电产品选型、功能要求、可靠性等方面，还要兼顾现场安装、后期维护及外

形美观等要求。比如，室内设计中要求的室内最小净高不能小于3米，这就需要机电专业进行管线综合排布来消除不利的安装因素，按照室内设计要求的净高进行管线安装控制；天花排布时，消防、空调等机电设施布置对天花造型可能存在影响，那就需要进行优化，从而达到一个整洁舒适的观感……。综上，所有细节都需在工程品质管控下才能体现出室内设计最好的效果。



中天·江湾天地 精神堡垒夜晚亮灯效果



中天·江湾天地  
3#楼实体样板房地暖铺设

在开发报建方面，南昌相对其他城市而言，各方面的政策管控也更为严格。为此，南昌中天·江湾天地也经历了很多挑战。从去年的转角广告牌、腾挪市政树木、在非机动车道上开设停车场出入口，到今年的树立精神堡垒、在赣江北大道开路口等方面，张磊总带着南昌公司开报部与各个政府部门（包括市审批局、市自然资源局、区政府、区规划局、区城环局、区交警大队、执法局等）软磨硬泡、逐个沟通，最终得以完成。

目前，中天·江湾天地各个专业的施工还在如火如荼的进行着，广东中天南昌公司将一如既往的坚持恪守“不忘初心，品质先行”的企业文化为宗旨，匠心筑造精品项目，在逆境中求突破，为南昌城市建设添上浓墨重彩的一笔。

# TOP OF GANJIANG RIVER

## 赣江之巔 峯层争藏



全球设计天团 盛造江湾未来  
200-680m<sup>2</sup> 滨江天幕臻藏单位 | 即将全球公开

1. 本项目备案名为：中唯商业中心。本项目推广名为：中天江湾天地。开发商：南昌新中奥投资有限公司，预售证号：〔2021〕洪行审房预售证第0543号。 2. 本资料仅为要约邀请，不构成开发商的要约或承诺，相关权利义务应以最终签订的合同等书面交易文件为准。 3. 本资料所述相关数据仅供参考，如长度、宽、高等，均为大约数值；如涉及面积，均为建筑面积。 4. 本资料印制时间为2022年1月，相关宣传内容不排除因政府相关规划、规定及开发商分期规划等未能控制因素而发生变化，如有修改、调整，恕不另行通知，敬请留意最新信息。



这一年里，我们举办了十余场的干部月度培训会议，邀请了全国各地知名学者为我们授课，涵盖了金融、产业、城市更新、医疗、演讲等领域的专家，拓宽了全体干部的知识层面，进一步提升了履职能力；

这一年里，全集团涌现了大量优秀团队及个人，在每一期的干部月度培训会议，都会对优秀团队及个人进行隆重嘉奖。一个人没有团队精神难成大事，一个企业没有团队精神将成为一盘散沙，一个民族如果没有团队精神将难以强大。优秀的团队具有团结协作精神，相互支持、相互帮助，成员之间默契配合，依靠团队的力量，出色地完成各项工作任务，用团队的优异成绩诠释了真正的团队精神。

# 将学习进行到底！

## 中天集团干部集中培训一周年再立新标



为致力提升集团干部综合业务能力、增强核心凝聚力，应集团总裁要求，2020年10月28日这一天，正式举办集团干部月度培训会议。参会人员由集团管理班子、各部门、各经营单位负责人，“攀登者、繁星”两个人才计划代表以及全国各地分公司核心干部组成。



这一年里，我们通过户外拓展与培训相结合，激励了中天家人奋勇前进，促进了团队在障碍超越、危机处理、变化应对等方面能力的提升。我们打破了传统的培训手段，让中天家人通过拓展释放生活工作压力，调节心理平衡，同时发掘自身潜能，增强自信心，达到完善人格，培养勇气、毅力、责任心、荣誉感以及积极价值观的目标。

这一年里，集团总裁张宇凯的工作分享，总结干部月度培训会议最具有知识营养的环节之一：世界上唯一“不变”的是“变化”；水到绝境是飞瀑，人到绝境是重生；变局才不会被出局；无团队，不冠军；只有惯性被打破，改变才能真正发生改变……总裁清晰的工作思路，分析了集团每个阶段的发展形势和要求，在新形势下如何统一思想、提升管理、优化结构、创新发展，推动企业不断向前发展。

“江河万里总有源，树高千尺也有根”，无论我们走得多远，我们都不会忘记出发时的路，永远坚守初心，坚持不懈地把集团干部月度培训会议办下去，不断地为全体中天家人的成长赋能。回顾过去的一年，珍惜荣誉再出发！ALL IN，我们正是当打之年！







# 拥抱“大变局”

## 中天干部集体研学“数字化转型”

疫情之下，百年未有之大变局正加速演进，数字经济崛起引发的新一轮科技革命和产业变革正波涛汹涌。习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时强调，要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

### 数字化工厂研学

#### 厂房布局

12月4日，中天集团组织业务骨干100余人，前往首届中国制造业领袖峰会“年度数字化转型大奖——标杆工厂”荣誉称号获得者慕思的数字化工厂研学，探索数字化赋能企业转型升级的奥秘和创新发展的基因。

业务骨干

# 100

余人



### 数字化工厂研学

#### 产线设计

随着数字技术不断创新进步，数字化与智能化已刻入每一个行业的发展脉络中，各行各业都在加快推进数字化转型步伐。作为家居行业内的数字化变革领军者，慕思新工业园无论是厂房布局、产线设计，还是技术平台、营销展示，都给人无限启发。特别是通过生产线的数字化改造实现产品与企业经营的增效提质的案例，更是让人眼前一亮。



### 数字化工厂研学

#### 营销展示

研学过程中，中天还邀请了工信部中小企业服务专家、广东省科技厅项目评审专家、广州开发区人才特聘专家王成老师结合理论及案例，分别从点、线、面、体四个维度，讲述了高层次人才与优质科技项目从转化到落地孵化的全过程。



总裁张宇凯分享研学收获

#### 研学授课现场

在研学后的分享环节，集团总裁张宇凯分享了自己的收获。他表示，慕思作为数字化示范企业及本土制造业龙头，值得团队学习的地方很多，对于中天的启发有“三生”——生产、生“蛋”、生活，结合新时代人才对于美好生活的向往，中天团队应该探索如何用好数字化赋能产业升级，如何用数字服务赋能产业发展，通过辐射带动，实现产业聚集，激发园区活力。

#### 总裁张宇凯分享研学收获

他还认为，讲好中天的故事很重要，有人去讲好这个故事更重要。数字化转型它不仅体现在具体的业务范畴，还体现在企业的管理、企业文化氛围打造等多个方面。他寄望团队能够在拥抱数字化时代之时，激发更多的创新驱动动力，持续提升生产力，不断增强竞争力。





東莞中學  
DONGGUAN HIGH SCHOOL

# 东莞中学初中校区建设 捐赠仪式



## 2020-2021 中天社会责任报告

过去的两年，是波澜起伏的两年。自2020年新冠疫情突然来袭，对整个社会、各行各业产生的严重扰动和不利影响一直在持续。这两年，作为一个民营企业，团队经过艰苦卓绝的努力，公司保持了稳健发展，继续保持了市场优势及扩张潜力。

与此同时，尽管经营环境发生了巨大变化，经营情况面对着巨大挑战，我们仍不忘自己是时代的产物，有责任、有义务履行社会责任，彰显责任担当。

## 2021年履行社会责任记录

### ❤️ 抗疫捐赠篇

6月9日，国际金融园积极配合松山湖管委会设置金融园临时核酸检测采样点，3小时完成核酸检测超4000人。

6月21日，集团资管中心商管公司向莞城博厦社区江南小公园核酸检测点支援了10个志愿者协助检测工作，并向该检测点提供了防疫物资和食品一批。

6月21日，联丰创意谷协同产业总部、中天大厦、莞城新阶联共12名志愿者及医护人员在莞城区市民广场检测点，进行物资捐献、人员引导、扫码讲解等核酸检测配合工作。

6月21日，联科国际信息产业园联动产业中天总部调配支援蛤地核酸检测点10名志愿者，协助开展全员核酸检测工作。

6月21日，产业总部派出11人支援蛤地社区，协助完成大规模核酸检测工作。

6月21日，滨海智造港项目主动为道滘闸口村捐赠物资一批，包含10顶帐篷、1箱口罩。

6月21日，产业中天滨海智造港项目出动约40名工作人员、24名志愿者坚守项目检测点一线，支援当地项目完成约500人次的核酸检测量。

6月21日，国际金融园支援12名志愿者至松山湖大家艺术区监测点一线，协助完成大规模核酸检测工作，检测量达12954人次。



6月21日，中天信和共派出58人协助全员核酸检测工作。

6月21日，中天城市假日三期派出志愿者1人，城市假日一二期派出志愿者1人；信和派出志愿者3人；雅泰新村出动8人，协助完成核酸检测量达1000人次；城市之门出动15人，外派志愿者10人，完成核算检测量共达3100人次。

6月21日，中天商管积极响应政府号召，共出动111人次，派出35名员工支援前线，城市风景、工农8号、中央广场、Vpark等项目积极参与鸿福社区与博厦社区核酸检测点的支援工作，协助社区完成核酸检测量达6884人次。

6月21日，中天城市更新产业中心横坑项目共派出4名横坑驻点人员参与到核酸检测志愿者队伍中，主要负责横坑市场区域，该区域共完成检测量约1.5万人次。

6月22日-23日，集团城更团队为凤岗塘沥社区、寮步横坑社区、厚街寮厦社区、高埗卢溪村、清溪清厦社区、清溪松岗社区、高埗上江城区、南城石鼓社区、厦街溪头社区、长安新民社区共10个社区、村部支援物资10批，物资包含：一次性口罩、消毒液、折叠床、体温计、防护服、雨伞、农夫山泉、宝矿力、八宝粥、红牛等。

12月，中天集团派超500志愿者前往全市各大镇街，支援核酸检测相关工作。



❤️ 教育捐赠篇

7月9日，在东莞中学初中校区捐赠仪式上，中天集团捐赠一笔资金，用于支持东莞中学初中校区的建设，助力提升东莞基础教育整体办学水平，彰显中天心系东莞教育的社会担当及责任感。

10月，中天集团资助揭西18名贫困学生，保障他们正常入学。



2021年6月23日 慰问横坑社区



2021年6月23日 慰问新民社区



2021年6月23日 慰问石鼓社区



2021年6月22日 集团领导慰问各抗疫单位员工



2021年6月22日 集团领导慰问各抗疫单位员工

❤️ 特殊慰问篇

6月20日，产业中天综合管理部对多位因疫情居家隔离的同事进行关爱慰问。

6月20日，中天集团总部对多位因疫情居家隔离的同事进行关爱慰问，配送肉、菜、蛋等生活必需品。

6月22日，集团领导冯勇副总裁、孙军义总、李清莉总赴产业中天总部、信和物业公司总部、中天商业公司总部、集团总裁办，对全体人员进行了嘉奖与慰问。感谢大家舍小家为大家，逆行身赴战“疫”前线，坚守岗位、忠诚履职，构建了一道道坚实防线，尽好社会责任，做出了积极贡献。

6月22日，集团抗疫工作指挥中心李清莉总、谢迪川总，钱瑞萍总赴南城鸿福社区抗疫指挥部，向一线工作人员赠送防疫物资及慰问品一批。

9月8日，中秋节来临之际，集团高管李清莉、总裁办谢迪川，商管黄琳，信和徐成广等一行来到新基社区，分别向帮扶的贫困家庭进行了敬老走访慰问，同时集团准备了大批节日礼品赠予社区。



2021年6月20日 集团总办慰问



2021年9月8日 新基社区慰问

## 2020年履行社会责任记录



2020年2月 防疫慰问人民医院捐赠100万元

### ❤️ 抗疫捐赠篇

2月，集团慰问抗疫社区和派出所共16个：赤岭、石鼓、周溪、上江城、新基、胜和、胜和派出所、新城派出所、鸿福社区、道滘闸口、长安新民、宏图社区、厚街河田社区、厚街溪头、大岭山马蹄岗、寮步横坑。

2月19日，集团向东莞市人民医院抗疫捐赠100万元人民币。

2月25日，中天联科国际信息产业园向南城街道慈善基金捐赠。

3月3日，集团向博厦社区捐赠物资。

3月3日，城市更新产业中心慰问高埗低涌社区。

3月6日，集团向莞城街道办事处捐赠一批急需的防疫物资。包括：医用N95口罩2000个、额温仪300台、医用防护服100套、医用一次性口罩10000个。这批物资定向用于支援莞城辖区的学校和莞城医院及医务人员。

3月17日，集团给中山大学附属第一医院捐赠了价值154000元的防疫物资，包括防护服300件，KN95口罩5000个。



2020年3月6日 向莞城街道办事处捐赠



2020年2月25日 向南城街道慈善基金捐赠

### ❤️ 脱贫捐赠篇

8月12-13日，中天集团作为南城企业代表参与对口帮扶韶南雄脱贫攻坚工作，并将捐建的“幸福楼”正式交付南雄市珠玑镇古田村使用，目的是让贫困村的孤寡老人、五保老人老有所居、老有所伴。在南城街道的带领下，集团还积极参与了韶南雄农业产业扶贫相关工作，为脱贫攻坚收官工作贡献一份自己的力量。



### ❤️ 特殊慰问篇

9月17日，中秋节前夕集团高管李清莉、谢迪川、徐成广等一行走进新基社区，代表集团为特困户与孤寡老人送上关怀慰问与节日祝福。

11月14日，集团总裁助理李清莉、银丰酒店集团李梅燕等一行走进揭西县塔头镇，对银丰关爱100基金帮扶的揭西贫困学生家庭进行走访慰问。分别慰问了山寮村、保西村、潭西村等对口帮扶贫困学生家庭，了解孩子学习情况。



2020年3月3日 城市更新慰问高埗低涌社区



## 产城观察 | 率先转变角色

### 东莞本土产业运营商以生态服务助力高质量发展

随着粤港澳大湾区战略的深化推进，城市群融合发展、大湾区协同向前成为每一个湾区城市的课题。东莞作为重要节点城市，抢抓“双区”和横琴、前海两个合作区建设等重大机遇，着力打造湾区创新高地，先进制造之都，必须坚定“科技创新+先进制造”的城市特色，抢抓战略性新兴产业蓬勃发展新风口，推动“创新+产业”再上新台阶。

2021年，立足“双万”城市新起点，东莞提出要确保地区生产总值高质量稳定过万亿元并接续推进高质量发展，向建设更高水平的新一线城市挺进。

与此同时，面对存量经济与新技术革命并进的态势，东莞只有全力打造多元发展、多极支撑的现代化产业新体系，吸引更多的战略新兴产业企业与高层次人才，才能为高质量发展注入源源不断、强劲澎湃的新动能。

