

Center Enterprises Group

OUTLOOK 中天瞭望

2016.08内刊 总第30期

中天瞭望

OUTLOOK

2016.08内刊 总第30期



聚智·创新·感恩

中天瞭望

Center Enterprises Group
Outlook

2016.08内刊 总第30期

EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

Editor-in-chief 主编 张宇凯

Executive deputy editor 执行副主编 叶绍斌

Vice Editor-in-chief 副主编 欧阳峰/郑同恩/谢灿辉/
林莉/马锦玲/谢娟珍/
王彩荷/李欢娥/张磊/郑颖华/
黄万军/何柏林/房美玲/
孙军义/朱广宝/方毅斯
钱瑞萍/徐均政/邵蔚东/王皓/陈锡时

EDITORIAL BOARD MEMBER 编委 吴欣桐/敖慧/何兰/张楠楠/毛江辉
邓雅蔓/沈力/易海燕/宋宇程
胡淑映/刘佩玲/刘慧丰/吴多林
吴慧敏/周丽花/王洋/刘丹/谢浩
袁慧舒/黄琳/刘建芬/叶嘉明/胡诗涵

Journal authors 本期作者 何兰/毛江辉/倪潇/谢小芳/袁灏尧/刘莹
钟雪贞/沈力/龙应台/谢浩/周泽华/陈亚伟
宋宇程/张德钢/刘佩玲/孙秀君/胡诗涵/王洋

THE SCOPE OF MANUSCRIPTS 约稿范围 咨询闪报/CEG要闻联播/文化之窗/出彩中天人/
学习天地/前言资讯/管饮食/休闲指南/荐读
等内容及图片均可投稿。

投入专用邮箱: ceggd@ceggd.com



非常感谢您百忙之中阅读本刊物，
如果能得您对本刊的意见，
这对我们的工作将有极重要的意义。
您的意见将得我们全体编辑人员的重视和由衷的感谢！

不忘初心 迎难而上闯新路

滔滔赣江,巍巍井冈。井冈山是中国革命的摇篮,以毛泽东为代表的中国共产党人点燃了革命的星星之火,为中国革命开辟出一条成功之路。其中,井冈山斗争时期留给我们最为宝贵的财富,就是跨越时空的井冈山精神。

不忘峥嵘岁月,井冈山精神在当今时代,仍有重大的时代价值,于中天集团而言,在经济形态复杂的今天,每一位中天人更是应该学习井冈山精神,“坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利”这些珍贵的革命精神应传递到工作中,转化为工作动力。

坚定信念是企业之魂。从2002年到2016年,中天集团已经迈入了第十五个年头。十五年,是一段路的终点,更是起点。在严峻复杂的经济形势下,中天集团将存在着许多困难与挑战,也意味着更大的责任和使命。在新的形势下,要打造中天的新辉煌,首先要有坚定的信念,攻坚的勇气,要像当年坚信“星星之火,可以燎原”那样,对中天辉煌的明天有必胜信心。

艰苦奋斗是企业之基。井冈山时期,从领袖到士兵,大家度过了艰苦岁月,正是凭着这艰苦奋斗的毅力,革命才获得最终的胜利。毛主席说“日子好过了,艰苦奋斗的精神不要丢了,井冈山的革命精神不要丢了。”在新形势下,我们更需要艰苦奋斗、百折不挠、迎难而上的井冈山精神,以确定面对不确定,以艰苦奋斗应对未来挑战。重担在肩,希望在前,最重要的是发挥中天人艰苦奋斗,敢于挑战的精神,以更加昂扬的斗志投入到工作中。

实事求是、求实创新是企业发展的动力。一直以来,中天人是创新的象征,是拼搏的象征,也是求实的象征,只有坚持弘扬这种正能量精神,才能变中求新、变中求进、变中突破,奋力闯出新常态下的发展新路。

依靠群众是力量之源。当年,苏区干部相信群众、关心群众、同群众打成一片的好作风,唤起了广大工农,形成了不可战胜的力量,革命成功非一人之功。同样地,中天集团要在新的环境下再闯高峰也需要每一位中天人的力量。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。新的一天满含着无限憧憬,纵使任重而道远,也要把责任使命挑在肩上。让我们不忘初心,共同努力,迎难而上。

黄书华 2016.4

中共江西省委组织部江西干部学院副院长



CATALOGUE

卷首语 02

目录 03

重点报道

市委书记吕业升调研中天产业园区 07

松山湖赛艇公益大师赛国内外38支赛艇队竞技 11

市政协调研中天工农8号和V-Work创客谷 15

北晨绿色建筑产业中心正式落户道滘区域性创新中心 19

广东中天集团井冈山红色之旅 21

春华秋实——中天学院成立暨翔鹰百万工程启动 25

张俊凡董事长参加东莞中学高中毕业典礼并发表演讲寄语 27

广东中天集团召开2016年第一季度经营总结大会 29

科技创新板块

广东中天集团与中联重科签署战略合作协议 31

“金融服务与创新”——国际金融创新园获国务院发展研究中心好评 33

刘卫芳、贺宇等领导莅临国际金融创新园考察调研 35

中天万城、中天创意谷联合亮相“莞马”国际创客嘉年华 37

中天旗下两大品牌产业园荣获“全国最具发展潜力产业园区”奖 39

梦工场开业数月人气飙升 41

东莞市服务外包产业基地正式揭牌 43

综合地产板块

中天·万科金域蓝湾营销中心盛大开放 47

中天·中信《红树山》营销中心样板房盛装开放 48

中天“V-park”商业广场隆重开业又一生活美学和商业文化新标杆 49

中天&万科莞城城市广场盛大开业 51

新征程新起航——2016中天携手万科再创佳绩 53

文化创新板块

中天&万科联手打造769文创园成广东省三旧改造样本 55

广东省社会科学院专家领导调研天宝创意谷 57

又一部影视巨作在这里action——中天旗下工农8号更多精彩期待您的挖掘! 59



CATALOGUE

环保实业板块

广东中天集团携手战略伙伴成就城市环境处理产业专家 61

出彩中天人

专访张磊：二十年圆形轨迹 时尚达人藏不住的地产情结 63

有难题找“廖工”——和家物业维修技工廖兴国专访 66

中天集团2016届管培生“启航班”训练营活动圆满落幕 69

政策权威解读

胡春华寄语东莞坚定不移推动外经贸转型升级 71

“营改增”对酒店业的机遇和挑战 73

中天风采

“银丰关爱100分”公益助学 75

愿结童心，因为有爱——记孤儿院爱心慰问公益活动 76

“银丰关爱100分”慈善基金助力“心露计划”，为贫困学子募捐超百万 77

原创诗歌《陪伴》 79

原创诗歌《秋事》 80

中天问道

井冈山精神于信诚的传递 81

你朋友创业成功了，你朋友很牛，但关你什么事？ 82

银丰逸居酒店推出特色养生菜 84



IN JOY
LIFE

不负梦想 轻松活

70m²两房 90m²三房两卫 1.5万抵5万 火爆登记中

前海北 ▶ 双自贸区核心版图

CEC产业园 ▶ 汇10万人潮

超能实用 ▶ 精工雕琢名筑

零压力 ▶ 小投入 高回报

虎门大道 ▶ 城市经济轴心

10分钟 ▶ 畅享三轨道枢纽

悦生活 ▶ 1.2万平商业旗舰

轻松领跑 ▶ 毗邻省一级名校



☎ 8161 9000

CEG 中天 | SHG 银丰



市委书记吕业升调研中天产业园区

1 联科产业园区产业孵化和服务体系赢得肯定



6月14日上午，东莞市委书记吕业升一行赴南城街道调研经济社会发展情况，重点关注南城科技及经济创新发展情况。联科国际信息产业园作为广东省重点项目及东莞市“三重”项目，以及一个创新集聚、科技集聚、资本聚集、人才聚集的高端信息产业集聚区，被列为此次考察行程的重中之重。