而产业园区作为区域经济发展创新的重要载体，如何更好地赋能企业与人才成长？如何构建自身产业生态，协同城市与产业的创新发展？11月13日，东莞本土率先涉足产业运营的民营企业产业中天发布了“灵创计划”，为产业园区创新发展提出了新思路。

产业中天董事长、总裁张宇凯表示，产业园是城市的一份子，做产业园要在立足城市的实际，形成与城市的联动。因此，产业中天需要主动参与城市发展，为产业赋

能。此次产业中天推出的“灵创计划”，为企业成长服务，打造产业生态圈而推出的企业赋能计划。产业中天将全面整合产业资源要素，打造空间载体链与服务赋能链的双链闭环生态圈，为企业提供“资金+资产+资源”的综合服务能力和对企业的投资能力，给企业成长助力，与东莞产业共发展。



#### 服务产出生产力

##### 产业园角色转变助力城市持续高质量发展

近年来，在东莞经济规模、产业能级不断提升，土地开发强度却近极限的背景下，东莞产业园项目如雨后春笋般打造空间载体，并且逐渐出现“层次分化、效能分级”的现象。其中，专业化服务和机构相对不足是不可忽视的事实。如何将运营服务真正打造成为产业园区助力城市持续高质量发展的“能量源泉”，让服务产出生产力，是行业需要思考的重要命题。

在“灵创计划”发布前的企业赋能会商会议上，产业中天邀请了“长江学者”特聘教授、广东华中科技大学工业技术研究院院长张国军，火花S-Park产业地产首席运营

官沈斌、毕马威、CBRE世邦魏理仕、君合律所、招商局资本、东莞证券及南方日报、东莞日报、深圳特区报、香港商报等行业与机构的资深人士深度对话。

这些来自智能制造、园区运营、投资咨询、资本运作、法律服务及社会观察等方面的头部企业和人才在产业中天汇集，一方面，展现了产业中天在东莞深耕产业运营11载，积累沉淀了专业丰富的产业资源，形成了完整的产业载体、产业服务、产业资源全链条优势。另一方面，揭示了产业中天从过去的空间运营全面升级为“空间提供商+服务赋能者+时间合伙人”的角色转变。



火花S-PARK 沈斌



CBRE 孙洁



东莞日报 雷石鹏



毕马威 钟国华

### 汇集头部产业服务资源

#### 产业中天为新兴产业企业加速发展供“O<sub>2</sub>”

企业发展到底需要什么资源？资源又将如何优化配置？对于这个产业服务核心又基本的问题，各位与会商的嘉宾提供了高质量的观点：

结合多年专注于以科技创新推动产业发展的经验，张国军认为，复合化将成为企业，特别是大型企业的发展趋势。

“相比于过去长期直接型，近年来的流量型的产业发展模式，复合化形成的生态多样性，更加适合实体经济企业。同时，产业发展要有足够的耐心，坚持长期主义将看似‘无用之用’做成‘大用之用’。”张国军说。产业中天的多样性产业生态则恰恰能为创新提供适宜的土壤。

沈斌认为，园区是城市经济的主战场。从全国来看，东莞的产业园区，从之前顺势而为的空间提供商，到现在创新开拓的空间服务商，对企业经历的从接收到孵化的变化。

“形成产业生态圈的能力，做时间合伙人，提供基于产业链条的服务，将是未来产业园提升竞争力和抗风险能力的保障。”沈斌说，在转型发展的关键时点上提出“灵创计划”全面升级发展模式与服务逻辑，将为产业园行业创新发展提供新思路。

世邦魏理士中国区产业地产负责人孙洁表示，发达国

家成熟的产业生态和精细化服务，可供国内产业园区下一步的发展参考。在资本方面，RETIS（房地产投资信托基金）给产业地产提供了一个退出的渠道。

东莞证券龚启明表示，从实际经验来看，在东莞中小企业上市的周期是5年半，不同的阶段企业需要的服务也不同。目前，资本市场积极为中小企业发展的服务，北交所提供了非常好的投资退出的安排。

第一家进入东莞的四大会计师事务所之一——毕马威东莞负责人钟国华表示，毕马威作为专业服务机构，一直致力于通过自身审计、税务、咨询和法律等服务经验服务本土企业。“灵创计划”赋能企业成长的理念与毕马威的宗旨不谋而合，相信未来将为东莞企业发展创造更好的生态。

据悉，灵创计划超级符号“O<sub>2</sub>”，从氧气化学符号O<sub>2</sub>延伸而来。O<sub>2</sub>是指氧气，无论是人才、企业家、企业或是行业，想要活得好、活得久都需要充足的氧气。“+”则表示产业中天将通过无限的产业运营服务，为企业、产业加速发展提供最充足的氧气、最优质的成长环境，创造无限价值。

值得一提的是，灵创计划的超级符号“O<sub>2</sub>”并非出自外部设计师之手，而是产业中天的高管团队基于多年产业运营服务的理解，集众智而务实的结果。

外部蓝色圈，代表空间载体圈。产业中天将整合旗下园区10万㎡以上空间，广泛布局在东莞南城区、松山湖、东南临深片区、滨海片区、水乡新城、东部片区的多维度的产品空间，为企业提供设施种类全覆盖，贯穿“研发-智造-应用”的空间载体，并以“0租金成本”为创新企业发展提供优质空间，主要面向以新一代电子信息、先进材料、高端装备智造、新能源、软件与信息服务、数字创意等19大战略性支柱产业、新兴产业企业及“专精特新”企业为主为其发展减负增效。接下来，“0租金成本”空间将在松山湖、南城、水乡新城等地的产业中天园区陆续落地。

内部红色圈，则代表服务赋能圈。产业中天立足11年产业运营的深耕优势，产业中天将智库学者、顶级律所、



产业基金及专业服务机构等行业头部服务力量整合成链，共同构建到产业生态“热带雨林”，携手以产业链、业务链、科研链、金融链等全生命周期维度为着眼点，整合更多优质资源，为企业成长全链条服务赋能。

### 主动为城市与产业服务

#### 助企未来与优质资源同行共进

本次“灵创计划”的发布，是产业中天赋能科创企业优化成长的实际行动，更旨在促进湾区产业资源的高效集聚、共享与整合，以东莞为科技枢纽与智造核心，帮助更多科创企业链接湾区创新资源，让更多优质产业资源流动起来，助推湾区城市协同创新发展。

“如果企业看中的是城市，就有更多机会创造价值，产业园作为链接器，来促进企业和城市的融合发展。如何与东莞这座城市共生共荣？产业园是中天坚守的赛道。把产业园业务纵深做好，这是中天对资产的选择。”张宇凯说，主动为城市、产业、企业服务，未来才能与最好资源走在一起。





# 万荣工改工战略合作正式启动

## 金融服务赋能寮步“工改工” 助力横坑社区产业兴旺

12月1日上午，东莞农商行与横坑社区在中天横坑万荣“工改工”项目指挥部，举行“乡村振兴整村授信”签约仪式暨“万荣工业区‘工改工’战略合作”启动仪式。这是由横坑万荣工业区综合服务商中天集团牵线搭桥，携手东莞农商行为横坑社区提供的金融服务，为万荣工业区的改造再添新动力。



▲东莞农商总行 陈冬梅副行长致辞

▲横坑社区 钟兆华书记致辞

▲寮步镇委 李进强副书记致辞

东莞农商行董事长王耀球，寮步镇委书记赵智佳，镇人大主席张冲，镇委副书记李进强，东莞农商行副行长陈冬梅、业务总监张菁、广东中天集团董事长张俊凡、总裁张宇凯出席活动。

横坑万荣工业区“工改工”项目是全市首个村集体改造的“工改工”项目，由横坑社区自行投资建设，总投资额约10亿元；活动标志着中天集团、东莞农商行将携手助力横坑万荣工业区“工改工”项目打造成为村镇产业园改造的模范项目。

中天作为横坑万荣工业区“工改工”项目的综合服务商，在充分了解横坑社区对项目资金需求的基础上，为减轻社区开发资金压力，利用自身金融生态链以及对信贷政策的熟悉，牵线搭桥，多次与东莞农商行洽

谈项目融资方案，优化融资方案的设计，引入“乡村振兴”的融资理念，充分调动银行积极性，突破集体用地融资难的壁障，为项目提供最精准、最优质、最便捷的融资模式，实现为项目的金融赋能，解决项目资金问题，充分展现综合服务商的多元服务体系。

横坑万荣“工改工”项目计划于今年年底动工，项目总建筑面积约32万㎡，其中包含25万㎡高端生产性厂房，配备一站式服务中心及人才公寓、公交首末站、停车楼等设施。

未来中天将继续在施工建设、成本管理、项目招商、项目运营等方面提供优质服务，为项目赋能，将项目打造成为全市镇村工业园改造的新明珠。







# 创新·活力·有爱

## 打开品质东莞的N种方式

璀璨夺目的中心城区，活力四射的松山湖，热火朝天的滨海湾，大咖云集的院士峰会，万众瞩目的华为开发者大会……这是近年来“湾区都市、品质东莞”建设的真实写照。

什么是品质城市？东莞正在给出自己的答案，联科国际信息产业园历经9年多的匠心实践，已成为品质东莞建设的一个生动缩影。

当下园区经济正是东莞城市品质提升的重要抓手，作为国家级孵化器、东莞市示范性创业孵化基地，联科从建园开始就把“品质”作为园区发展的关键，用匠心与创新为品质东莞加分。

### 更活力多元的社区规划

以“创新产业×城市生活×绿色生态”为设计理念，联科集科技、研发、办公、商务、休闲于一体，以学院式开放生态、国际化创新氛围、丰富多元的场域与活动，激发企业和人才更多创造潜能与幸福感，营造活力创新的CAMPUS产业生态社区。

### 更创新赋能的总部空间

联科以企业总部独栋为主要产品，重点引进新兴产业的总部型企业，培育集聚总部经济，提升产业发展能级，通过科技、金融、政策、人才服务体系，满足企业高质量发展的更高需求，目前已培育引进280多家优质企业，国际名企与总部加速聚集。

### 更匠心精筑的品质追求

自主投资升级市政路段、高标准打造园区配套、历经4年打磨企业独栋、心系企业主动服务……大到园区建设、招商服务，小到一棵绿植的选苗，我们希望通过对高品质的不懈追求，为城市、企业和人带来更多美好的改变。

今天就让我们一起走进联科，在CAMPUS产业生态社区中感受品质东莞吧！



## 产业更有竞争力

在这里，感受创新的力量

中国首台散裂中子源投入运营、新兴产业市场主体数快速增长、跨境电商进出口总量全国第一……在全球疫情影响及贸易摩擦背景下，东莞抓住机遇、迎接挑战，在“十三五”时期创造了令世人刮目相看的“东莞奇迹”。

企业创新力量，正是城市竞争力的最强力量。经过多年的培育发展，联科通过空间创新与服务赋能，吸引了一批优质名企总部集聚，成为了推动东莞打造新动能、城市高质量发展的重要载体之一。

### 700亩数字产业新城 新动能在此孕育

作为南城首批“软件和信息技术服务业试点园区”，联科与宏远AI产业中心协同创新发展，培育并引进了一批数字行业企业，如世界银行300强农商行金融科技中心、亿元规上企业百兑通科技、跨境电商行业领先者斯达领科、规上企业/工业机器人数控系统龙头企业宝元数控、AI新锐企业远舫智能科技等优质企业，在水濂科创路逐渐形成5G×AI数字经济带，助力东莞加快打造新动能。



## 城市更有品位

在这里，发现城市的魅力

东莞“强心”加速，国际商务区全面启动建设，位于东莞CBD水濂科创片区的联科，也正以匠心筑园助推品质城市的建设。

### 产城人文融合 理想产业社区探索

绿色、科技、人文、休闲，从规划之初，联科就把这些理念融入CAMPUS产业生态社区建设中，营造共享、开放、交流的氛围，让每个人找到工作激情、发现生活乐趣，激发更多的创造力和生产力。

### CBD科创路 升级城市的颜值与内涵

当前，南城正加快推进绿色路、水濂景观路、科创路的道路升级改造工程，位于科创路排头位的联科投入约800万元，对科创路-联科段市政路品质升级，以一段路的匠心提升，为城市颜值与内涵加分。

### 匠筑中央公园 书写城市人文的热爱

联科以「纽约中央公园」和「常春藤学院」为蓝本，打造2万㎡中央公园与5万㎡联科产业公园，这里是城市人文的多元体验目的地，也是市民书写热爱的现场。



### 280+国际名企聚集 新引擎在此提速

学院式的花园总部办公、国际化的创新氛围，吸引了280多家总部企业落户联科，如世界500强巴西JBS集团、全球最大注塑设备供应商威猛巴顿菲尔、欧洲知名鞋企NOVI亚太区总部等；并建有世界权威鞋类测试技术认证实验室、5G应用创新基地、陶瓷3D打印新材料实验室、工业设计创新中心、鞋业新材料研发中心等平台，总部聚集和国际化创新氛围浓厚。

### 3×8h全能企业总部 新空间赋能企业发展

新的经济形态，需要更灵活的创新空间赋能。联科针对新经济需求及企业家需求，打造了工作、社交与休闲的3×8h全能企业总部，满足总部企业的全时段需求，赋能企业高质量发展。





## 人才加速汇聚 在这里，开启生活的美好

全国“技能人才之都”、全国最年轻城市之一、全国最吸引人才城市之一……随着东莞近年来的城市吸引力不断跃升，越来越多来自世界各地、五湖四海的人来到东莞、来到联科追逐梦想。

关注企业、更关注企业的人，联科以人为本的多元配套，让人才在此安居乐业，为企业留人留心。



### 国际人才基地 安居乐业留人留心

园区为企业员工打造品质生活配套，零距离办公生活半径，城市公园里的诗与远方，让人才安居乐业，为企业留人留心。



### 多元运动设施 自律健康成为这里的生活方式

联科打造5公里微型马拉松跑道、24h健身房、羽毛球场、篮球场、乒乓球场、立体运动公园等室内外运动设施，自律、健康、不断挑战突破，成为了园区里人们的生活方式和理念。



### 丰盛商业配套 有诗意更有烟火气

香港最大咖啡连锁店之一太平洋咖啡、华为供应商智慧食堂、烘焙甜品馆、花艺店、料理店、便利店、观影室等，园区引进多元商业配套，丰富生活之美。

## 文化多元碰撞 在这里，拥抱人文的温度

文化是一座城市的灵魂和独有魅力，也是一座城市软实力的表现，有吸引资源和凝聚人心的力量。

丰富多彩的活动、文化与创新的碰撞，联科致力于营造有温度的产业生态社区，让园区每一个人的幸福生活更有温度、更有质感。

### 创新交流 学习分享是这里的基因

联科规划建设有天企汇企业家交流中心、清研商学院等交流空间，定期举行清研创新学堂、标杆企业行、名师游学团，欧创经验分享、粤港青年交流等活动，让每一个人都能在学习分享中成长。