抵达园区后，市委书记吕业升、市委秘书长黄少文、市委副秘书长安连天等领导在南城街道党委书记陈桂明，南城街道党委副书记、办事处主任梁寿如，以及中天集团董事长张俊凡、总裁张宇凯、集团董事、产业园董事长欢阳峰等人的陪同下，先后参观了园区招商运营中心大厅，了解园区环境及主要布局规划，并走访了园区企业沃杰森环保科技。

在园区招商运营大厅，总裁张宇凯向吕书记介绍道，园区产业定位以智能制造、节能环保、高端信息三大主导产业为主，已引进东莞市“机器换人”服务平台、东莞市清研公共科技服务中心、东莞市软件评测中心等平台。园区运营模式为科技、金融、产业三融合，重点做好产业孵化、培育及产业平台运营服务，通过与北京高校联动资源，实现科技创新成果转化。目前园区已成功吸引45家企业入驻，今年还将完成100家以上科技类企业入驻的目标。

张总认为，东莞制造正在向“东莞智造”加速迈进，应运出现的以“智造、环保、信息”为产业引入标准的联科产业园，则是东莞制造转型升级的一个缩影。

“东莞智造”的升级，有赖于近年来东莞对科技创新的大力推动。科技创新已成为东莞经济长远发展的动力基础，以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式正加速形成。联科产业园力争在这个过程中，能够成为这座城市集聚科技、金融、产业三融合发展的“排头兵”。

在了解相关情况后，吕书记对联科园区整合高校资源，与高校共建智能制造孵化器的规划表示赞赏，并对园区的服务理念和产业孵化运作模式表示认可。园区作为东莞“科技·金融·产业”融合发展的示范园区，一直备受关注，其发展潜力也相当巨大。吕书记表示，他将持续关注园区的发展，对园区的发展寄予厚望。

随后，吕书记一行还来到园区企业广东沃杰森环保科技有限公司考察调研。据沃杰森董事长周义斌介绍，沃杰森是一家专业从事废（污）水、纯水、废气、噪音处理的企业。从默默无闻到成长为集研发、生产、销售、服务一条龙的国家高新技术企业，并拥有自主知识产权，是国内废水处理行业最领先、颇具竞争力的公司之一。进驻园区以来，联科为沃杰森提供了融资协助服务，并顺利为其对接了松山湖创投，为沃杰森走上规范化、集团式的发展道路扫除了障碍，也为其后续登陆资本市场做好铺垫，成功引进了战略投资者。吕书记表示，他看好污水处理产品的未来，沃杰森的环保理念非常好，他鼓励园区和企业共同努力，做大做强。



2 中天“工农8号”以文创推动旧城更新获点赞



2016年6月6日下午，东莞市委书记吕业升一行赴莞城街道调研经济社会发展情况，重点关注莞城区历史文化和文化创新发展情况。首站即来中天集团旗下的文化创意产业园“工农8号”。

“工农8号”作为行程第一站，市委书记吕业升在莞城街道党委书记刘林宏等政府领导，以及广东中天集团总裁张宇凯、副总裁欧阳峰、中天创意谷董事副总经理房美玲等人陪同下，先后参观了园区内的先锋剧场、16号艺展仓、工农中心广场以及最新进驻的北欧制革文化展厅。

现场人员向吕书记介绍道，仅一年多时间，经过中天集团的倾力塑造和文化产业的市场历练，“工农8号”已从废弃的粮仓旧址成熟蜕变，成为东莞人培育文化和创意的新粮仓。

这是中天集团对老城区进行“城市更新”的创意举措。生活在城市中的人，对于所居住的建筑、周围的环境、文化休闲的生活活动，有各种不同的改善期望。城市更新即是一种将城市中已经不适应现代化城市社会生活的地区，作必要的、有计划的改建活动。中天集团打造“工农8号”的创意之处，即是通过复兴旧城文艺，推动老城区的新城代谢。



吕书记现场听完十分认可，并表示希望中天集团能继续保持以文创带动城市更新的好势头。

其中，由19号仓改造的“先锋剧场”，成为东莞首个小型剧场，以更多元的文化心态，定期举办话剧、舞蹈、栋笃笑和音乐节等文艺演出，不遗余力培育先锋的文化氛围，为艺术家和文化团体提供展示舞台。

吕书记一行还走进“先锋剧场”，碰见“21弦乐团”正在认真排演。这也是一个即将进驻工农8号的艺术团队，之后也将有各个类别的艺术人才陆续落户园区，开工作室排练创作。“工农8号”无疑肩负着这样的担当——成为东莞文艺复兴的聚集地和弄潮儿。

16号艺展仓，正在展出的是工农8号丰富多彩文化活动的图片成果展，回顾了“藏穹之下”西藏油画展，“茶文化”品鉴活动，“莞城老字号”街坊趁墟情景，也不乏各种先锋艺术和动漫文化的互动体验。集中向吕书记展示了“工农8号”与本土、与青年、与艺术所发生的“化学作用”，在传统和现代之间的兼容并包。吕书记一行来到工农中心广场，工作人员向书记介绍园区项目的整体情况，这里依江而建，广纳贤才，吸引一批又一批来自北京、香港的电影项目，慕名前来定点取景摄制。吕书记频频点头认可。

其后，工作人员重点向吕书记介绍了兴昂皮具在工农8号开设的北欧制革文化展厅。据了解，兴昂皮具总公司为兴昂国际，目前系全球十大鞋业制造商之一。兴昂集团旗下公司设有零售事业部、鞋材事业部、制鞋厂、皮革厂等60余家子公司，国内遍布上海、广西、湖南、河北、龙川、东莞、惠州等地，国外则设厂在越南、印尼。

2015年，兴昂皮具在东莞选址时看中了位于莞城区的“工农8号”，来自国外的设计研发人员纷纷表示十分喜欢这里活跃的创意氛围和深厚的人文底蕴，决定将皮革设计、业务办公以及北欧制革文化展示落户在5、6号仓库。

像这种国际规模的行业制造巨头，能够将文创含量最高的一端设在莞城，设在工农8号，这是在东莞产业转型升级过程中，以文化创意带动产业转型升级的样板案例。调研结束时，吕书记寄语现场工作人员，希望再接再厉，共同努力，焕发东莞文化创造新活力。

松山湖赛艇公益大师赛

国内外38支赛艇队竞技

3月26日，中天与万科共同打造的松山湖深潜赛艇基地在银丰逸居酒店正式举办深潜赛艇俱乐部启动仪式。紧接着，松山湖赛艇公益大师赛开场，来自国内外38支赛艇队在松山湖同域竞技。亚洲赛艇联合会主席、万科集团董事会主席王石先生现场观礼并率队参赛。

基地启动

科技范—王石现场论道

深潜赛艇基地启动仪式到场的嘉宾有国家体育总局水上运动管理中心主任李全海、世联地产董事长陈劲松、金蝶国际软件集团创始人徐少春、中天集团创始人张俊凡、阿拉善生态协会会长钱晓华等。现场人头攒动、人声鼎沸，各支赛艇队不时呐喊本队口号。

企业大咖到场，科技范自然也不能少。在主持人的引导下，王石与万科智能机器人轻松对话，引得现场笑声连连。

深潜赛艇俱乐部是由王石发起的“Deep Dive企业家深潜训练营”的载体。王石坦言，通过放空、放下和抽离，回归学生身份来沉静地思考自己的人生和前方的道路是开展这项事业的意义所在。