### 科技×人文 科创园区的别样想象

从数字经济头脑风暴、科普游园会，到草地音乐节、七夕微醺派对等，科技范与艺术潮有机结合的活力园区，联科成为了充满创新气息与人文活力的美好试验场。



### 邻里社群 共同的精神部落

无论是企业家高尔夫联盟、CEO私享会、女企闺蜜下午茶，还是园区品牌活动“青创星期四”的英语角沙龙、读书会、摄影汇等兴趣部落，在联科，他们是友善的企业邻里，更是业务合作伙伴，还是志趣相投的社群好友。



创新、活力、多元、有爱

产城人文融合的理想之城

品质东莞的联科实践

看得见的城市品质，感受到的美好生活





## 南城政企联合招商工作站 落户宏远·中天AI产业中心

当前，粤港澳大湾区蓬勃发展，东莞面临“双万”新跨越。今年，市政府工作报告提出，要推进“高质量产业招商三年行动计划”、实施龙头企业领航计划、大力促进新兴产业倍增发展，加快构建面向未来的多极支撑产业体系。作为全市政治、文化、商务、金融的南城，高度重视招商引资工作，整合政企资源、落实创新举措，全面铺开政企联合招商工作。

为响应国家推动数字经济产业健康发展战略，把握东莞新一轮科技革命和产业变革新机遇，落实人工智能AI产业聚集的定位。11月16日上午，由南城街道办事处主办，宏远·中天AI产业中心、联科国际信息产业园联合承办的“政企联合，数启湾区新智造”政企联合招商工作站授牌仪式在园区湾际1号大堂举行。

南城街道党工委委员张见荣，东莞市工信局数字产业科、南城金融办负责人，南城投资促进中心、南城经济发展局等政府职能部门相关领导、行业协会代表、企业家代表约80人出席本次活动。政企联合工作站落户园区，旨在政企携手、为企业赋能，助力东莞『双万城市』新起点上的高质量发展。

### 01 南城政企联合招商工作站落户园区

今年3月份，东莞召开了全市招商引资工作会议，明确提出招商引资是经济工作的“生命线”。南城街道高度重视，将产业招商作为培育发展新动能的关键抓手，认真贯彻落实我市“高质量产业招商三年行动”，为推动“十四五”招商引资工作起好步、开好局。

宏远·中天AI产业中心、联科国际信息产业园作为南城创新发展的重要载体，主动承担城市发展与产业提质的使命，持续发挥所积累的产业链资源、平台整合能力优势，协同南城区政府落户“政企联合招商工作站”，标志着南城全面铺开“政府引导、企业自主、合作共赢”的招商创新模式，联合发挥政企优势，以高质量产业招商，助推南城经济发展和产业集聚。

活动上，南城投资促进中心副主任滕冠阳分别为宏远·中天AI产业中心、中天联科国际信息产业园两大园区授予“政企联合招商工作站”牌匾。

南城街道党工委委员张见荣为活动致辞并表示，南城城市功能配套完善，具有独特的招商资源禀赋，正全力打造东莞“首善之区”，勇当引领可持续高质量发展的“排头兵”和“探路尖兵”，始终把推动社会经济发展作

为重中之重，积极融入国家“一带一路”战略和粤港澳大湾区的建设，为东莞在“双万城市”新起点上加快高质量发展提供重要支撑。

张见荣希望，宏远AI产业中心、中天联科要以政企联合招商工作站挂牌为契机，进一步整合自身产业资源要素，围绕企业的要求，在企业全生命周期为着眼点，为企业提供更加优质、多元的综合服务，吸引更多的优质企业与高层次人才进驻，为南城社会经济高质量发展注入源源不断、强劲澎湃的新动能。



南城街道党工委委员张见荣为活动致辞

广东宏远集团董事兼常务副总经理、AI产业中心董事长兼总经理张剑峰表示，扎根东莞的宏远集团携手中天集团选址南城水濂科创片区，合力开发运营宏远·中天AI产业中心，借水濂山水以不可复制的绿色健康范本空间，缔造企业新总部。AI产业中心与一路之隔的中天联科，都是省、市的重大项目，共同形成了占地约700亩的连片产业新城，成为了南城经济高质量发展的重要增长极。

“宏远集团为中国改革开放后东莞较早一批民营企业，经过30多年的发展，已成为业务涵盖工业制造、新能源、文教体育、生物医药等产业的综合性集团，产业链丰富，为项目导入产业资源奠定了良好基础。”张剑峰表示，在AI产业中心建设初期，精准引入了与数字经济高度契合的上市龙头企业——东莞农商行科技金融中心，截至2021年10月本年度已为区域纳税约9900万元，未来还将引入千名年轻科技人才进驻园区，激发“链”式效应与虹吸效应，将成为南城数字经济发展和产业转型升级的强力引擎。

联科国际信息产业园在水濂科创片区运营多年，与AI产业中心协同创新发展，现已聚集了300多家国际名企总部，



广东宏远集团董事兼常务副总经理、AI产业中心董事长兼总经理张剑峰

包括JBS集团（世界500强）、辉腾NOVI（欧洲鞋业龙头）、威猛巴顿菲尔（注塑设备全球领航者）、百兑通（亿元规上软信企业）、宝元数控（规上/工业机器人控制器龙头企业）、佛尔盛（倍增/高企/规上工业企业）、全天自动化能源科技（高企）等多个行业龙头，总部聚集和国际化创新氛围浓厚，为南城培育新动能、实现高质量发展提供重要支撑。



## 02 政企联动，共建产业生态助力招商

宏远·中天AI产业中心积极整合优质行业资源，活动现场与多个优质行业协会、倍增/协同倍增企业进行战略签约，携手联科国际信息产业园，共同构建创新发展的先进产业生态，帮助更多科创企业链接湾区创新资源，助推湾区城市协同创新发展。

活动现场还邀请到了北京大学深圳研究院旗下深圳北大深研科技董事长、深圳艾未教育科技有限公司创始人兼CEO姚杰，结合其数字智能化产教融合领域的实战经验，为大家带来《大数据、人工智能与产业经济发展》的主题分享。

打造政企“联合体”，发动招商“双引擎”。未来，宏远·中天AI产业中心与联科国际信息产业园将以此为契机，持续发挥产业链资源、平台整合能力、行业协会联动等优势，共同构建产业生态圈，与政府形成优势互补，进一步形成合力，共同围绕相关产业链补链、强链、拓链招商，推动更多龙头企

业、优质企业落户南城，助推水濂科创片区科技创新要素集聚，助力东莞打造具有影响力和竞争力的产业集群。



北京大学深圳研究院旗下深圳北大深研科技董事长、深圳艾未教育科技有限公司创始人兼CEO姚杰

# 十八科企逐梦科创高地 融入科学城开启新征程



8月28日上午，扬帆起新航，智启新征程——松山湖科学城新落成交付使用的智造中心，首批企业入园仪式在科技十路国际金融园内举行。

维壹智能、琅菱机械、昌久电器、思智电子、杰伦塑胶灯饰、万喜至工业设计、宾宝塑胶、友联智能、鸿瑞升医疗科技等18家新老科技企业的主要负责人、中天产城集团领导及金融园负责人等60余人出席了本次活动，一同见证美好初启，携手启新航，共奋进！



国际金融园项目总经理  
束仁贵致辞

活动伊始，国际金融园项目副总经理束仁贵表示，金融园11年匠心筑园，不仅为园企提供全生命周期的成长服务，同时打造多元化的创新空间，承载园企创新发展的空间需求。31栋智造中心其规划初心正是满足园区总部企业的研发、轻生产、检验、小试、实验室的配套需求，为企业倍增发展提供全能型的产研空间。

## ◆ 18家强企盟聚智造沃土 助力松山湖科学城科创力量壮大

本次首批入园的18家企业，其中1家市级倍增试点企业、4家高企、累计获得300+专利，累计产值逾8亿元，集聚了智能装备、医疗科技、新材料·新能源、电子信息、数字产业等符合松山湖科学城创新发展新兴产业领域，拥有卓越的研发



园企维壹智能总经理  
徐文致辞

创新实力，在核心技术研发方面均取得不同程度的创新突破，且不乏行业佼佼者。未来在金融园31栋这座“智造沃土”之上，将携手园区助力松山湖科学城科技创新发展，壮大区域科技力量！

仪式上，园企维壹智能总经理徐文表示，企业致力于数字化工厂和电气自动化解决方案，为多个国际一流企业工厂提供系统软件，本是金融园D区独栋总部老园企，历经在园区近3年的孵化培育，先后获得国家高新技术企业、广东省科技创新先进企业、技术先进型服务企业等荣誉称号，并在政策辅导和人才招引方面，得到园区持续性的服务赋能。

目前维壹智能创新业务不断拓展，基于对园区产研空间及运营服务的高度认可，再次选址金融园。未来维壹智能将与

维杰物料（总部）形成战略协同，在园区的赋能服务下，不断升级科创研发实力，打造一站式数字工厂整体解决方案。

**琅菱机械**连续8年蝉联高企，成为市级倍增计划试点企业，是国内率先成立研磨设备设计、研发实验室的企业之一。琅菱实验室平均每年做产品测试3000+个，至今获得专利100+项，得益于松山湖良好的制造业产业化环境，为科研成果的快速转移转化提供强力引擎，推动尖端科技成果从实验室走向产业应用。

**杰伦塑胶灯饰**是集LED照明灯具研产销于一体的国家高新技术企业，具有极强的创新和研发意识，目前已拥有120+知识产权专利，并且积极申请国家知识产权示范企业，发明专利量质齐升，在“源头创新、技术创新”方面紧随松山湖科学城科创发展目标。

**鑫懋金属制品**集五金紧固件科研、加工、贸易于一体，与科技龙头华为、苹果有深度合作，未来凭借31栋智造中心咫尺华为南方基地的地缘优势，将继续承接华为资源外溢业务，深化与华为的战略合作关系，助力松山湖科学城华为系创新链、产业链做强做大。



## ◆ 产业育动能 以赋能园企的行动践行终生服务的承诺

为给入园企业营造创新发展的园区环境，提供创新赋能的成长服务，金融园运营物业团队在入园仪式上，为各入园企业立下郑重的承诺，将一如既往地提供专业贴心服务，在科技创新、金融赋能、政策辅导、人才引优、企业培育方面为园企创新发展保驾护航。以行动践行品质服务，用时间检验承诺！

未来，金融园将紧紧围绕松山湖科学城五大创新发展目标，坚持以“龙头驱动·聚产业链·科技转化·人才引优·赋能园企”为导向，加快科创产业链、创新链打造，积极构建新兴产业创新生态、践行终生服务理念，坚定不移地助力松山湖科学城高质量发展。



# 深圳前海北 智造产业园的“三省之道”

**盛丰光电邓总：**在深圳开厂十多年，公司业绩还不错，但随着城市更新空间压缩和租金日渐上涨，大大压制了企业的发展。

**亚马电子夏总：**厂房租金两三年涨一次，5年左右搬一次，产生大量的搬迁、装修成本，同时也影响订单的完成，让企业经营成本越来越高，我们必须要有自己的厂房。

**金麦田新材料苏总：**办理各类证件我们都不熟悉业务，很多政府补贴也错过了，我们没有对接这方面的专业人才。

邓总、夏总和苏总都是中天·联科滨海智造港具有代表性的企业家，他们经历了中国经济快速发展的时代，创立的企业发展顺利，现在因各自面临的问题在滨海智造港相聚。有相类似经历的企业家很多，今天我们就聊一聊，为什么他们共同选择了“中天·联科滨海智造港”。

产业中天深耕产业11年，成功运营19个园区，服务2000+家企业，对各类企业在生产经营过程中会遇到的各类问题有深刻的了解，并始终以企业为原点帮企业解决问题。比如滨海智造港项目，从选址定位，到规划设计，再到建设运营，都是以制造企业为核心，全力做到为企业“省钱、省心、省力！”（即三省之道）。

## 01 敢为人先 为企业经营省钱

### 核心区域，价格洼地（价值高地）

中天·联科滨海智造港位于深圳前海以北，约30分钟可畅达深圳前海、广州南沙、广州黄埔，该区域处于发展期，昔日更是“鱼米之乡”。产业中天率先落子，目前物业价格只有上述区域的二分之一甚至三分之一，成本优势无与伦比，是制造业发展的优选之地。

该区域依托地处广深科技创新走廊核心地带优势，向南可对接深圳前海、宝安的科技创新发展轴，向北可承接广州天河、黄埔、南沙的优质院校资源与商贸基因，将成为东莞未来二三十年发展的战略支撑核心之一。如今阿里巴巴、京东、华润集团、平安集团、华侨城等巨头也纷纷落子水乡新城，新兴产业集群已逐步形成。

### 高效交通，企业降本增效

对企业而言时间就是金钱，滨海智造港项目依托地理优势，坐享海陆空立体交通体系，可快速链接企业上下游，极大降低企业的运输成本以及沟通成本。

**陆 一大枢纽：**东莞西站8公里（穗深、莞惠、莞佛三城轨，及东莞R1地铁交汇中心），穗深城轨洪梅站4公里；

**三大高速：**广深沿江高速洪梅出入口400m、番莞高速（南沙大桥）7公里，10分钟接驳京港澳高速。

**海 三大码头：**东莞货柜码头位于项目对岸（隔东江，路程约7公里），距国家一级港口东莞港（虎门港）10km，直线距离国际港口南沙港15公里。

**空 三大机场：**至深圳宝安国际机场30分钟，广州白云国际机场60分钟，香港国际机场90分钟。

### 创新研发，打造高效用厂房

珠三角寸土寸金，中天·联科滨海智造港项目以土地坪效最大化为目标，历经全国多地优秀园区考察，并聘请深圳建筑设计总院，共同商计规划设计，不断优化方案，打造当前独栋厂房矩阵产品，深受制造企业欢迎。

独栋厂房每栋约6000m<sup>2</sup>，市场上极为稀缺，因其独立空间不受外界干扰，可打造为园中园，作为企业总部，集研发、生产、展示、销售、接待、服务等功能于一体，降低企业因各个功能板块分离而增加的成本。

产品形态也经过多轮设计才定稿，最终采取国际学院风建筑风格，提高企业形象，让企业有面子。同时在内部空间设计上把生产区放在中心，辅助功能区分在两端，达到空间利用率最大化。价值最高的首层做到7.2米层高，可建桁车，空间利用率极高。



▲ 中天·联科滨海智造港区域交通图



▲ 中天·联科滨海智造港独栋厂房产品效果图



## 02 精益服务 为企业运营省心

### 规模效应，降低企业招人成本

人才是实体企业最核心的“资产”之一。而制造业企业，尤其总用工量不高的智能制造类企业，较难与人力资源服务机构获得特权。

产业中天以旗下19园超2000+企业联盟的优势，与智通人才市场等人才机构、华南理工、东莞理工、东莞职业技术学院等高校建立有战略合作关系，通过专场招聘会、简历下载优惠等形式，让企业低成本享受120%服务体验的特权，获得园区企业一致好评。