王石表示，是松山湖的美丽风光与当地政府及合作伙伴中天集团对赛艇运动的支持与帮助，最终促成了深潜赛艇俱乐部这一重要载体落户逸居酒店，帮助更多人有机会去感悟其中的精神。



助力公益

中天首捐资金保护松山湖

公益是当天活动的另一重大主题。由王石先生发起成立并担任首届主席的深圳市红树林湿地保护基金会（简称MCF），在启动仪式前还举办了企业家运动与公益论坛。

启动仪式上，红树林湿地保护基金会正式成立松山湖水生态保护基金，中天集团作为该基金的发起与参与单位，首批认捐助力环保事业。

捐献仪式结束后，由一电航空（AEE）生产的无人机送来了开赛令旗，松山湖赛艇公益大师赛正式启动。





王石赛艇队



百舸争流 38支队竞技松山湖

在松山湖烟波浩渺的水面上，来自世界各地的38支赛艇队伍，从逸居酒店出发，为健康、为公益、为环保而战，形成了一幅百舸争流的热闹场面。现场气氛活跃，王石先生也率领“亲兵”下水争雄。

中天首次参赛名列中端，由集团高管与员工组成的中天集团赛艇队也参与其中，享受运动与公益带来的快乐。

浪尖逐鹿，成败皆是英雄。比赛成绩统计出来，各队均有不错表现。西安交大、小牛资本及万科各队在比赛中的表现可圈可点。广东中天集团赛艇队也取得了前六名的好成绩。中天集团董事副总裁欧阳峰先生为获奖的队伍颁奖。

运动，公益，协作，赛艇的竞技精神正如中天集团倡导的企业精神——聚智，创新，感恩。

ROWING

赛艇运动简介

赛艇是一项古老而优雅的集体项目，在世界上深得男女老少喜爱。

世界上著名的大学，例如英国的剑桥、牛津大学，美国的耶鲁、哈佛大学，澳洲的墨尔本、悉尼大学，日本的早稻田、庆应大学，我国的清华、北大、复旦、交大，都有赛艇队。

赛艇也是一项无污染的环保运动，且对水质有益，因此受到环保组织的欢迎。

LINK 联科

INTERNATIONAL INFORMATION PARK

国际信息产业园

致敬 有梦想的企业

联科汇企业家俱乐部 诚邀您加盟

600 - 5000m²生态独栋 150 - 1000m²创智空间

电子信息 · 智能终端 · 互联网 · 自动化 · 节能环保



懂企业的好园区

0769-2699 5999

广东中天联科信息产业投资有限公司

项目地址：广东省东莞市南城区水濂山大道

市政协调研 中天工农8号和V-Work创客谷



开展“整合资源加快旅游业发展”实地调研

5月12日，市政协副主席朱伍坤、吕兢，以及市旅游局、发改局、财政局、国土局、文广新局、规划局、水乡管委会、相关行业协会等有关负责人莅临莞城，开展“整合资源加快旅游业发展”市内第二次实地调研。莞城街道办事处副主任陈浩荣、邝汉强陪同调研。

作为莞城热门的休闲娱乐观光点，工农8号是本次实地调研的重点之一。在中天创意谷董事副总经理房美玲及招商运营相关负责人的热情接待下，调研组成员深入到园区内的潜海潜水俱乐部、风了草堂书画廊、皮革设计展厅、水岸仓食坊等企业，与企业负责人交谈，了解他们的经营现状。看到工农8号浓厚的文化创意气息和繁荣的商业发展，调研组成员非常满意：“工农8号运营后，莞城的文化旅游资源更加丰富！”

据了解，根据市委、市政府对我市旅游工作的部署以及市政协2016年工作计划，市政协经济委员会和教科文卫委员会联合开展“整合资源加快旅游业发展”专题调研。调研工作结合片区地理及人文特点，在中心区、北部、南部进行实地考察，最后集中座谈。通过调研，了解各镇街旅游业的发展现状，以及旅游工作的主要做法和成效。



“创业投资+企业孵化”创新模式赢得肯定

3月30日下午，市政协主席、党组书记，市委常委、市委统战部部长李小梅率队前往莞城街道，围绕“增强优势企业竞争力”专题开展调研并召开座谈会，首站便来到了中天集团旗下的V-Work创客谷项目。V-Work创客谷以“创业投资+企业孵化”的创新旧改模式，赢得了考察组的高度认可。

V-Work创客谷位于莞城东平街与东城中路交界处的中天·中旭广场内（雍华庭商圈），是由广东中天集团旗下中天创意谷于2015年对原崇怡酒店进行改造升级，采用“创业投资+企业孵化”的创新孵化模式，致力将其打造成为全生态科技企业孵化器及“一站式”众创空间。

V-Work创客谷共8层，总建筑面积2.1万多平方米。一楼是“一站式”服务中心，配有展厅、咖啡厅、自动取件机、ATM机等一系列基础设施配套。

李小梅及莞城街道书记刘林宏等领导在工作人员的介绍下，参观了已经改造一新的服务中心。考察组表示，在东莞城市产业转型升级的背景下，创客谷创新地盘活存量旧有物业，既是土地集约使用的显著案例，也让城市焕发出创新创业的激情。



未来招引企业200家

V-Work创客谷于2016年初完工并正式对外招商运营。“目前的招商情况如何，有多少企业入驻，租金和配套服务怎样？”李小梅向工作人员不断询问。

工作人员告诉她，创客谷的租金十分优惠、办公环境十分便捷，商户可以享受创客谷的法务、财税、工商代理等所有附加服务，现已招引了东莞市梦工场创业投资有限公司、在路上网络科技有限公司等近10家优质企业，预计未来招引企业约200家。

V-WORK 梦工场 展示全生态众创空间

在创客谷三楼，是创意谷和梦工场创投联手打造的东莞首个全生态众创空间—V-Work梦工场（内设50个独立办公室，配有茶室、路演室、开放式休闲区、康体娱乐区等。梦工场创投旗下拥有东莞影响力最大的创业自媒体，并配合定期举办的创业公开课和项目路演，辅导青年创业。）

V-Work梦工场负责人黄丫丫介绍，创业者入驻孵化器后，每月最低只需负担400元，就可以轻松拎包创业。

在考察组参观的同时，一场有关新媒体运营的公开论坛正在这里举行。



链接

李小梅与莞城政协小组 非镇街委员召开城市更新座谈会 委员们建议 进一步加大旧城区“三旧”改造力度

调研结束后，在城市更新座谈会上，部分莞城政协小组的委员代表提出企业发展中遇到的问题和困难，并对如何增强优势企业竞争力提出建议。

莞城的政协委员们纷纷建议，要进一步加大旧城区“三旧”改造力度，创新产权制度改革，为企业发展提供更大空间。

李小梅表示，各位委员的建议接地气，有新意，希望接下来各位委员进一步围绕全市中心工作，加强学习调研，开展参政议政工作，争取提出有价值有分量的意见建议。

李小梅对政协小组和非镇街委员的履职提了几点要求：要加强学习，切实提高能力素质；要增强责任意识，强化履职执行力；要发挥委员主体作用，开展贴心履职活动。

万科驿打造创客战略配套

创客谷的六至八楼为万科驿青年国际公寓，配有公共中西厨房及休闲大厅，专为创客们提供生活配套服务。

经过两个小时的实地考察，李小梅对创客谷作为创业孵化器的核心竞争力表示肯定，同时，她也对创客谷寄予厚望，勉励创客谷迸发出更大的光芒，帮助更多的创业项目实现成长与成功。