### 专属管家，为企业节省开支

每家入园企业都将配置专属的企业管家，负责协调解决企业各层次需求，为企业提供“共享行政人事”服务。运营团队会定期聘请专家、讲师为企业做专业培训，免费为企业培养人才，让企业员工收获成长的喜悦。还会定期组织跨企业的友谊赛事、相亲会等文体活动，丰富员工业余生活的同时，增加他们对各自企业的归属感。

### 专业商务，给企业享受低价高配服务

维护好重点客户就是维护好企业生命线，制造业企业发展过程中，时常要面临客户验厂、重点客户攻关等事务，过程中不仅劳心费力，而且经常花很多冤枉钱。

针对这一问题，园区利用中天集团自身的物业运营团队和酒店配套等资源，为园区企业配置了“天企VIP日”服务，不仅能安排保安和公共物料在企业现场营造仪式感，还能提前准备好有意义的礼物，规划好高体验的接待、餐饮、娱乐一条龙方案，帮老板节省心力和开支，让企业有面子。



▲ 产业中天聘请专家给企业做管理培训

## 03 增值服务 为企业发展省力

### 专业团队，高效对接政务

办事没有专业人才对接，办理各种业务常走弯路，是企业经营的共同难点。

园区作为市重点项目，享有办事绿色通道。未来将在园区设立集中办事窗口，为企业提供工商、财税、海关、安监、消防、环保等业务的集中办理。另外产业中天设有专门的政务服务组，为企业提供专业的咨询服务。团队骨干成员来自政府部门，熟悉各项相关业务，并可针对企业实际情况提供筹划设计、资料撰写、资源对接等服务，协助企业实现相关资质与政策补贴的获取。

目前累计服务400+家园区企业，助企业获近3000万元财政补贴，帮申报2000+项知识产权，为企业获得100+项创新创业荣誉资质。

### 综合金融，提供资金及时雨

资金就是企业的“血液”，但在经营过程中融资难、成本高是经常遇到的问题。

中天集团自有担保、信贷、投资等金融业务，亦与港深莞等地多家银行、优质投资机构建立有战略合作关系，可为园区企业发展提供低于市场成本财务咨询、上市辅导、债券融资、股权融资等综合性金融支持，解决企业的实际问题。

目前已为200+家企业，提供了超3亿多元的保理服务和融资匹配服务。

### 共享圈层，链接2000+企业合作机遇

“抱团取暖”是企业经营发展的一条捷径，而时下企业家要找到“好的组织”往往面临效率不高或者成本很高的问题（比如交钱入会但有效资源不多）。

中天成立“天企汇”俱乐部，为企业、科研机构、创投机构、商协会、服务机构、行业领袖创造共享资源高质量圈层，定期举办私董会、企业家沙龙、游学参访、高尔夫俱乐部、创业营等活动，共享各方资源、讯息、商机，



实现企业间和产业上下游互通。

### 科技服务，助力企业高质量发展

“摸着石头过河、敢闯敢拼”的精神，是很多企业家都拥有的品质，但有时候自我拼搏可能会走很多弯路。

产业中天与东莞市、清华工研院联合共建有东莞市清研公共科技服务中心，配备有数十位专家智囊团队，深入企业需求，赋能创新发展，提供企业管理咨询、科技成果转化、创新资源共享等服务。

目前累计为300+家企业提供了500+次咨询服务，举办产学研活动200+次、游学沙龙50+场，助力一大批企业实现科技成果转化落地及企业发展壮大。

如今的滨海智造港已不再是昔日的“鱼米之乡”，吸引了牧野中国、致辉设备、世通检测、恒宇仪器、亚马逊电子、深圳伊都等近20家国际国内优质企业进驻，在智能制造、电子信息、新材料等方面产业聚集效应明显，一座新兴的“先进制造业中心”正在形成。

未来滨海智造港也将会持续秉承为企业“三省之道”（省钱·省心·省力）为宗旨，在软硬配套建设和服务上不断努力，加速优质产业项目集聚，吸引更多高成长性、高附加值的科技创新型企业、总部型企业及高端生产性服务企业，为壮大地方总部型经济，提振经济总量及发展提供后劲驱动力。





# 聚力决战 品质交付

## 联科决胜二期交付冲刺战!



7月9日上午，“聚力决战 品质交付”联科国际信息产业园二期首批独栋交付冲刺誓师大会召开，以此凝聚团队力量、鼓舞冲刺士气，达成二期首批独栋完美交付使命。

广东中天集团副总裁、产业中天执行副总经理冯勇，产业中天董事、联科项目总经理房美玲，广东裕欣国总经理朱良俊，茂华建设工程事业部总经理林正德，广安安防科技总经理钱瑞萍，新恒基消防东莞分公司总经理江河，华棱安防工程管理总监晏家华等联科项目主要参建单位负责人，项目工程部全体成员参加了会议。

### 百日冲刺 铿锵誓言保交付

#### 品质交付 号角已吹响

会议伊始，房总为百日冲刺进行了动员发言，对各参建单位自联科二期2018年动工以来对联科项目的辛勤付出与支持表示真挚感谢。

她表示，联科是产业中天倾力打造的“1号项目”，项目一期经过多年运营已在市场上形成了口碑和影响力，集团与市场都对项目的产品力与服务力提出了更高要求。将联科打造成为大湾区独一无二的精品标杆产业社区，是项目每一位参与成员都致力达成的目标。

因此，在2021年10月31日——联科二期首批独栋交付之日即将到来之际，房总对交付冲刺阶段工作明确了方向。她表示，安全、高效、高品质地实现首批交付目标，对联科建设推进具有重大里程碑意义。交付号角已吹响，接下来只剩下114天，我们必须有信心、有底气、有决心，安全文明施工，坚守建设品质，紧抓节点不放松，狠抓各项工作落实，克服困难、相互配合、通力合作、团结一致，圆满完成联科二期首批独栋交付目标。

- 同时，房总进一步明确冲刺阶段的工作要求——
- 一是 统一思想，提高认识，深刻领悟10月31日交付的重要性；
  - 二是 振奋精神，鼓足干劲，保质量保安全更要抢工期；
  - 三是 突出重点、真抓实干，协调落实好交付前的每一项工作；
  - 四是 提高效率，奖惩分明，严格考核来确保交付。

作为项目负责人，房总也将持续深入现场一线，与大家齐心协力，共同圆满完成交付目标，将联科打造成为湾区标杆产业社区、打造成为每一位成员骄傲的代表作品。



广东裕欣国总经理朱良俊 代表参建单位发言



茂华建设工程事业部总经理林正德 代表参建单位发言



### ▸ 百日决战 立下军令状

项目工程建设到了关键性的节点时间，为确保联科二期首批独栋交付目标圆满完成，会议上各参建单位与联科项目分别签订了交付冲刺的“军令状”，对打赢交付冲刺攻坚战作出庄严承诺！

目标既定，全力以赴。军令状签下的是承诺，更是责任，各参建单位负责人代表发言表示，将以100%的努力，使命必达，全力冲刺圆满完成联科二期首批独栋交付的目标。

### ▸ 攻坚克难 凝心聚力保交付

会议最后，冯总对会议进行了总结寄语并作出重要指示。他指出，联科是产业中天打造的标杆项目，联科二期首批独栋交付冲刺，既要严守时间节点，更要严把工程质量，给客户一份满意的交付答卷，这是我们对企业“终生服务”理念的践行。

希望各参建单位与联科团队成员齐心协力、通力合作，产业中天也将从资金保障、与施工各方协调配合等方面为工程建设创造最优的条件，助力交付目标的圆满实现。



### 精益求精 鼓足干劲拼品质

与细节博弈，和问题较量。“品质”二字，从建园开始便写进了联科项目的DNA。

联科二期工程施工正如火如荼地进行着，对施工标准和工程质量严格把控，上至整体用材和呈现效果，下至每一条砖缝的规整度、每一处景观的和谐性、每一块草坪的平整度等诸多细节，项目团队均精研雕琢，只为交付给客户完美的产品，给企业优质的总部环境。

鼓足干劲拼品质

分秒必争保交付

百日决战 全力以赴 使命必达！

联科二期首批交付的冲刺号角已吹响，所有联科人已整装待发，我们必将团结一心、众志成城、攻坚克难、严守节点、严控品质，打好交付冲刺战，以最好的品质与形象迎接园区企业入驻！



# 聚力培优育动能 创新同行促成长



上半年，松山湖科学城规划正式发布，金融园积极响应科学城最新政策，围绕着龙头招引、产业集聚，培优育企、品质提升等方面持续发力，以「跃」动能，「悦」服务，「乐」奉献，「越」品质，赋能园企发展，助力科学城建设。



龙头招引，跃动能  
产业集聚，链圈层

## 招大引强 龙头招商

上半年，金融园陆续迎来了国缆检测（上市后备、高企、专精特新）、凡豆信息科技（高企）、鑫懋金属（高企）、维壹智能科技、卓和高新材料等17家优质企业伙伴，迎来园区新气象，进一步打造产业集聚强磁场，聚焦创新发展新动能！



## 致敬榜样 与优秀并肩

### 01/ 安拓普聚合物

4月，园企安拓普聚合物，荣获由中国质量认证中心（CQC）颁发的中国第一张B1级材料认证证书，这是安拓普研发硬实力的一张亮丽名片。

8月，安拓普聚合物入选广东省工程技术研究中心拟认定名单，成为广东省高性能无卤阻燃线缆材料工程技术研究中心依托单位。



### 02/ 万喜至工业设计

6月，园企万喜至工业设计，获评省级工业设计企业，成为东莞首家获评企业。

7月，杰诺科技当选“全国工商联家具装饰业商会-智能制造专委会执行会长单位”，总经理熊信风正式荣获全国工商联家具装饰业商会-智能制造专委会的授牌。

### 03/ 杰诺科技

5月，园企杰诺科技，获得金蝶生态认证ISV伙伴授牌，携手助力家居企业数字化转型。

### 04/ 铎为物流

4月，园企铎为物流参加东莞市电商联合会第二届第三次理事会议，荣获“核心服务机构”奖。

### 05/ 安道教育

1月，园企安道教育凭借“智能交互教学平板”、“纳米智慧大屏黑板”与“管板平板”三款明星产品，成功再次入选中央电化教育馆《数字校园综合解决方案》。

5月，安道教育亮相第56届中国高等教育展览会；同月安道教育2021年全国巡展云南站圆满收官，助力教育信息化2.0建设。

### 06/ 琅菱智能

5月，园企琅菱智能加快行业转型之路，兵分两路奔赴浙江宁波、安徽黄山，在同期举行的碳材料、油墨两大领域的高峰论坛上，与行业专家们一同，为加快行业转型升级发力。

### 07/ 全诚科技

4月，园企全诚科技，其创始人兼CEO张国华，在东莞市江西吉安商会第二届第二次会员大会上，荣获“2020年度优秀片区秘书长”。



心系园企，悦服务  
产业育动能，创新促发展

### 培优育企 赋企成长

2021年，金融园秉承“产业育动能，创新促发展”为目标继续出发，以“引龙头，育优企”为导向，再次发起2021年骄阳企业培养计划，奖补培优促发展。

上半年里，园区明星企业频出，国家级、省级资质、倍增计划、科技型企业等不断突破，金融园再升级创新动力源。



### 深耕产业 成长同行

#### 01/ 金融服务

持续性为园企对接财务咨询、上市培育辅导、债券融资、股权融资等服务，成功为8家园企对接东莞银行、中京基金等金融机构，资金支持超过3000万元。

#### 02/ 政策服务

持续为园企提供政策服务，成功辅导了8家园企申报通过广东省2021年国家级高新技术企业认定，17家园企申报通过科技型中小企业，5家园企成为广东省、松山湖倍增，1家国家级实验室，国家级《企业知识产权管理规范》认证等10个其他资质。

#### 03/ 人才服务

成功完成40+次人才对接服务，协助企业举办HR活

动4场、招聘会4场，招聘人才7人；协助子女入学8家；优才卡5人，有效帮助企业解决招人难题。

#### 04/ 产学研服务

推进企校精准对接，实现产学研合作赋能。

3月31日特邀东莞理工学院环建院科技处范处长、李处长，东莞理工学院邱永福副院长携同程志毓博士、常学义博士和谢冠群博士走进园区企业，与企业进行面对面产学研沟通对接。

4月29日，主动组织园企走进东莞理工学院，进行更深入的产学研沟通对接。为高校打通资本入口，亦为企业提供了先进前沿的技术和人才。



### 凝心聚力 服务向深

上半年，金融园致力于“搭平台，引资源，促发展”，成功搭建了国际金融园志愿者服务队、松山湖文化馆分站点、松山湖国际金融园创新园妇女联合会等多个服务平台，致力于提高园区服务深度与广度。

### 资源链接 搭建桥梁

金融园项目组坚持“走出去，引进来”。上半年，团队定期外出走访学习交流，积极对接资源，搭建合作发展桥梁，以便能更专业、更及时、更精准地为园企解决问题，促进园企合作发展共融，实现聚力赋能，共谋发展。

### 星级服务 用心护企

上半年里，金融园物业服务中心时刻秉承着“星标准，心服务”的服务理念，从园区抗疫防控、消防演习、防汛检查、节气问候等方面，不断提高服务品质，细节处凝聚奉献精神。



**乐** 勇于担当，乐奉献  
与松山湖同风雨，共成长

### 同心抗疫，全力支援

6月，东莞疫情再陷严峻形势，金融园志愿队3次冲锋“疫”线，积极响应松山湖调度，全力支援抗疫工作中。

6月9日，金融园园区内设立核酸检测点，3小时完成核酸检测超4000人；

6月21日，金融园成立抗疫防控志愿小队，前往核酸检测点，实地支援核酸检测12954人；

6月25日，金融园再次出发，实地支援核酸检测超6400人，3次支援核酸检测超23000人，受到政府的认可与肯定。



### 爱心驿站 公益接力

7月，由松山湖总工会发起以“松湖20年，有你真甜”为主题的“夏日送清凉，松湖多点爱”公益项目正式启动。

接下来一个月里，金融园将持续不间断的为户外工作者，提供“夏日清凉”5000+瓶饮用水。

2019年至今，金融园连续3年在园区广场内设立“爱心冰柜”。接力松山湖公益活动，传递企业爱心，为松山湖和谐发展贡献一份力。



**越** 优化提升，越品质  
专注精工，专研品质，用心筑园

上半年，金融园工程部门坚持“专注精工、专研品质、用心筑园”，全面提升工程品质，持续深入工程现场一线。

D2区、A区园林工程，从园林方案的确定、苗木的实地甄选、现场栽种等层层把关，严控园林品质。匠以细度，给园企最好的风景。

31#智造中心公区装修，严格按照排版图对线，持续优化工程品质，每一寸每一厘，细节中较真效果，共筑园区更具想象力的未来。

三级管控机制，常态化工程巡检，层层把关，步步求精，不断提升工程管理水平。

2021年上半年已悄然过半  
或许日晒雨淋，但有烟火与诗  
下半年，让我们携手砥砺前行  
金融园继续与企业同行，共谋发展  
正青春，加油干！





# 联科全链条服务 为企业与人才成长加速度!

夜幕降临，当第一缕星光照进联科国际信息产业园时，高端运动服饰集团煌敏国际的团队，还在办公室筹划国内新品牌的上市发布会；

同一时间，欧洲龙头鞋企NOVI的实验室内，研发人员正在优化新一季产品的设计；

而在粤港青创基地，30多位青年相聚青创英语角提升自我表达技能……

在这里的每一天，无论是企业、企业家还是员工个人，都能在不断的成长中收获锻炼与精彩。

当前，东莞正阔步迈进万亿元GDP、千万人口城市的行列，踏入“双万”城市的新赛道，与这座城市共荣共生的企业、人才，也将获得更多与城市一起成长的机会，而“成长”一直也是联科运营产业生态社区的关键词。

作为“企业成长服务商”，联科依托产业中天11年深耕的运营沉淀，以更懂企业的品质服务，与企业共成长、与人才共成长、与城市共成长，共同构建创新、开放、多元的产业生态社区，为品质东莞建设注入活力。

## PART-ONE 与企业共成长 激活科技创新力

### 匹配政策

#### 助跨国企业扎根本土发展壮大

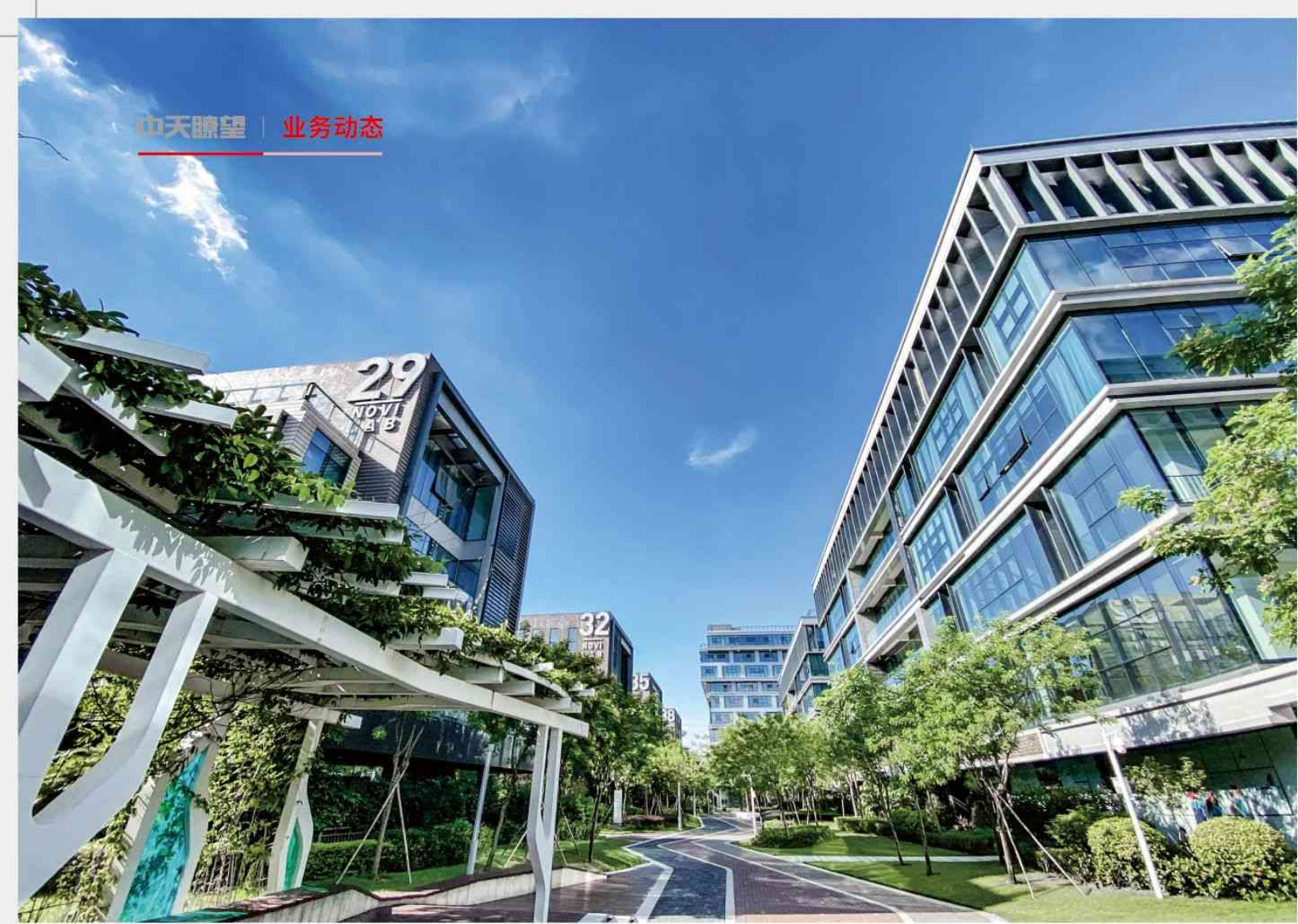
东莞是很多欧洲企业的“第二故乡”，4年前，欧洲知名鞋类设计、生产和销售跨国企业NOVI FOOTWEAR，将其亚太区域总部及设计研发中心（SATRA金印认证实验室）落户联科园区。

进驻园区后，NOVI不断加大研发投入，创新产品迭代。在此过程中，联科十分重视外资企业在本土化经营发展所需，运营团队主动对接需求、挖掘知识产权、匹配优惠政策，成功帮助其申报多项知识产权、研发加计扣除项目等，实现了该企业发展以来在享受优惠政策上零突破，助力企业降本增效，迅速融入本土扎根发展。

NOVI相关负责人表示：“来了联科，感觉服务是这里最大的特色。不管是在企业发展碰到的问题、优惠政策的申请、推广宣传等方面，联科总会主动地帮我们争取资源和解决问题，这是我们在进驻这里之前未曾有过的体验。”

花园办公环境、国际化创新氛围，吸引了越来越多像NOVI这样的国际化名企和科技企业落户联科，而对于科技型企业而言，人才是保障企业持续发展的关键因素。





链接资源

助力传统制造企业自动化升级

国内干电池生产的“隐形冠军”之一凌力电池，便将其“互联网+”事业总部落户在联科。

扎根东莞发展的凌力电池，30多年来始终保持碱性电池行业的领先地位，拥有国内和进口生产线50多条，年产各类电池达20亿颗。过去，凌力电池部分产线与仓库曾经一度十分依赖人工管理。

联科运营团队经过走访了解企业经营情况及实际需求后，为凌力电池对接联科5G生态战略合作伙伴中国联通，提供WMS（仓储管理系统）服务，助力凌力仓储系统智能化升级，并协助申报云商平台奖补政策，节省人力成本及企业信息化支出，如今，凌力电池仓库作业效率大大提升，为其产能提升及智造升级奠定先进管理基础。



▲ 为凌力电池与联通链接自动化合作

校企合作

推动数智企业产学研对接

中国CNC数控系统第一品牌--宝元数控2017年进驻联科园区，在自动化领域拥有领先的技术研发经验，因公司业务快速发展，对技能人才及产学研合作需求凸显。

围绕宝元数控的发展需求，联科运营团队有针对性地为其对接高校科研资源与人才资源，助力其先后与广东科技学院、广东职业技术学院高明校区达成校企合作，并开设“智能数控卓越人才班”，培养技术人才，为企业产学研最后一公里搭桥铺路。

随着近年来联科周边交通利好不断，园区环境和氛围日益提升，使得企业品牌形象持续强化，不但在业务拓展方面大步迈进，对于公司吸纳人才也有所帮助，不少传统企业也因此将总部、研发中心、电子商务中心落户于联科，吸引更多高端人才的加入。



▲ 联科组织广科师生走进宝元数控进行校企交流

企业缺什么，我们就提供什么。针对企业在发展过程中面临的资金、市场、技术、人才等瓶颈，联科提供了一整套企业成长服务体系，助力企业梦想开花结果。

此外，联科还与多家知名高校、行业协会、产业机构达成战略合作，通过科技服务、金融服务、人才服务等为企业提供全生命周期定制化服务，提供超过3亿元金融服务、助力企业获得1800万元政策补贴、成功申报2000多项知识产权及资质认定，助力园区企业加速发展。



▲ 产业中天运营服务体系

## PART TWO 与人才共成长 服务温度留人留心

企业与城市的创新发展，离不开优秀人才的力量，“以人为本”一直都是联科运营产业社区的重要核心之一。

联科通过多元的公共空间、丰富的社群活动、贴心的人才服务，打造CAMPUS产业生态社区，营造不断学习、创新、进取的学院式氛围，让每一个人都能在这里收获成长，在这里找到归属感与幸福感。

### 暖心人才服务

#### 为企业留住核心人才

急企业与人才所急，每一年联科运营都将子女入学申请作为服务的重大事项。为解决企业员工子女入学难题，园区积极对接企业人才需求，协助其合力运用政策，及时为园企人才提供帮扶帮助。

“联科是个有人情味的园区，主动关心企业发展问题，积极耐心地为我们员工子女入学问题咨询、辅导和交办材料，作为外企，在这里感觉很暖心。”联科的人才服务获得了宝元数控执行长郑志鸿的感谢与认可。

近年来，联科已经成功帮助包括宝元数控在内的30多家企业中高管解决子女入学难题，为企业留住核心骨干人才。



### 丰富多元的活动

#### 更强的归属感与幸福感

此外，园区也经常举行各类创新交流分享活动，促进企业家之间、企业家和员工之间的成长。如清研创新讲堂、CEO游学、标杆企业行、企业家私享会等，从“邻里关系”发展成为共同成长的“伙伴关系”，成为彼此强有力的合作伙伴。

与此同时，针对员工的个人成长，园区不定期举行各

类技能培训课程、HR俱乐部、主题沙龙、英语角等活动，促进每个人在此分享学习、共同进步。

不仅如此，园区也从个人生活、爱好特长、娱乐休闲等多个方面，促进企业员工的成长，包括举办七夕派对、草地音乐节、中秋园游会、读书会等丰富多彩的活动，帮助人才找到自己的兴趣社交圈，高效工作，快乐生活。



科创路

宏远·AI产业中心

LINK中天联科

## PART THREE 与城市共成长 产城人文的品质社区

曾经，水濂片区仅仅是东莞市民生态休闲的城市后花园，如今，随着联科园区、宏远AI产业中心等产业项目的运营发展，国际名企总部加速聚集于此，成为了“生态、主城配套、产业”融合的创新节点，水濂片区价值发生了巨大的裂变，也因此成为了南城创新发展的新增长极。

一座有魅力的城市，与一个有梦想抱负的人总会相互吸引。

随着入驻企业的集聚发展，作为创新活力的成长摇篮，联科也在不断成长。目前，园区已经吸引了280多家总部企业入驻、2000多名高新人才在此为梦想奋斗，如世界500强巴西JBS集团、全球最大注塑设备供应商威猛巴顿菲尔、国际高端运动服饰品牌煌敏国际、亿元规模以上企业百兑通科技、跨境电商行业领先者斯达领科等。



▲联科二期总部基地在建新品企业独栋

未来，在东莞CBD这片热土上，联科也将持续秉承“企业成长服务商”的理念，提供最好的工作、生活与休闲的环境，让企业感受到园区的温度，营造创新活力的园区氛围，为企业与年轻人创造更多成长发展的机会。





# 疫情防控常态化 “六重保障”为企业保驾护航!

新冠疫情出现反复，给我们的经济建设和日常生活造成了极大的影响。尤其在全球疫情依然严峻的形势下，很有可能较长时间都会处于疫情防控的状态。

制造业是东莞的立市之本，在疫情防控常态化的形势下，除了做好个人防护，如何才能更好的保障制造企业的安全生产?

中天·联科滨海智造港倾力打造的“独门独院厂房矩阵”，六重保障，助力园区企业安全生产。

## 1/ 独门独院：有点距离更安全

疫情防控，交叉感染防不胜防。在常规的生产办公厂房中，跟其他企业共用电梯、楼梯、走廊，自己人做好防护远不够。

滨海智造港项目独栋厂房，打造园中园，企业专属空间不受外界干扰，可集研发、试制、生产、接待、销售、服务等功能板块于一体，远离与外界交叉感染的风险，保障安全健康生产。



## 2/ 人货分流：分开管理更安全

常规的工厂人员和货物共用通道，空间密闭，存在安全隐患。

滨海智造港项目每栋厂房层层360°采光，明亮而通风，满足了疫情防控“常通风”的必要要求，而且的货梯和客梯分布在不同两侧，实现人货分流，确保人货都能安全通行，进一步减少病毒交叉感染的可能性。

## 3/ 独立物流广场：减少拥挤更安全

常规工厂货运往往混杂在一起，拥挤混乱的环境为病毒传播提供了便利。

滨海智造港项目每栋厂房拥有33米超宽物流广场，所有类型货车可快速周转，极大提升物流效率，同时减少病毒传播途径。

## 4/ 岛屿经济：方便管理更安全

疫情爆发往往存在连片传播的风险，管理难度较大，大规模管控也会产生更多的人力物力成本。

滨海智造港项目坐落道滘镇济洲岛，突发情况爆发时可快速进行有效管理，同时400米可上沿江高速、4公里通达穗深城轨、7公里通达虎门港、30分钟通达宝安国际机场，海陆空立体交通体系，一小时可通达珠三角任何城市，确保安全生产与无缝链接市场两不误。



## 5/ 母亲河畔：绿色生态更安全

滨海智造港坐落东江畔，享东莞母亲河一线江景，微微江风轻松扫除污浊空气；精心打造万亩产业公园，是员工工业余的健康生活乐园。

## 6/ 全方位服务：为安全生产保驾护航

疫情期间，中天体现出了强大的资源调动能力以及社会责任感，不仅能快速完成旗下19个园区的防疫工作，为入园企业筑起一道道安全屏障，与此同时还能为政府防疫工作贡献力量（在东莞疫情期间，中天陆续向属地政府及社区派出300余名志愿者和工作人员，支援抗疫工作，还提供10余个防疫场地，捐赠大量防疫物资，支持全市抗疫工作）。

在常规运营过程中，园区为企业配备专属管家，依托中天的强大资源，可以帮助企业高效便捷的进行企业招人、共享人事、政务对接、金融服务、科技服务等全方位服务，减少企业负担以及外出办事带来的接触风险，为企业安全生产保驾护航，帮助企业在发展过程中省钱、省心、省力!