北晨绿色建筑产业中心 正式落户道滘区域性创新中心

3月1日上午，道滘镇隆重举行“三个中心”项目建设启动暨签约仪式，广东中天集团代表谢灿辉先生与道滘镇政府签订北晨绿色建筑产业中心战略投资协议。该项协议的签订，意味着由广东中天集团投资的北晨绿色建筑产业中心项目正式落户道滘区域性创新中心。



道滘镇启动三个中心建设

据了解，道滘镇围绕建设“创新节点、和美水乡”的发展目标，提出了全力打造区域性创新中心、专业化交易中心和复合型旅游中心的“三个中心”建设的工作思路。

东莞市副市长杨晓棠指出，建设“三个中心”是道滘镇转型升级进程中的一个重要“里程碑”，也是实现创新发展、绿色发展的一个强大“助推器”。



北晨项目列入东莞市重大项目

据了解，“区域性创新中心”包括构建以“六新”产业为主导、特色传统产业为补充的现代产业体系，打造初具雏形的创新集聚区，打造新材料专业镇以及建设协同创新的军民融合发展创新区。

北晨项目是集产、学、研为一体的中国首个绿色建筑产业化园区，作为道滘新材料中心已被列入东莞市2016年重大预备项目，计划今年12月开工建设。

目前北晨（万科）绿色建筑产业中心已经与意向入驻的西门子（中国）有限公司、圣戈班伟伯绿建筑材料（上海）有限公司、圣象集团等12家国内外知名企业签订合作框架协议。



北晨绿色建筑产业中心项目定位为产、学、研为一体的中国首个绿色建筑产业化园区，将打造以“万科+中国建筑+普洛斯+行业内龙头合作资源”为特色，集生产中心、检测中心、研发中心、物流中心、配套服务中心为一体的绿色建筑产业化园区，形成一个以建筑设计为龙头、科技为核心、文化创意为灵魂的绿色建筑产业集群。

万科将携手国内外优秀品牌企业共同投资，共建绿色科技园，立足东莞，辐射珠三角，面向全中国。

项目用地303亩，建筑面积40万平，其中一期用地142亩，建筑面积19万平。

其中：生产中心、检测中心、研发中心共9.3万平方米。

项目简介

井冈山
JOURNEY OF STRUGGLE

艰苦奋斗，迎难而上

广东中天集团井冈山红色之旅

穿军装、戴军帽

身系腰带，脚缠绑腿，头戴红星八角帽。跨越数百里，来到井冈山，中天集团管理层们首先从装束上感受到革命生活的仪式感。

3月12日，30多名管理层在江西干部学院召开了一次务虚会议，就2016年的市场形势进行分析，同时讨论集团应如何应对未来的市场变化。

高管们相信“星星之火，可以燎原”，困难虽然存在，希望也仍然存在。他们认为，应将井冈山精神带入工作，群策群力、苦练内功，最终突破困境取得“革命”的胜利。



精彩观点

- 整合多元化经营资源，为客户为市场提供更好的差别服务。
- 练好内功，没有完美个人，只有完美团队。
- 市场好坏与企业经营好坏并不完全对应。



听党课、学历史

党史专家以历史阐述企业管理
四个小时的务虚会思想激荡，干货满满。

理论培训课程由江西干部学院副院长黄书华先生，以“井冈山斗争与井冈山精神”为题做专题讲座。

井冈山为什么是中国革命的摇篮？毛、朱、彭等一批领袖是如何在井冈山开展艰苦的斗争的？袁文才、王佐等一批革命烈士又是如何被错杀的？

黄院长的授课理论与史实结合，革命斗争与企业管理相融合，发人深省又充满趣味性，引导大家从企业管理的角度看待历史、迎难而上，赢得了中天集团学员们的一致好评。

户外拓展基地在荆竹山。荆竹山雷打石是毛泽东宣布三大纪律的遗址，这里因有块被雷电击破从山上滚落的巨石而得

名。

30余名管理层被分为三队分别由旗手带领，向山林深处挺进，体验当年革命队伍的战斗经历。

山上细雨微微，寒气正重，“战士们”穿着雨衣，一字前行，穿林越谷。什么是团队协作？就是各司其职，优势互补，不抛弃、不放弃。不管是铁索过溪流，亦或是攀岩登山、男战士护送受伤的女战士，大家都精诚团结、互帮互助，把企业的团队协作上升为军队的野战实训。

成功到达目的地，大家如同拿下了最难攻的高地，喜悦、激动、感恩。

观壕沟、看炮台

雾中重走朱毛红军挑粮小道

3月13日，管理层参观革命旧址及纪念馆。茅坪革命旧址、大井毛泽东旧居、红四军军委和永新县委联席会议会址、黄洋界哨口，这些旧址建筑多为砖木结构的祠堂、书院、店铺或民房，历史气息浓厚，革命色彩鲜艳。一处处走过，留给“战士们”一幕幕难忘的记忆。

出了纪念馆，山上雨雾朦胧，挑梁小道更是湿滑险陡，却也拦不住管理层们的热情与斗志。

此次重走历史革命之路，中天集团的全体管理层都感受到了井冈山精神最重要的方面就是坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利。

在新形势下，我们更需要艰苦奋斗、百折不挠、迎难而上的井冈山精神！以确定面对不确定，以艰苦奋斗应对未来挑战！



在黄洋界哨口纪念馆
大家集体重温了毛泽东留下的著名诗词《西江月·井冈山》

山下旌旗在望，山头鼓角相闻。敌军围困万千重，我自岿然不动
早已森严壁垒，更加众志成城。黄洋界上炮声隆，报道敌军宵遁

春华秋实

——中天学院成立暨翔鹰百万工程启动

中天集团一贯以企业战略和人才开发为核心，提倡“学习型企业”的发展思路，为进一步打造企业知识管理、人才成长和市场竞争的智力平台，2016年7月6日，集团举行“中天学院成立揭牌暨翔鹰百万工程启动仪式”。

出席仪式嘉宾分别有集团董事总裁张宇凯先生，董事副总裁欧阳峰先生，中山大学岭南学院党委书记黄山先生，深圳清华大学研究院培训中心常务副主任符蓉女士，中山大学岭南学院财政税务系主任、教授、博士生导师林江先生，广东中天万城产业园投资管理有限公司董事马建淮先生等。

董事副总裁欧阳峰致辞表示，企业人才战略任重道远，企业的发展离不开人才，人才的成长离不开教育。秉持人才兴企的价值观，中天集团高度重视对人才的培养。

中天集团能够携手中山大学岭南学院、深圳清华大学研究院及北京大学深圳研究生院就项目合作、人才培养、师资交流等领域达成战略合作意向，是一件“优势互补、互利双赢、共同发展”的美事。

随后，中山大学岭南学院黄书记、深圳清华大学研究院副主任分别与集团欧阳副总之上台签订合作协议，这意味正式开启优秀学府和出色企业强强联手打造的人才培育新常态。

为加快推进中天学院的建设步伐，集团特聘请林江教授、戴献元教授和马建淮董事为中天学院荣誉院长，三位都是德高望重的学术前辈，在各自专业领域拥有极深造诣，相信他们必将对中天学院的建设及人才培养，提供丰富的经验指导及强大的智力支持。

总裁张宇凯亲自担任中天学院院长，对中天学院寄予厚望，特聘董事副总裁欧阳峰、总裁助理叶绍斌分别担任联席院长和执行院长。

会议同时聘请郑同恩等七人为中天学院首批讲师，他们既是专业知识与岗位技能的指导者，也是企业文化与经营理念的传承者，更是撒播智慧的蒲公英使者。

紧接着，中天学院揭牌仪式正式启动，总裁张宇凯协同各院长信步走上前台，共同开启了中天学院的序幕，与大家共同见证中天发展中又一里程碑事件！

会上同时宣布另一项重要内容——“翔鹰百万工程”的正式启动，该工程是中天学院成立之后，第一个大型人才培养项目，通过导师帮带、专家授课、学以致用、巴顿成长四步曲来保障培养目标的达成。其后，导师代表与学员代表签订《培养责任书》，这是教学相长的使命感和责任心，也是中天集团对人才培育机制的重视、决心与执行力的深刻体现。

春华秋实，百年树人，中天学院的成立与翔鹰百万工程的启动，是集团可持续发展的重要举措。中天集团始终将人才视为企业发展的核心，以人才培养来推动企业转型及文化变革，在企业内部形成“新陈代谢”机制，为集团打造一个梯队式的人才结构。这将是中天集团在人才战略上翻开的新篇章，让我们翘首以待，期待硕果累累的收成来临。



YUM E
RESTAURANT
无国界 餐厅

港式速食风味演绎 HK. Fast Food 白领速食佳选

多款精美小炒 / 咖喱精选 / 风味煲仔类 / 石锅饭 / 粉/面



银丰花园酒店七楼Yum-E餐厅 / 0769 - 2280 3888

Silverworld
Garden Hotel
银丰花园酒店



怀念 从今天开始



以合作与创新 定义未来人生

尊敬的各位领导、老校长，尊敬的黄校长、各位老师，

我亲爱的学弟学妹们：大家好！

首先，很感谢你们在这凤凰花开的时节唤我回家，让我有幸再次聆听老师的教诲，分享学弟学妹们毕业的喜悦。此时站在这里，仿佛光阴倒转，老师的教诲犹在耳边，让我觉得所有年轻的故事都不曾走远，又不禁感慨时光飞逝，眼前一张张朝气蓬勃的笑脸，提醒我那时的青春距今已有三十余年。

当下，你们刚刚结束了人生当中一场非常重要的考试，我想，每个人都应该给予自己一些掌声，既给过去努力的自己以肯定，也为未来更好的自己鼓劲。“未来”，是一个多么充满诱惑与希望的词汇，我相信，每个人对未来有多大的期许，他就有多大的动力、多大的潜力。

但在这里，我提供不了关于“赢得未来”的“成功学”，只能就过去在商海的经历，谈谈自己的一点想法，可能听起来会很“老土”或者很“鸡汤”，不过我认为这对我自己的事业很有价值，所以跟大家分享一下。

一是学会合作。

我相信，在座的学弟学妹们最不缺的就是竞争意识，“不能输在起跑线上”的观念可能一直伴随着我们成长，从小被父母带着参加各种各样的兴趣班学习，从小被要求尽全力考取重点中学、重点大学，从小被灌输“想拥有一个美好前途和未来必须在激烈的竞争中脱颖而出”。诚然，人生当中竞争必不可少，但其最高境界不一定是大小通吃、独孤求败，而是化敌为友、合作双赢。

那合作的基础是什么？我想，首先要

强大自己，努力提升自身实力，才能得到与别人合作的机会。正如海明威在他的代表作中所说的，“每个人都不是一座孤岛，一个人必须是这世界上最坚固的岛屿，然后才能成为大陆的一部分”。同时，还要学会适当妥协。孔子曰：“己所不欲，勿施于人；己之所欲，亦达于人。”适当地让自己的一部分利益，不但是对合作伙伴的尊重，也为自己留出了更多的利益空间。相反，斤斤计较、寸土必争，只让自己赢利而让别人亏的话，就没人愿意奉陪、愿意跟你合作。所以，有时妥协不是软弱，而是一种比斗争更高的智慧。

在企业经营发展过程中，我就深刻意识到合作的重要性，所以采取了“强强联手，合作共赢”的战略，成为国内地产龙头“万科”的核心战略合作伙伴，与北京中关村建立战略合作关系，并与本土的多家知名企业及国外的多家集团成功合作，从而为企业赢得了更广阔的发展空间。

二是不断创新。

在当今这个网络发达、资讯发达的时代，无论是知识技术还是创意都在快速更新，无论曾经取得过多么辉煌成就，如果因循守旧坐享其成，都有面临被淘汰的危险。

纵观当代企业发展史，其中就不乏前车之鉴。如光学巨头柯达公司，曾占据全球三分之二的市场份额，但不能适应数字成像技术的发展，公司业务难以继而申请破产；又如通讯巨头诺基亚，同样因为没能跟上技术创新步伐，不得不将大部分手机业务和专利出售给微软公司。

结合自己创业的经历，我对“创新”有着深刻体会。以东莞一个创意产业园为例，这个项目的前身，是一个位于东江边的原莞城区的粮仓及农资仓库，东莞完成工业城市的转型后，闲置

了近十年。我们改变了原有的商业地产运营理念，实行“跨界”运作与资源整合，对此处有一定历史价值和文化符号价值的旧园区、旧厂房进行升级改造，既保留了原有的建筑形态和历史痕迹，又赋予了更多时尚的元素，使之成为现代高端服务业的重要组成部分，让一个旧粮仓旧农资仓库焕发出新的生机，重入市民眼中，成为城市新景观，实现了多赢局面。

可能就目前而言，各位学弟学妹在中学这个基础教育阶段，学得更多的是前人既有的知识，及其总结出来的经验和方法，这是我们前进的基石，非常重要。现在，你们即将踏入更高学府，或将逐渐走向社会，个人成才的多样性、可能性不断放大，在没有标准参考答案的全新环境下，创新能力将成为衡量你们素质高低的重要指标，希望你们做好充足的准备！

作为莞中的校友，我感到庆幸的是，在争分夺秒排名的年代，东莞中学仍然能坚持“为学生的终身发展负责”的素质教育理念，在不放松教学质量、不放松考试成绩的同时，坚持为同学们提供了各种各样的自我展示、自我提高的平台，让大家学会了求知，心态积极奋而向上；学会了做人，心地善良待人以宽；学会了共事，懂得谦和礼让沉稳踏实；学会了做事，能够在点滴中收获成长。这是我人生中一笔重要的财富，相信也会是大家长足发展不可或缺的给养。我希望也坚信，无论再过多少年，无论走到哪里，无论在什么岗位，学弟学妹们都能全力实现自己的人生价值，担得起母校沉甸甸的爱与期待。

最后，祝愿学弟学妹们前程远大，一生平安！祝愿我的母校——东莞中学越办越好，再创佳绩！谢谢大家！

合作与创新开创人生新篇章

张俊凡董事长寄语2016东莞中学毕业生

2016年6月10日，广东中天集团董事长张俊凡获邀参加东莞中学2016届高中毕业典礼，并以校友代表身份向今年毕业的莞中学子演讲寄语。

现场主持人介绍，张俊凡先生是东莞中学1982届校友，82年高考以东莞市理科前十名的优异成绩，考入中山医科大学。其后创立广东中天集团，一个多元化投资及产融结合型企业，业务涵盖科技与文创产业园建设运营、房地产与不动产投资、城市更新及配套投资、环保及金融业务。发展除遍及国内6省9市以外，还扎根于美国、越南、台湾、香港等国家及地区。

在场的莞中学生们，刚刚经历完人生中一次重要的考试，对即将展开的新旅程充满期待。董事长张俊凡就以《以合作与创新定义未来人生》为题，满怀着莞中人的情怀和大师兄的关切，向台下学弟学妹们娓娓道来，授业解惑，现场气氛欢呼雀跃。以下让我们分享董事长张俊凡的演讲全文，寄语莞中少年才俊，家乡的明日栋梁。