# 工农8号举办 “粤S计划”主题展

## 众多本土潮牌联动再次掀起潮玩风



7月9日至10日，工农8号举办“粤S计划”潮玩节主题展。这是工农8号联动众多东莞本土潮牌而发起的首个潮流文化主题集市展览，为大家带来最先锋的潮流文化体验。



工农8号致力于打造东莞本土潮流属性和年轻力的一张新名片，此次“粤S计划”潮玩节主题展，在集现代、潮流、艺术、活力等多重混融元素的视觉体验下，承载的是拒绝平庸、彰显个性、探索无界的深层表达。同时，通过与先锋联创艺术空间跨界合作，与本土艺术家周荣昌共同构思打造的“竹架装置”，展示了东莞非遗、特色景点、美食等东莞特色，将东莞记忆以年轻的”玩法“进行呈现。

在整体活动现场布局中贯穿统一设计元素和特立独行的装置艺术、互动性设施，形成全域的空间氛围营造，达到沉浸式的娱乐购物体验。汇集了服饰、球鞋、手办、美式男士理发babershop、棒球打击馆、剧本杀、电子烟、咖啡等20多个东莞本土特色潮流品牌，诠释着东莞年轻人独到的思想和精神文化，也展示了现在东莞零零后九零后一代的生活态度。

未来，工农8号将持续打造引领潮玩风尚、包容多元文化的潮流圈层消费聚集地，以常变常新的理念，始终保持鲜活的年轻力和融合力。





# 威猛巴顿菲尔： 全球注塑设备领航者 工业4.0助力中国智造

威猛巴顿菲尔科技（东莞）有限公司  
总经理 刘毅

在中国塑料行业，有一家外资企业自2001年进入中国市场，见证和经历了中国塑料产业快速发展的二十年，这家公司有着一个响亮霸气的中文名字——威猛。

塑料制品几乎应用在各行各业中，从最简单的家居用品、到家电、3C用品、汽车等都需要注塑成型。作为全球第二大经济体，中国已成为目前世界上各类塑胶材料最大的加工市场，对于跨国公司来说，无论过去、现在还是未来这里都蕴含着不断增长的发展机会。

威猛巴顿菲尔的全球总部位于奥地利，是全球最大的注塑机械设备供应商之一，由威猛和威猛巴顿菲尔两大主体组成，在全球7个国家拥有9个制造基地，在全世界34个国家和地区有直属分公司，遍布全球各大塑料市场。

尽管受到新冠疫情的影响，威猛集团的订单量依然实现了稳健增长。基于对中国市场的持续看好，威猛巴顿菲尔今年成立了中国大陆的第3家公司，并将其落户东莞联科国际信息产业园，作为华南区总部提供更好的本地化服务。

近期，我们有幸专访到威猛巴顿菲尔科技（东莞）有限公司总经理刘毅先生，听他讲述威猛巴顿菲尔对品质的坚守以及对创新的坚持。

# 热烈祝贺签约进驻

敬 / 拜 / 拜 / 拜 共 / 创 / 未 / 来



## 全球注塑设备领航者

### 在华20年

来自欧洲的威猛巴顿菲尔，深耕注塑成型行业已经45年了，其产品广泛应用于医疗、包装、电子、汽车、家电等行业，见证了注塑产业从最开始到现在蓬勃发展的全部过程，欧洲早在20年前自动化程度已经非常高了，威猛巴顿菲尔在这个过程中也起了非常大的作用。

20年前，威猛巴顿菲尔正式进入中国市场，以销售及技术服务为主导的首个中国分公司在上海设立，并于2003年选址昆山设立威猛中国生产基地。

刘毅介绍道，随着中国制造业的高速发展，国内企业对注塑设备及机械手的需求越来越大，对设备的品质要求也越来越高，威猛巴顿菲尔凭借其自动化、精度高及稳定性强等产品优势，在中国迅速打开市场。

因此，威猛巴顿菲尔相继在天津、长春、青岛、潍坊、苏州、宁波、成都、武汉、东莞、台湾和香港等都

设立了办事处及分公司，为中国及周边的东南亚国家提供了注塑辅助设备及注塑机的销售与售后服务。

尽管受到新冠疫情的影响，而且这一影响还将持续发生影响，但威猛集团近两年的订单量依然稳健增长，且增长范围几乎覆盖了所有的市场和行业领域。这基于去年受疫情影响积压的需求释放，以及今年的工业生产回暖，威猛巴顿菲尔预期2021年将会实现两位数的销售增长。



持续不断的创新

## 引领行业变革

在即将到来的全球塑料行业重要展会“德国Fakuma展会”上，威猛巴顿菲尔即将亮相其划时代的全新产品——自主研发操作系统的SmartPlus伺服液压注塑机、回收生产技术、节约资源的能耗最小化技术，提出的不仅是一个新的理念，这些设备和技术既满足了市场需求，也贴合了绿色经济的发展路径。

实际上，几乎每次展会，威猛巴顿菲尔都会带来令人期待的注塑成型技术、工艺和应用的创新突破。

“持续不断的创新，一直是威猛在注塑设备行业中的立足之本。”提到企业发展的经验时，刘毅坦言，只有重视技术创新，威猛巴顿菲尔才能始终走在行业顶尖地位。

作为先进的注塑机制造商和工艺技术专家，威猛是目前全球唯一一家能独家从研发、到生产、销售和技术支持提供整套注塑设备解决方案的供应商，四十多年来引领着行业变革。

这也是威猛巴顿菲尔相较于常规制造商而言的最大优势之一：一站式加工设备和外围设备的供货能力。从主机到辅机再到系统的重要技术部件，均由威猛巴顿菲尔自主研发生产，这是绝大部分竞争对手短时间内难以企及的。

提质增效始终是制造业的追求。随着工业4.0浪潮的到来，众多国内制造企业都清楚地认识到智能制造的重要性。

为了满足注塑工业对设备互联，以及生产智能化、网络化和信息化的需求，威猛巴顿菲尔推出了“Wittmann4.0”，成为最早推进注塑工业4.0的注塑机厂商之一。

通过Wittmann 4.0技术，可将威猛的周边设备集成到威猛巴顿菲尔注塑机的控制系统上，互联互通，真正实现了“ALL IN ONE”（一体化）的理念，让生产变得简单、稳定和高效。在刘毅看来，能从源头上真正地为企业提质增效，满足其数字化转型的需求，这是威猛巴顿菲尔始终保持领先竞争力的关键。



扎根湾区东莞

## 启程工业4.0科技新未来

一直以来，威猛巴顿菲尔都将上海作为中国的总部，随着这十多年来威猛巴顿菲尔在华南地区的业务迅速发展，因此集团萌发了扎根大湾区发展的想法。

去年，在疫情和新基建政策的双重推动下，各行各业都按下了数字化转型的“快捷键”，威猛巴顿菲尔也不例外，成立了中国大陆第3家公司——威猛巴顿菲尔科技（东莞）有限公司，未来将更注重智能化、数字化、信息科技与注塑行业的融合。

基于中国业务发展需求，2020年，威猛最终选择将华南区总部落户在东莞CBD联科园区内，并定制了属于威猛集团自己的独栋总部楼，即将告别租赁厂房的历史，这展现了威猛深入扎根大湾区市场的信心。

“一是东莞处在大湾区的重要枢纽中心区位，能便利连接深圳、惠州及佛山顺德等重要工业中心，而联科位于东莞主城中心，客户和员工可以非常便捷地达到市区及广深。”刘毅在谈及总部选址的战略时表示，联科花园式的办公环境、国际化的创新氛围也深得威猛集团的认可。

更重要的是，联科总部独栋的独立性强，威猛巴顿菲尔可以根据自身的企业文化风格设计建设自己的总部大楼，包括企业展厅、研发中心、服务中心等功能，希望能够以广东省为支点，逐渐影响辐射到周边其他省市和地区。

刘毅表示：“我们与联科的每一次互动中，联科都提供了优质的服务。联科办公产品本身具有良好的设计品味和专业性，令人愉悦的景色更容易激发员工的创造力。更重要的是，联科园区能为威猛提供足够宽敞的空间构建企业展厅，对于我们开拓国内目标市场具有重要意义。”

未来，位于联科二期总部基地的威猛华南区总部，将扎根湾区东莞，作为自动化、智能化与定制化的研发中心，为大湾区及周边客户提供更好的本地化服务。





## 艰难困苦，玉汝于成

——专访广东汇齐新材料有限公司董事长 宾玉成

### 有心人，天不负

在新兴有机高分子材料领域里，聚氨酯被誉为“第五大塑料”，小到鞋服用材，大到军工机械，因其性能卓越而被广泛应用于国民经济众多领域。

联科国际信息产业园进驻企业广东汇齐新材料有限公司，是一家专注于提供新型有机高分子材料（聚氨酯胶膜产品）与技术服务的新材料行业翘楚，旗下产品畅销美国、巴西、越南等13个国家。公司董事长宾玉成潜心耕耘二十余载，是勇于担当的拓荒者，亦是不知疲倦的追梦人。

翻开宾玉成的创业史，既有科班出身的专业视野，进而萌生壮志的心路历程，也有为了生存摸爬滚打的艰难经历，和筚路蓝缕的创业路程。



### » 人生没有白走的路 每一步都算数

化学专业科班出身的宾玉成，95年毕业分配进入一家湖南国营厂工作，不安于呆在舒适区的他两年后选择到珠三角打拼。1997年，宾玉成来到东莞，初来乍到的他，为了生存，辗转从事过装修、保险销售等行业。如今回忆起来，这些异于常人的艰难经历，却操练了他吃苦耐劳的精神品质，为今后的成功埋下伏笔。

一次偶然的机会，宾玉成进入一家台资企业工作，从一线业务员干起。“装货、卸货、送货、行政文书……大大小小的杂活全揽在身上，每天早出晚归只睡4、5个小时的生活持续了两年。“熬过最难走的上坡路，往后的困难都不算什么。”如今回忆起这段快速成长的宝贵经历，他感慨良多。

经过几年摸爬滚打，事业不断发展的宾玉成，在行业领域积累了很多经验。升任分公司一把手的他，带领企业从不到10万美元的业绩，冲到了300万美金的年营业额，赢得了员工信任，也得到了美国总部的尊重。

在此过程中，宾玉成也不停地思考自身发展方向。2013年，渴望获得更大成功的宾玉成，开始自主创业，多年的行业资源积累，对每一单产品事无巨细、亲力亲为，让早期经营的贸易公司风生水起。





### » 像华为一样 断臂求生

艰难困苦，玉汝于成。将危机意识前倾，永葆进取和学习之心，一门心思推动公司往前走，是宾玉成身为企业家的担当和责任。

早期TPU产品以欧美进口、中国台湾、韩国在大陆厂生产为主。研发基础薄弱，工艺技术相对传统及关键人才缺失，则是大陆TPU行业的通病。不愿被国外技术和市场“卡脖子”的宾玉成，一直在谋划公司未来发展的突破点。每晚睡前，他都会抽出时间研读行业书籍，了解前沿思想理论和科学技术，思考如何建立自身行业技术壁垒，在激烈的市场竞争中立足。

从TPU市场供求情况来看，中低端产品和中高端产品呈现两极分化的市场特点。中低端产品虽然市场容量大，但竞争激烈，利润微薄。而中高端产品领域，主要由跨国企业垄断，仅有少数本土生产企业参与，但下游客户需求旺盛，容易形成品牌优势。

几番深思熟虑之后，宾玉成决心闯入中高端产品这片市场无人区。2017年，创立汇齐新材料有限公司，开启自主研

发生产之路。转型之路并非一帆风顺，在将所有TPU成品进口贸易业务砍断后，公司只剩半年库存周转，最困难的时候，宾玉成甚至将自己仅有的两套房产抵押按揭，带领团队攻坚克难，破釜沉舟，背水一战。

在宾玉成及团队的苦心钻研下，汇齐研制生产出“Gentech®”、“Bintech®”系列新型薄膜产品，以更具环保、耐黄变、耐水解等稳定性能，成功打入中高端市场领域，成为NIKE、adidas等世界500强国际大牌供应商。

2018年，汇齐加入全球领先的鞋类安全检测权威机构SATRA，成为其认证会员，旗下产品均通过SGS国际公认通标标准测试，并获ISO9001质量管理体系证书。

2019年，中美贸易战愈演愈烈，在美国第一次对华加征关税之前，率先完成生产流程国产化的汇齐，在这场“生死时速”的较量中赢得先机。

### » 危机下的逆势增长

疫情后世界经济此消彼长给了中国品牌企业新的机遇，也给了中国企业创造了“弯道超车”的机会。

2020大年初一，在“新冠”疫情蔓延全国之前，宾玉成紧急召回所有一线员工和工人，经过14天的全员紧急隔离，全厂在年十六就已达达到复工复产条件，生产线和市场份额几乎未受任何影响。相似的场景在今年同样上演，随着东南亚疫情的突然失控爆发，让全球原料市场价格波动巨大，欧美品牌的供货渠道几近沦陷。

久经沙场的宾玉成，凭借敏锐的市场嗅觉，对原材料市场走势精准预判，让汇齐在国内及海外市场全线产品爆单，1万2千平米的道滘生产场地一派热火朝天，年营业额同比翻番，逆势增长。

### » 开好顶风船 走稳上坡路

后疫情时代，国际供应链格局正在发生深刻调整与变化。面对复杂多变的国际贸易形势，习惯了居安思危的宾玉成，对汇齐的未来发展也有了更深远的规划：坚定走行业自主研发路线，打响中国品牌，擦亮中国制造。

为了更好地发展，2019年，汇齐公司总部落户联科国际信息产业园，以此作为汇齐“一部、两地、三洲、四国[1]”战略规划下的研发创新及品牌展示总部。宾玉成深知，在中国加速构建国际、国内双循环新发展格局的大趋势下，企业要高质量发展，必须实现依靠创新驱动的内涵型增



长，大力提升自主创新能力，尽快突破关键核心技术。

在他的谋划和带领下，公司筹建了一支由材料学博士团队的技术攻坚团队，每年投入高达500万元的研发经费，围绕TPU行业技术上游、产品生产工艺等，发力多元产品与配套制造设备的研制，做精做专新型薄膜产品。目前，汇齐在广东英德筹建有2万6千平米厂房，在湖南衡山正建设5.6万平方米的生产基地和研发中心，预计2022-2023年即可全部投产，产能预计可达1500万平方米/月。

与此同时，宾玉成也在不断完善公司人才培养制度，逐步将高科技人才引入企业，建立“传、帮、带”的学习型组织，为企业储备更多技术精英。

注释：【1】“一部、两地、三洲、四国”  
分指：东莞中天联科总部；英德/湖南生产基地；  
亚、美、欧三洲；中国、越南、柬埔寨、印尼四国

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。不惧怕市场风浪，前进的每一步都浸透奋斗的风雨。脚踏实地，艰苦奋斗，走稳走好企业经营这条“永续之路”，宾玉成相信：“有心人，天不负”。