聚焦经营求真务实 广东中天集团 召开2016年第一季度经营总结大会



4月29日，广东中天集团召开2016年第一季度经营总结大会，集团及各下属分公司对第一季度经营情况进行了汇报。针对各职能部门和经营单位的运营情况，与会人员畅所欲言，积极分享了各自的看法和观点，会议在思想的碰撞与融合中画下圆满句号。

以数据说话聚焦经营目标

会议开场，来自集团地产中心、中天万城、中天创意谷、商业管理中心、中天信诚公司、银丰酒店集团、和家物业公司、信和物业公司、集团财务中心等多家职能部门及经营单位的负责人，聚焦年度经营目标，以务实的态度，分别用详实的数据解说了各自版块第一季度经营目标完成情况。

市场情况复杂多变，各负责人均直面所辖业务遇到的问题，同时积极思索应对方法，提出了不少创新思路。



畅所欲言管理层共享经营智慧

集团业务多元，所涉版块跨度大、差异明显，这就对集团管理层在经营、管理上提出了更高的要求。

针对各业务板块遇到的问题和挑战，经营班子成员和同事们畅所欲言，不回避问题，主动跳出固有思维，提出了不少经营策略上的真知灼见。

例如“可在营销策略上注重互联网思维，加强与自媒体平台合作”；“集团各产业板块应形成内外联动，发挥产业链条优势”；“将年度经营目标层层分解，坚持以绩效管理推动经营工作”；“用好年轻人，将年轻人的力量发挥出来”。



总裁部署工作方向

针对各经营单位的汇报情况，集团董事总裁强调，各经营单位的重点工作应放在提升经营能力上，面对困难的竞争环境，各经营单元在经营上应转变思维、转变心态，不应把经营目标看作是工作的上限，应当作为下限。

“各经营板块应注重联动，主动整合资源，创造效益。未来金融板块、产业园板块将在经营结构上进行联动整合。”他表示，各经营单位2016年应主动创造新的增值发展空间，尽可能利用一切资源创造效益。在合作项目的监管方面，目前仍存在一定疏漏，在今后工作中应及时发现并补救漏洞。

董事总裁还强调，集团在团队激励上始终坚持利益共享，以此来创造凝聚力，以一家人的心态面对未来的所有挑战。



广东中天集团与中联重科

签署战略合作协议

打造国内一流工程机械销售租赁服务平台



2016年6月6日，广东中天集团与中联重科在湖南长沙就工程机械设备销售租赁业务签署战略合作协议，双方将发挥各自优势，强强联合，快速打造具有优质资源的国内一流工程机械设备销售租赁服务平台。

中联重科董事长詹纯新、广东中天集团董事长张俊凡共同出席并见证了这一重要时刻。

签约仪式上，詹纯新董事长欢迎张俊凡董事长及中天集团环保产业管理团队莅临中联重科，并向他们介绍了中联重科转型发展情况和落地成果。“中联重科通过‘跨界’发展，已转型为集工程机械、环境产业、农业机械、金融服务等多板块业务于一体的高端装备制造企业，经营质量和抗风险能力正不断提升。”

詹纯新董事长表示，中联重科与中天集团曾有良好的沟通与合作，双方建立了高度互信、卓有成效的合作关系，为此次进一步深化合作奠定了基础，相信通过双方的精诚团结和密切合作，实现优势资源互补，获得广阔发展前景。

张俊凡董事长对詹纯新董事长表示感谢。他表示，广东中天集团在房地产行业有近二十年的积累，与万科、万达、中信等大型房地产企业建立了良好的合作伙伴关系，将助力中联重科与房地产企业和建筑企业的合作。目前双方已开始逐步落实前期接洽内容，未来的发展前景值得期待。

他谈到，广东中天集团是一家多元化投资及产融结合型企业，其业务主要涵盖科技与文创产业园建设运营、房地产与不动产投资、城市更新及配套投资、环保及金融业务。

业务目前发展至国内的6省9市，及美国、越南、台湾、香港等国家及地区。

2015年，中联重科与中天集团旗下环保企业中科华宝在环境产业领域签订了全面战略合作协议，为此次双方的合作奠定了坚实基础。

根据本次战略合作协议，广东中天集团利用自身在房地产行业的优势资源，推动中联重科与优质房企和施工企业形成战略合作，并计划合资成立湖南中联华宝机械设备有限公司，立志以“精良设备、专业团队、经营灵活、服务优质”为目标，打造国内一流中联重科全系列工程机械设备的租赁与销售服务平台。

双方会谈中还表示，期待未来在环保领域、金融服务方面进一步开展深层次合作。



中联重科管理团队与中天集团环保产业管理团队举行会谈

V·WCRK 创客谷



东城中心 地铁站旁

【90-2000M²稀缺写字楼·孵化器火热招商】

☎ **400 0769 230**

地址:东城世博(美汇名家旁)
东城中路世博段东平街233号V-Work创客谷





“金融服务与创新”——国际金融创新园 获国务院发展研究中心好评

近年来，我国的电子商务产业发展迅猛。去年，全国电子商务交易额以20%的同比增长率，突破12万亿元，成为拉动经济增长的重要引擎。

跨境电商作为电子商务面向国际市场的一个分支，可以实现差异化的竞争优势。自从东莞成为国家跨境贸易电子商务服务试点城市后，精明的企业家们纷纷瞄准东莞跨境电商这一片蓝海，莞邑大地正在掀起电商产业发展的新一波浪潮。

为深入了解广东经济转型升级、创新发展等情况，7月26日上午，国务院发展研究中心副主任隆国强带队一行赴东莞松山湖高新区各园区进行实地调研。

跨境电商的发展对东莞经济转型和创新发展影响深远，因此调研组一行深入位于国际金融创新园的东莞跨境贸易电子商务松山湖园区调研，中天集团董事副总裁欧阳峰、中天万城总经理黄万军陪同调研。

【“跨境电商园”与“国际金融创新园”】

东莞市跨境贸易电子商务松山湖产业园落户在松山湖国际金融创新园内，由园区内13栋办公楼组成。而松山湖国际金融创新园是松山湖政府重点扶持打造的金融改革创新区及电子商务产业示范基地。

【调研组好评连连看】

好评一

跨境电商园发展状况获赞

在国际金融创新园的体验馆，黄万军向调研组介绍了东莞跨境贸易电子商务松山湖园区的情况。

据介绍，东莞市跨境电子商务松山湖产业园于2014年5月获得松山湖管委会授牌为“松山湖跨境贸易电子商务产业基地（一期）”，后又获得东莞市政府授牌为“东莞市跨境电子商务松山湖园区”，2014年10月开始交付企业使用，重点引进跨境电子商务及专业配套服务的

企业、机构。

最让隆国强惊讶的是，该基地（一期）仅用半年时间，至2015年初已完成了招商，绝大部分为跨境电子商务及配套服务企业，引进了包括搜谷网络、神器网络、优博电子、百可电商、东莞跨境电商协会、爱度电商人才基地等知名的电商平台、企业及电商服务机构。

黄万军坦言：“东莞市跨境电子商务松山湖产业园已被评为广东省优秀跨境贸易电子商务示范基地，目前，东莞市跨境贸易电子商务松山湖产业园一期进驻75家企业。”

自此，隆国强对东莞市跨境电子商务松山湖产业园的发展状况与取得成绩表示充分肯定，并希望日后能保持这种良好态势，带动东莞跨境贸易电子商务产业的蓬勃发展。

好评二

国际金融创新园金融服务做得好

除了对跨境电商产业园表示兴趣外，隆国强还对国际金融创新园表示了浓厚的兴趣，不断向黄万军询问相关情况。

作为目前东莞唯一以金融服务为主导的产业园和松山湖重点扶持打造的金融改革创新区，松山湖国际金融创新园由创投大厦、粤港金融服务外包基地、科技创新基地、金融服务基地、企业总部基地等多个部分组成。