# 攀登者心得

## 感想

“人生就是不断攀登，克服困难迎难而上的过程。”

“唯有攀登，才能向上。”

“世上无难事，只要肯攀登。”

参加集团“攀登者计划”6个月有余，有身体锻炼上的收获，更多的是心态及思想上的收获，藉此作分享。

## 收获

### • 自律

攀登者计划中有每周跑步10KM或椭圆机1小时的运动打卡。一是需要规划出时间，坚持完成。运动打卡除了对健康体魄的要求外，认为更多是通过固定打卡让形成自律。

关于自律，前提是有明确的目标，虽然对于运动健将来说每周跑步10KM是小菜一碟，但本意并不在是8km，还是12km，其实质是对既定目标完成后令人愉悦的享受。这种愉悦感激励着我们往更高的目标前进，我也看到身边的同事在跑步打卡的里程及配速上均有不同程度的提升。



### • 角色与责任

攀登者计划中有每月工作心得汇报的活动，内容分为业绩达成及团队帮带。每月的汇报工作令我更清楚自身角色及责任。

作为一名业务部门负责人，业绩达成的情况是最直观的感受，使得对目标实现的有着强烈的追求。围绕房地产开展边际业务是团队今年最为重要的经营目标之一，2021年4月协同经营单位落实了消防业务，2021年的9月也在集团的支持下落地了车位业务。

在团队帮带上，思考得最多的是如何让团队成员变得更好，只有让成员均成为利刃，团队自然而然就具备了战斗力。作为管理者有责任激发每一位成员的善意和主观能动性，参与计划期间持续与团队成员通过定期聊天谈话的形式，倾听，并引导改变。

### • 坚持长期主义

中威大厦大堂绿墙上有一条公式， $(1+1\%) * 365 = 37.38$ ，这是我对长期主义最初也是最直接的认识。投资大神张磊在《价值》这本书里，也提到了投资要坚持长期主义，做时间的朋友。

攀登的过程是一步又一步的往上爬，有无可避免的困难，疲惫，孤独，需坚持自律的态度，有对进步的渴求，每天努力一点，每天进步一点，再待回头看的时候，已不知不觉攀上了一段又一段的高峰。

## 展望

对于个人，要坚持，在工作及生活中均能继续保持着攀登的状态。

对于计划，继往开来，未来应有更多的攀登者参与到计划当中。中天需要攀登者，更需要攀登精神。



# 繁星闪耀 伴我同行

相信每个中天人都有一颗攀登高峰的心，都有一个追逐繁星的梦，我也不例外。今年4月，我有幸加入到由集团总裁张宇凯提出的“繁星计划”，踏上追逐繁星之旅！

攀登，顾名思义攀爬高峰，登至顶峰；繁星，顾名思义群星闪耀，照亮夜空。集团各部门的优秀人才、储备干部齐聚一堂，于4月30日正式启动“攀登者计划”及“繁星计划”！通过两项计划的代表上台发言并定立目标后，计划中的各项目培育措施正式落实。

## 一 繁星培育计划，各项能力全面提升

“繁星计划”是集团培育执行力人才、中层干部专业能力、汇报能力、身体素质的长远计划，为集团中具有潜力的员工提供学习、分享、试炼的平台及机会，使得集团优秀的人才得到更好的提升。此次“繁星计划”1.0版本分为三个方面培育、加强参与者的能力，分别为：

(1) **素质提升（基础条件）**：以周为单位，每周10公里跑步运动/椭圆机运动计划，通过周期性锻炼，长期性坚持，整体提升参与者的体能素质，让参与者具备承担各项艰巨任务的体能辅助，亦为更上一层楼提供坚实的基础。

(2) **执行力汇报**：以月为单位，制作月度执行力PPT汇报材料，总结月度执行力成绩、贡献，反馈遇到的问题、站在更高的角度思考解决策略、制定下月度计划。

(3) **自我提升及改善**：以月为单位，对自身岗位进行检视并总结，提出下个月的改善和进步，字数不超过200字。

在三项培育方针下，促使每颗“繁星”发光、发热，除了基本的体能外，让各位参与者站在自身岗位的角度，以及后备干部的角度思考全局，部署全局，计划全局，通过思考、研究、汇报、指导、实践、反馈、调整、再实践的方式，逐步提升。

## 二 谈谈感受，繁星之路

起初我是本着学习、交流、锻炼的心态参与到计划中，但随着计划的逐步实施，从中得到了不一样的思考。在部门中，我是一名主管，有帮带的新人需要传授专业知识、遇到问题的解决方式、思考的逻辑、研判项目的能力、制作报告的技巧等。在项目中，我是一名负责人，有攻陷问题的任务、有解决问题的需求、有培育团队的责任、有计划下阶段工作的职责。同时面对两个角色，面对多种能力的需求，在未加入“繁星计划”前，我是没有很好归总、思考和部署的，总是在遇到一个问题时，才开始思考一个对策，也没有归纳问题、梳理整体思路，形成高效的解决方法，导致出现了很多无效的动作，和缺乏自身的思考，有依赖领导给予指示的想法，工作效率明显偏低。

通过加入“繁星计划”后，因为每个月度都需要对自身

进行一次情况梳理，逼迫自己站在更高层次的角度思考问题，假设自己是决策层，我应该如果思考这个问题、用什么方式解决问题、未来遇到同样的问题应该怎么做、有没有更好的办法解决等等，在更高维度思考问题，能有效地锻炼自身的思考能力，以及思考到更多的问题本质。当数个月的思考积累后，会形成一套有效解决问题的逻辑，及提前部署的预案，令自身在处理问题及帮带新人上更加得心应手。

除了思考外，通过每月的台上汇报，能增强自身的汇报能力、临场应变能力以及报告制作思路等，在部门领导人听取汇报后，亦有很好的指导，引导更多方面的思考及提供更多解决方式的思路。自从参与了“繁星计划”，每周都能感觉到自己体能上的提升，每个月都有更多的思考以及汇报能力的提升，慢慢开始有量到质的改变。

## 三 平台共享，共同进步

“繁星”意味着有多颗闪耀的“星”，在这个平台内，会认识到集团各部门、各岗位的优秀“繁星”，通过学习他们的思考逻辑、汇报的技巧、处理问题的思路以及了解到不同岗位会遇到的问题，扩大自身的知识面，弥补自身的知识短板，围绕不同的岗位，补足自己不同思考角度时欠缺的知识点，有效提升工作效率及自身能力。

一个好的平台是共同进步的，一个能共同进步的平台是一个好的平台，在众“星”闪耀的平台里，沐浴繁星的光芒，不断提升自己的亮度，带动更多的“繁星”一同进步！

相信未来有更多优秀的同事能一同参与“繁星计划”这个大家庭，以“追逐繁星”、“成为繁星”为目标，不断打磨自身、提升自身、超越自身，通过“有计划”、“有目标”、“有指导”的方式，历练众多繁星，共创中天的璀璨星空！







# 有你月圆 滨海智造港

## 2021年中秋企业家宴圆满举行

为促进园企资源互通、共融发展。9月10日，滨海智造港2021年中秋企业家宴圆满举行！道滘镇政府领导、园区企业家、产业中天总部领导以及滨海智造港全体同事欢聚一堂，提前共度中秋。



### 02 政企互动·展望未来

晚宴上中天·联科滨海智造港项目负责人汤乐衡总回顾项目历程，分享滨海智造港发生了巨大的变化，从无到有，高企满园，他表示这一切都离不开政府以及广大企业家的支持。

道滘经济发展局局长吴颂尧先生代表镇政府对企业家选择道滘表示欢迎，并希望企业能在道滘取得更大的发展，道滘镇政府将全力以赴给企业家们营造最优质的赢商环境。

### 01 全场嗨爆·场面活跃

家宴上，企业家们表示近距离沟通很难得，纷纷进行了精彩的分享，场面非常活跃。活动为企业家创造交流沟通的机会，让他们相互认识、熟悉，搭建和谐的园区氛围，创造园企合作机遇，共同发展！

亚马和金麦田在相识于2021年初家宴，并在家宴结束后开始了业务上的合作。金麦田苏总分享了他们合作时发生的精彩故事。

盛丰&勤丰作为长期的合作伙伴，选择落户滨海智造港，一层楼的距离让他们的合作更为便利，节约了人力物流成本，提高了生产效率。



### 03 共享晚宴·深入交流

在氛围融洽的宴会上，嘉宾们不仅相互交流业务，也纷纷上台一展歌喉，美妙的歌声将现场的氛围一次次的推向高潮。在家宴的歌声中、笑声中，企业嘉宾、政府嘉宾、园区工作人员完全成了“一家人”。

现场项目的团队也进行了展示，随着入驻及投产的企业越来越多，专业而用心的团队是未来项目将不断升级服务板块的基础。未来，项目团队将紧贴企业需求，实施精准服务，为企业及其员工发展营造更好的环境。

和谐邻里，资源互通、共融发展，这是我们举办家宴的初衷。未来，项目将举办更加多元的圈层活动，促进企业家的交流和合作！



# 中天商管： 每一次演习都是对生命安全的守护

全民消防，生命至上

每一次演习都是对生命安全的守护

为了提高各岗位人员的消防意识，强化消防技能，确保安全生产。在中秋国庆双节前夕，中天商管统一安排中央广场、工农8号、VPARK、创意坊、城市风景等项目开展下半年的消防演练，本次演练涉及到项目上每一个工作岗位和部分商户工作人员，力争让现场所有人都掌握基本的消防常识，为客户的生命安全保驾护航。



## 🔥 理论结合实际，筑牢第一层屏障

用电、用气等方面消防知识科普，人员疏散、紧急救援、快速灭火等关于应急处置与救援响应方面内容的讲解，防烟面具、灭火器等消防设备的使用说明……各项目消防演练现场，工作人员向大家讲解了火灾的预防知识，且通过真实案例等方式向大家展示了火灾发生后的严重后果及发生火灾后的安全疏散与逃生知识，以此来敲响大家心中消防安全的警钟。

每一次的专业消防培训指导，都确保各项目工作人员熟练掌握消防知识，筑牢现场第一层“安全保护屏障”。



创意坊、城市风景



城市广场、南国雅苑、锦苑



中央广场



工农8号

## 🔥 以练为“战”，形成“肌肉”记忆

预防先行，演习练兵！此次消防演练从各项目全面开展，演习现场，每个工作人员严肃对待，将演练作为真实场景，历练自己的安全消防本领，为项目筑好防火墙！

在消防实践演习的环节，消防大队教官介绍了如何正确使用灭火器的方法，并进行现场实操演示。随后教官通过模拟火灾场景让现场人员亲身体会灭火过程，切实掌握灭火器的正确使用方法。

每次的消防演习和日常的刻苦训练消防应急处理的每个步骤都已成为各项目现场工作人员的“肌肉”记忆通过本次消防演练活动的学习，进一步增强了项目员工的消防安全知识，提高了安全风险防范意识。

除此之外，在今年的重大节日中秋国庆双节前夕，中天商管还开展了各项目的安全大检查，中天商管所有项目负责人进行分组交叉检查，主要巡查用电安全，供电设备运行，消防设施运行，消防违规现场，监控设备运行，室外广告牌等可移动设施，防洪设备及隐患，高空隐患及可能存在的各类隐患。

安全是最大的效益，公司要求各项目要把安全作为首要任务来抓，要结合商业、物业安全工作要求，结合公司安全管理规章制度，进一步完善项目安全管理制度，确保项目安全文明经营，为下半年的安全生产保驾护航。



# 【喜讯】 联科园区企业人才子女入读公办学校 申请全部通过

随着入驻联科园区的企业及人才数量越来越多，子女入学成了企业员工尤其关心的头等大事，这也是每年联科园区人才服务的重要事项。

为解决企业员工子女入学难题，消除园区企业人才的后顾之忧，为企业留住核心骨干人才，联科运营服务团队深入了解子女入学相关政策，积极对接园区企业人才需求，并采取“一对一”精准服务模式，及时为园企人才提供帮扶帮助。

经过运营服务团队的多次走访对接及企业人才的申请准备，本次提交的8家企业10名人才子女入学申请全部获批！

## ● 上门宣传政策 开展专题沟通会

5月初，园区积极快速展开企业员工子女入学的需求摸底工作，走访园区企业详细了解人才相关诉求，统计园区初步符合企业自评人才入学条件的企业数量。

5月12日，园区开展了企业人才子女公办学位申请答辩沟通会，为10余家园区企业员工提供线下疑惑解答服务。

## ● 一对一精准服务 入学申请全部获批

综合南城经发局指导意见及园区制定的相关筛选方案，联科园区企业本次共有8家企业10名人才符合申报条件。

经过申请人的用心准备及运营团队的全力配合，联科园区本次提交的所有入学申请全部获批！

祝贺入选的企业人才，最终录取名单如下（排名不分先后）：

- ★ 广东百兑通信息科技有限公司
- ★ 东莞宝元智动数控有限公司
- ★ 东莞市正太合信自动化设备有限公司
- ★ 广东绿戈环保科技股份有限公司
- ★ 广东金昇智能数控有限公司
- ★ 东莞中科华宝环保科技投资有限公司
- ★ 东莞市青橙软件有限公司
- ★ 东莞市天宏新材料科技有限公司



吹拂 惬意的晚风  
仰望 浪漫的星河  
庆贺 荣耀的时刻  
分享 生日的甜蜜  
共度 团圆的时光

# 园企相聚，便是最好的中秋

## ——2021联科CEO中秋之夜圆满落幕

邻里齐相聚，心近情更浓。每年中秋都是联科企业家团聚的传统，9月17日晚上，2021联科CEO中秋家宴温情举行。来自联科国际信息产业园的企业家们暂且放下忙碌的工作，在联科的美景中相识相会，放松身心；在别开生面的温情家宴里，感受真心实意的款待；在邻里谈笑间，寄愿美好未来，共度一期一会的美妙之夜。

产业中天执行副总经理冯勇、联科国际信息产业园总经理房美玲一同到场，与园企家人们一起，欢度即将到来的中秋佳节。

作为联科园区的“大管家”，房美玲总对园企家人们一路以来的支持，及大家对园区服务工作的认可与包容表示衷心感谢。她分享道，2015年联科第一批企业伙伴入园，7年时间，这里已进驻了三百多家创新型企业，总部聚集与国际化氛围不断升温，联科与中天宏远·AI产业中心协同发展，形成了初具规模与产业聚集效应的南城绿色CBD科创高地。

房总表示，自己一路见证着联科这个“家”的壮大，也见证着每一个企业的成长和发展。在联科，园企之间，不仅是左邻右里，更是亲密伙伴和朋友。联科将持续用心筑园，成为企业伙伴们最愿意停留和最有面子的生意社区，让企业员工在联科上班工作更有自豪感与幸福感。