松山湖国际金融创新园旨在打通科技金融产业各个环节，包括金融服务、科技创新、金融孵化、总部研发等，以打造完整的金融产业链和生态圈。金融生态圈将吸引大批金融机构、现代服务企业入驻并形成集聚效应，同时释放出金融资本聚变能量，驱动园区企业的快速成长。

黄万军介绍：“目前进驻国际金融创新园的企业已经超过200家，以研发和办公为主，企业员工超过5000人，为松山湖带来了巨大的经济社会效益。”

隆国强在了解国际金融创新园后，对园区的金融服务与创新工作予以高度肯定，赞扬金融园不愧为跨境电商园良好发展的坚实靠山，也是东莞跨境电商产业园区中的一个标杆，值得各大电商企业的信赖。

刘卫芳、贺宇等领导 莅临国际金融创新园考察调研



副市長賀宇



2016年3月1日下午，东莞市委常委、市人大常委会委员、东莞军分区政治委员刘卫芳，东莞市副市长贺宇、副秘书长陈庆松，东莞市科技局、经信局、松山湖（生态园）管委会相关领导莅临国际金融创新园东莞信大融合创新研究院调研考察。

领导考察一行到达园区联合金融大厦，受到国际金融创新园、东莞信大融合创新研究院领导热烈欢迎。在联合金融大厦7楼的东莞信大融合创新研究院，考察领导详细询问了东莞信大融合创新研究院发展情况、遇到的难题，并表示东莞市政府将积极支持东莞信大融合创新研究院发挥创新优势，扎根东莞，为区域经济发展贡献力量，考察领导对园区良好的办公氛围和环境给予了肯定，随后出席考察领导与东莞信大融合创新研究院负责人举行座谈会。

宋宇程/文

项目介绍

东莞信大融合创新研究院由解放军信息工程大学与东莞市政府共同建设，研究院的宗旨是以国家军民融合发展战略为契机，通过科技合作、产学研结合、人才引进与培养、科技成果转化、高科技创业投资、企业孵化等形式，开展东莞市人民政府与解放军信息工程大学的长期合作，既促进东莞市产业结构调整与升级、推动东莞市经济发展，也促进信息工程大学综合办学实力。

东莞信大融合创新研究主要在可见光通信技术和电子信息技术等研究领域开展科学研究和攻关，重点加强应用技术研发，推动科研成果的孵化和产业化，旨在将研究院建设成为“科学研究、成果孵化、产业聚集”的广东省军民融合示范基地。



副市长贺宇莅临联科考察指导

并召开南城街道高新技术后备企业座谈会

4月5日下午，东莞市人民政府副市长贺宇等领导莅临联科国际信息产业园调研指导。副市长贺宇等领导首先走访园区企业，全天自动化能源科技有限公司（以下简称“全天科技”），了解企业研发情况、市场拓展情况及员工工作环境，并关心问候研发人员。据介绍，全天科技目前在联科园区设立了办公总部，办公人员超过200人，主要为研发人员。

随后，领导一行在园区招商中心举行了南城街道高新技术后备企业座谈会。副市长贺宇、市副秘书长陈庆松、市科技局局长吴世文、高新技术发展及产业化科科长卢钢、市经信局调研员黄怡、市金融工作局资本市场科副科长李野等相关部门领导，南城街道主任梁寿如、委员郭玮珉、南城科技办主任林强参加了此次座谈会。一共15家来自南城的高新技术后备企业，包括联科园区企业全天自动化等均参加了此次会议。会议由市副秘书长陈庆松主持。

会议上，市政府领导与企业代表们就企业如何

积聚科技、人才、资源，如何推动南城科技企业发展，如何服务好科技企业等问题开展交流。南城科技办首先介绍了南城高新技术企业培育情况，接着企业代表们就企业发展情况存在问题进行热烈的发言，市相关部门根据企业提出的问题做出回应。

最后，副市长贺宇表示，座谈会的效果很好，他此行主要是调研南城区科技企业的现状和部分诉求。由科技局牵头、各部门和镇街协助开展的调研科技工作既有亮点又有特色。南城作为科技创新主力镇街，极其富有创造力和前景，应该勇于担当，再接再厉，继续做好科技创新的示范和表率。“高新技术牌子，善于抓住机遇，高新技术企业作为社会转型的驱动主体，其市场和影响力是巨大的。政府会高度重视高新企业的诉求，企业分忧解难，帮助加快其成长。特别是初创的小微企业。”因此，他强调，“共性问题要调研分析，相关科技部门要提高效率，科技企业要多提出真知灼见，个性问题要有针对性解决，努力为高新企业上市、融资、走出去提供更好的服务。”

中天旗下中天万城、中天创意谷

联合亮相“莞马” 国际创客嘉年华



宋宇程 张德钢/文

3月25日至27日，以“创新创业创未来”为主题的“国际创客嘉年华”在东莞理工学院松山湖校区体育馆举办，中天旗下两大产业运营团队中天万城、中天创意谷应邀参加了活动。作为今年东莞国际马拉松的主要分会场，国际创客嘉年华除了机器人、3D打印机等各种创客创新产品展示，还有创科教育名家开讲，解答创新创业者的困惑。

中天万城支持创客发展

创客，与其说是一种称呼，不如说是一种信仰，它来源于英文单词“Maker”，是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。一直以来，国际金融创新园和联科国际信息产业园以服务科技工作者的热情和态度，通过各种途径服务创客发展，发挥创客们创业创新的优势，让创客们为东莞市经济转型升级作出更多的贡献。

随着互联网、智能产业的兴起，中国进入了一个创新创业

的时代，李克强总理提出了“大众创业，万众创新”的号召，东莞提出了建设“创新中轴线”的伟大构想。国际金融创新园和联科国际新产业园肩负着助力东莞围绕“创新中轴线”建自主创新示范区的历史使命，努力打造一个聚集创新与科技的战略新兴产业聚集区，不断吸引创新创业人才和项目落户园区。

创客谷项目亮相“莞马”国际创客嘉年华

中天创意谷旗下的V-Work创客谷项目作为今年东莞科技孵化器的开篇力作，也是专门为东莞的创客同胞量身打造的一站式众创空间，完美融合了“科技”和“创业”两个主要元素。得到活动主办方的盛情邀请，在东莞理工学院松山湖校区室内体育馆7号展位，我们也跟千千万万的东莞市民一起，参与到这场盛会之中。

新奇有趣的创客文化展览

本次“国际创客嘉年华”活动兼具趣味性和互动性，包括国际创客文化展览、大型科学秀表演、小型创客名家讲座等三大部分内容，让参与的市民从不同的维度了解创客。

其中，国际创客文化展览分为4个不同形式的展区：一是创客文化图文展示区，展示国内外创客运动的起源、发展、现状等，阐述创客运动的重要性和必要性；二是创客创新产品展示区，展示目前世界上最前沿的创客产品，包括脑电波控制的机器人，可穿戴产品、智能家居用品等；三是创客育成区，现场展示迷你版的“校园创客实践室”“社会创客空间”；四是创客工作坊，在现场设立电子积木工作坊、超轻黏土工作坊、3D打印工作坊等互动区。

与此同时，活动还邀请台湾专业的科学秀表演团队，让观众在轻松愉快的过程中学到科学知识，获得学习体验。此外，组委会还将邀请国内创客教育名家举行小型创客讲座，畅谈创客教育，解答创新创业者创业路上的困惑。