高朋满座，乐声飘扬。一曲优雅的小提琴合奏《茉莉花》，由园区企业Min Lee小提琴工作室带来，极具东方意韵的悠扬旋律，拉响团圆之夜的动人乐章。

平日奔忙在外的企业家们，暂时卸下忙碌，纵情放声高歌。躁动的摇滚节拍，奋斗的旋律音符，燃炸了现场气氛。一首首脍炙人口的曲调，抒怀唱尽企业家的坚韧与豪迈。

荣耀时刻，园企与共。一直以来，联科身体力行，以空间+服务，让入驻企业感受到家的温暖。随着“大联科家庭”不断壮大，园区企业在自身专业领域也取得了创新突破和飞跃发展。

今年5月，中冶地理信息科技有限公司、东莞欧塞莱机电科技有限公司共同入选了2021年南城街道“倍增计划”试点企业。8月，广东汇齐新材料有限公司、东莞市家宝园林绿化有限公司、东莞欧塞莱机电科技有限公司、东莞市鸿骏膳食管理有限公司共同入选2021年东莞市协同倍增企业。园区企业世界500强巴西JBS集团，在2021年《财富》发布的500强榜单中排名第202位，同比去年上升了11位。

花好月圆之夜，联科团队也将这些喜讯荣誉与家人们一

同分享，感谢在座企业的选择，让我们在彼此成就的路上，拥有了更多携手同行的企业家家人。

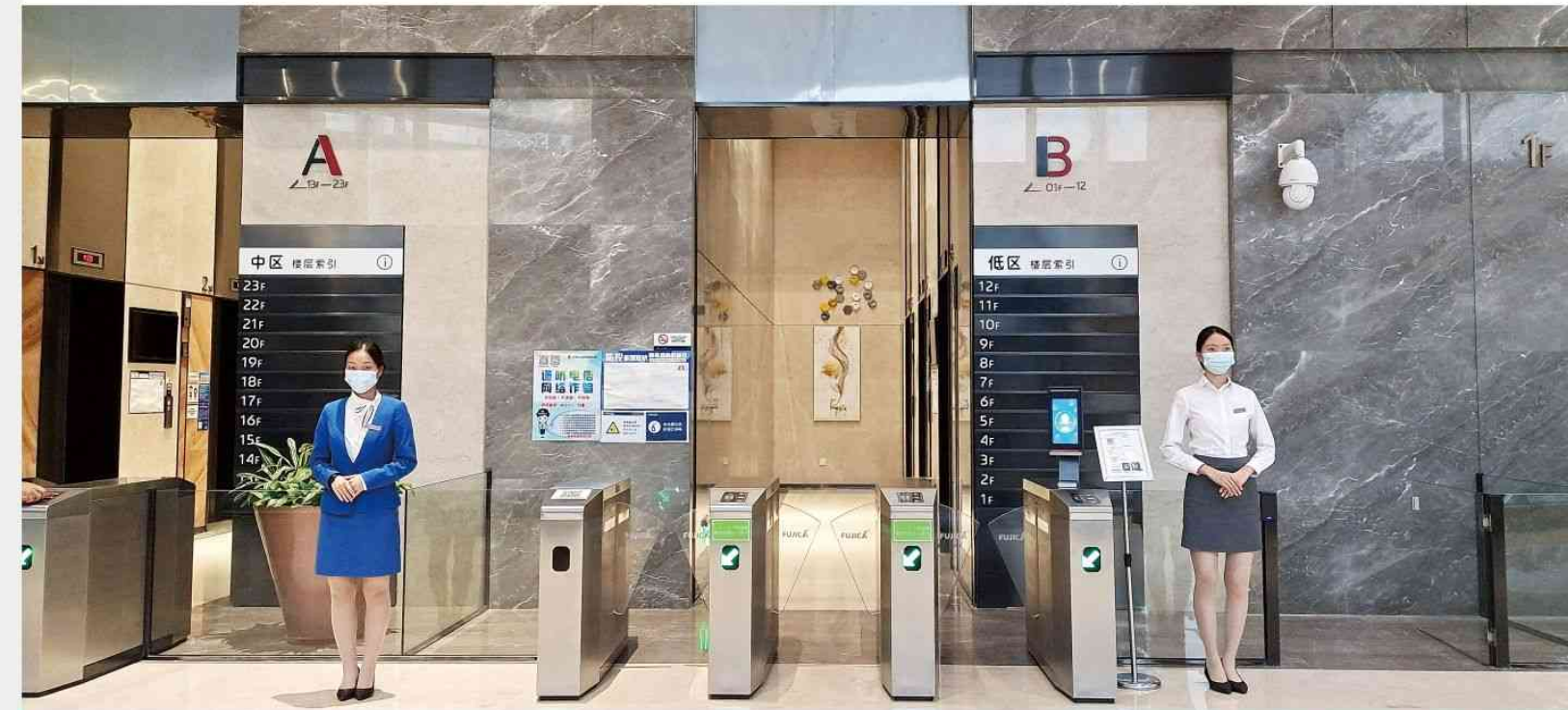
“但愿人长久，千里共婵娟”，所有的时间和空间都阻挡不了美好情感的连接。有爱联科团队，特意为九月生日的企业家寿星们，准备了生日惊喜。当生日遇上中秋夜，亦是人月两团圆的温馨一幕。

皓月当空，情意绵绵，举杯同庆，团聚时光；温情家宴，邻里交心，觥筹交错，畅谈未来。今年是联科第六个中秋家宴，美好的夜晚，轻松愉悦的氛围，联科伙伴们用心、用心，只为让相聚时光更甜蜜。

这是一个奇妙、炽热而美好的夜晚，有悠扬的乐声和园企家人们的歌声相伴，有企业邻里间相聚正欢的畅谈交心，推杯换盏间，最浓烈的祝福都在酒里，祝愿每一个企业都蒸蒸日上，每一位企业家都能在联科实现自己的远大梦想。

2021中秋之夜不是结束，是新的开始和延续。联科将持续举办更多有新意的家宴活动，为园区企业友邻打造一个相聚相识、相融互通、资源共享的高质圈层，链接合作资源、凝聚企业家友谊，实现更大的梦想抱负。期待下一次的再相聚。





# 拾忆—我与中天大厦

“你有梦想吗”？  
“我的梦想从中天大厦开始重新延续”

## 官方介绍

中天大厦为莞城片区内地标级的超甲级写字楼，总高36层，处于黄旗山脚下，处在东城、南城、莞城三城核心，是东莞的政治文化及商业中心，辐射5大成熟繁华商圈（世博万达商圈、西城楼商圈、第一国际商圈、鸿福商圈、东纵商圈），2公里范围内行政办事机构、高档写字楼、酒店、餐饮娱乐设施一应俱全。

## 印象

在中天大厦就职对中天大厦印象最深的是：

### 1) 物业服务

中天大厦一直秉持“星标准 心服务”的服务理念，注重礼宾服务，尤其是防疫期间站岗查看粤康码，贴心问候，做好电梯消毒工作。

### 2) 升旗仪式

周一上班的仪式感和保持爱国精神来源于中天大厦的升旗仪式。

### 3) 中天大厦2021年上半年消防安全演习

注重消防安全演习，是为了树立防患于未然的观念和消防安全防范的意识。

## 工作与分别

如果让你用三个词来概括行政工作，你觉得是什么呢？

会是：“发零食，发礼物，随叫随到”？

或是：“订餐厅，订酒店，往返机票”？

亦或是：“又活动，又团建，没完没了”……

的确在不太了解行政工作的人眼里，行政可能是活少，钱多，且下班准时的，但其实零零碎碎的各类工作，酸甜苦辣的工作感受，才是行政人的日常。且行政在工作中的付出，绝不是简简单单三个词能概括完全的。

也有很多行政觉得行政工作费力不讨好，明明在辛苦地工作却总被人称为“打杂的”，慢慢地连自己都开始怀疑：“行政工作有没有意义？能不能创造价值？”行政是个不直接产生利润的服务支撑类部门，如果没需求，行政就没存在的理由。

但在中天商管就职近半年，我逐渐意识到行政人事助理工作不全是枯燥无味、琐碎烦闷的，是需要思考的、有技巧的、有意义、能创造价值的。

## 如何创造价值？

是工作不是简单的接收任务然后执行，而是接收任务先思考再执行再复盘，并不断地从任务执行中总结提升自己的能力。

还是面对监督、组织、编排培训工作，不是“应付式”地完成，而是要想办法通过改善培训管理机制来提高员工能力与岗位专业要求匹配度，从而提升公司整体发展实力。

亦或是带着解决方案来提出问题，学会先独立思考，再反馈，避免成为一个“无自我意识的听从者”。比如公司很

注重员工关怀，目前我就从改善每周下午茶、每月零食柜、每个节假日活动、年中总结、年终会议等来提升员工对公司满意度，从我入职到现在举办的几次活动都收获了员工的笑容和夸赞，成就感顿升。

从工作内容来看，行政的“服务对象”主要有三个：企业、内部员工和外部客户。行政的核心价值目标也主要围绕这三个“服务对象”展开：为企业生产降本增效、为员工提供更有温度的服务、对外辅助提升公司品牌形象。总而言之，“打杂的”也要学会创造价值！要学会思考、有想法、不要沦为“工具人”（就是指一个人任劳任怨，随叫随到的付出，在情感和经济上都始终得不到平等对待，像个工具一样被使唤）！

其实每个岗位都有对应的刚需和意义，不消极、不抱怨，学会创造价值才是正道！

中天大厦作为我开启新工作的地方，交通便利，环境优美，办公设施齐全，让我专注工作，提高工作积极性。在办公区工作、在会议室开会、在洽谈区组织活动等等，慢慢堆积了很多回忆，而后中天商管总部要搬迁，就得和中天大厦分别了。

不舍的同时也很感恩。因为在中天大厦遇到了很多和善的人、获得了新工作和发展提升自己的机会。

## 结语

愿大家都能发现且珍惜身边事物的好，  
在自身岗位发光发热，不断提升！



# / 荐读 /

## 《如何结交比你更优秀的人》

康妮

在美国有个广为流传的观念：

你认识谁比你做什么更重要！

哈佛商学院只做不说的人脉搭建法！

本书作者康妮凭借高超的人脉力，从哈佛商学院毕业后，同时被5家美国公司录取，之后20年的职场生涯，几乎每一份工作都是通过人脉得到的，通过向上社交，从GE实习生到咨询公司老板，她用20年构建了一套价值千万的黄金人脉网。

康妮认为，获得高端人脉资源的关键是为他人创造价值。在本书中，她把这套方法倾囊相授，即使是平凡的普通人，也能借此发掘潜力，借助高端人脉的力量获取成长机会，实现人生价值！



## 《沟通的艺术》

[美] 罗纳德·阿德勒、[美] 拉塞尔·普罗科特

本书从三个层面教你养成既有效又适当的沟通方式，分为“看入人里”、“看出人外”和“看人之间”三部分。

“看入人里”聚焦于探讨与自己有关的沟通因素，简要介绍人际关系的本质，强调自我在沟通中的角色，并分析知觉与情绪在沟通中的重要性；“看出人外”聚焦于探讨与沟通对象有关的因素，分析语言和非口语的特性，强调倾听的重要性；“看人之间”聚焦于讨论关系动力，强调关系的重要性与关系中的亲密和距离，如何增进沟通气氛及人际冲突的形态与因应之道。

本书作者投注了多年的专业经验，将本书打造成为有关人际关系理论与实践的最佳读本，兼具深入性、广泛性与完整性，特别针对性别与文化观点进行了贯穿全书的探讨。让你有效逆转沟通困境，全方位掌握沟通技能！



## 《生活是一场比赛》

[英] 乔纳森·法代

本书作者乔纳森·法代作为世界顶级职业运动联盟运动心理学家，在其与众多顶级运动员经历了累计数万小时的对话后发现：成功运动员脱颖而出的关键，在于他们有独特准则和心理技巧，能够专注于比赛。乔纳森经过不断地研究，总结出“越是将生活看作比赛，就越能够产生好的效果。”的结论。

《生活是一场比赛》一书内容丰富，作者与大量顶级运动员对话事例，心理知识讲解详实又浅显，核心是让读者学会发挥最佳水平的方法，与此同时，享受生活这场比赛的过程。将运动心理运用到生活，循序渐进提升我们心理技能，让我们享受生活，尽情闪耀自己的光芒，更好地赢得生活这场“比赛”。



# 中天舞台 秀出你的诗和远方

《中天瞭望》隶属于广东中天集团，是集团内刊，至今已出版41期。它面向大众，面向员工，述说着中天的发展、企业文化、员工成长，对于我们来讲，它不仅是一个信息的传播平台，更是一个思想交流的汇聚地，也是我们中天人施展才华的大舞台。

### » 长期征稿

你的奋斗、你的挫折、你的成就……一切的时间痕迹只有记录才更弥足珍贵。

#### 文 /

只要你悉心观察周边的人事物，有所感悟，有所收获，有所创造，就提笔把这些思想的闪光写下来，把你的记忆镌刻在白纸黑字间。

#### 摄 /

你也可以发挥自己的摄影才华，展现自己对光影与故事的敏锐感觉，将那些记忆定格，今后再看，必是一种难能可贵的幸福。来吧，中天的文化传播需要你增添光彩。

### » 征稿内容

#### 工作心得 /

可以描述到中天后的个人成长历程及感悟，也可以是工作中成功或失败的经验教训，工作中的创新或富有建设性的创意构想或建议。

#### 管理经验 /

分享在公司管理过程中的成功经验及思路；值得推广总结的优秀管理方法；对公司管理方法的建议或意见等。

#### 专业知识 /

针对其岗位所涉及的专业知识进行分享，让更多的人认识、了解、理解你所从事的专业。

#### 生活随想 /

可以是工作中发生的小趣事，也可以是日常生活的个人随笔，如生活趣事、生活感想、电影推荐、诗歌、散文、小说等，或者是个人摄影作品。

#### 朋友圈 /

生活中值得分享的故事、健康养生经验，或是节假日与家人出游的小游记，或是陪伴宝宝玩耍的点滴等。

### » 要求

- 1、征稿面向中天集团及各版块在职人员。
- 2、内容导向要求积极向上、传递正能量。
- 3、文字作品不限文体、不限题材、不限字数，要求原创。
- 4、摄影作品题材不限，要求提供原图，像素不低于2000。照片要主旨突出，应附上简要文字说明，以帮助领会个中意趣。
- 5、除上述主题外，其它类型作品如书法、剪纸、绘画等也欢迎投稿。
- 6、无截稿日期，欢迎随时来稿。

### » 投稿及奖励

供稿邮箱：xiongqxq@ceggd.com 请邮件主题备注：瞭望供稿+内容+作者信息  
优秀作品将在《中天瞭望》刊登，并给予额外奖励 / 如有疑问，随时欢迎咨询 / 联系人及联系方式：熊小姐 28822888 转 842