中天旗下两大品牌产业园 荣获 “全国最具发展潜力产业园区”奖



4月16日，在中国国际产业园区发展高峰论坛暨中国产业园区大会华南站颁奖环节上，中天旗下两大品牌产业园——联科国际信息产业园、松山湖国际金融创新园荣获“全国最具发展潜力产业园区”奖。这意味着园区的服务和理念得到认可，同时也为园区进一步发展插上了有力的“翅膀”。中天万城执行副总经理黄万军代表园区领取了这一奖项。

据了解，本次论坛是第十四届中国国际人才交流大会的重要议程之一。大会携手中国国际产业园区发展高峰论坛，相互融合、资源共享，意在给园区产业发展注入更多活力。在论坛上，与会嘉宾也就产业园区招商引资、引才引智，提升集聚高层次人才的吸引力和落地能力展开主题演讲和讨论，就如何推动新型产城一体化建设发表见解，并分享了国内外创新型产业园区建设的成功案例。

除了第十四届中国国际人才交流大会之中国国际产业园区发展高峰论坛获得荣誉，广东中天集团还在本次人才交流大会的国际产业园展区开设展位，展示以中天万城为主导的科技创新产业园板块，以及以中天创意谷

为主导的文化创意产业园板块的集团发展成就。并以此为契机，搭建起与世界各地、各界、多层次人才的合作沟通平台，探讨创新创业的发展机遇。

值得一提的是，中天集团作为东莞本土最早从事产业园开发运营的企业，目前已形成以科技、文化、金融、产业四融合为战略抓手，以创新思维与国际化背景为人才梯队的素质基础，以与万科、中信、中关村、清华等优质战略伙伴合作为资源杠杆的全方位战略格局。

据介绍，第十四届中国国际人才交流大会是由国家外国专家局和深圳市政府共同主办，深圳市产业园区发展促进会与中国产业园区发展创新联盟(CIPA)共同承办，并得到了深圳科创委、深圳经信委、全球不动产协会以及广东省工业园区协会等多个部门的支持。

本次大会共邀请了来自73个国家和地区的4500多家海外专业组织、培训机构、高等院校、人才中介和科技企业参与，海外代表12000多人，全国各省市人力资源、外专系统、企业等单位共6500多位专业代表参会。

中天万城 宋宇程 / 文

做全城最低成本的实力园区

起

元租金



东莞市南城石鼓产业园

园区位于南城石鼓花园路6号，总建筑面积60000m²，占地20000m²，办公区单层面积100—4500m²（可灵活组合或拆分）；建筑承重500kg/m²，提供380伏工业用电。

- **租金低** 市区的好位置 镇区的低价位
- **实力强** 中天万城与中国电信联手打造
- **人才足** 高校合作 人才输送与培育 5000白领人才社区
- **配套全** 会议、培训、展厅、人才公寓、生活商街，应有尽有

9月前签约商户可享受超低租金优惠！

诚邀进驻 电商、物流、文创、科技、软件、休闲餐饮等

意向/合作单位



电话：0769-2863 2087/180 3828 4566
地址：东莞市南城石鼓花园路6号





梦工场开业数月人气飙升 创业公开课受追捧场场爆棚

走进V-Vork创客谷三楼，梦工场---这个独具特色的创业部落格外亮眼，有茶水点心供应的服务前台、能容纳近200人的路演发布中心，近50个独立办公卡位，一切看起来都很精致。在东莞，梦工场已经逐步成为青年创业者越来越熟知的众创空间，开业短短两三个月，入驻的创业团队已经超过20个，他们在属于自己的角落里忙碌着，精心雕琢着自己的每个梦想。

开业典礼—很多上市公司巨头前来捧场

3月10日，V-Vork梦工场---这个由中天创意谷和东莞梦工场创业投资有限公司联手打造的众创空间正式开业了。

开业典礼上，易事特集团董事长何思模、团贷网创始人兼CEO唐军、盟大集团董事长李实等20多位企业家名流、投资人、行业协会负责人前来捧场助阵。同时，开业典礼还精心挑选了8个优质项目现场路演，他们与创业导师们面对面沟通互动，而导师们从项目实施可行性、市场评估等方面指点迷津，为每个项目的成长建言献策。

易事特集团董事长何思模先生在当天的开业典礼上还饶有兴致地分享了自己走下三尺讲坛下海经商的经历，

短短五分钟的演讲堪称句句经典，感染了在场的每一个人。他提出，现代大家挂在嘴边上的互联网+其实是错误的，互联网只是一个工具，是建立在传统实体经济上的+互联网，所以创业也是一样，要立足实体进行创新，没有实体经济，一切都是空的。演讲的最后，何思模勉励所有创业青年，创业路艰难，要时刻有跌倒的准备，跌倒了也要保持信心，爬起来继续干，直到成功为止。

只能容纳近180人的路演中心，当天的开业典礼上吸引东莞两百多各行业的创业者前来，同时也吸引了几乎东莞所有主流媒体的关注，东莞日报、南方都市报、东莞阳光网、东莞电视台等多家媒体对当天的活动进行了报道。



易事特集团
董事长
何思模



陈东敬
教授

创业公开课 创业领袖坐镇场场爆棚

今年上半年以来，梦工场已经成功举办两次创业公开课且免费对外开放，每次邀请的嘉宾也都是大家熟知的创业领袖级别的企业家或名扬海内外的专家学者，这样高品质的公开课自然也成为众多创业者关注的焦点。每次的现场人气用爆棚二字形容实不为过。

今年1月23日，团贷网创始人唐军受邀在梦工场的路演中心进行了一场创业心得分享，作为一个80后，创业7年，找准市场规律，用3年的时间将一家公司做到价值30亿，其中的故事震撼着每一位走在艰辛创业之路的梦想家。

3月17日，又一期公开课与大家见面，这一次，主办方邀请到美国和中国的两位顶尖学者，一位是美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长黄亚生教授，另一位是北京产业技术研究院院长陈东敬教授，两位学者不仅见多识广，更是身经百战，陈东敬教授在硅谷创办的MIRADIA公司，融资超过8000万美元。关于创业，两位教授着眼当前社会经济发展规律，从如何找痛点，如何求创新进行了详细的分析，陈东敬教授还将当前适合投资的领域进行了列举，手把手教大家如何寻找商机。同时他们跟现场多名创业者进行沟通互动，解答企业在发展过程中遇到的难题。

链接：关于创业公开课

“创业公开课”是梦工场创投举行的一个大型品牌活动，每次邀请到商业、学术领域等领域的大咖莅临现场，以TED式的快节奏演讲，为创业者分享干货，辅导创业，并贴身互动交流。目前已成功举办3期。

揭牌 TECHNOLOGICAL INNOVATION
科技创新板块

正式揭牌

东莞市服务外包产业基地

中天万城 袁灏尧 / 文

4月7日下午，东莞市政府与广东电信签订了《加快“十三五”信息化建设战略合作框架协议》，共同推动全市“互联网+”行动。徐建华书记、梁维东代市长、贺宇副市长、中国电信东莞分公司胡志良总经理及相关负责人出席本次签约活动。其中，作为本次签约活动的重要环节，市领导与中国电信的领导共同为“中国电信互联网国际出口局”和“东莞市服务外包产业基地”进行揭牌。

东莞市服务外包产业基地（下称“基地”）由中国电信东莞分公司联合广东中天集团共同建设，通过盘活原华坚鞋业大龙分厂厂房，打造成东莞市首个服务外包专业产业园区，是东莞市最大规模的呼叫中心，也是东莞市乃至整个华南地区探索服务外包集聚化发展的重点示范园区。

基地一期占地2万多平方米，总建筑面积达6万平方米，二期占地40亩，规划为集装箱主题休闲社区。基地重点打造5大功能组团中心：华南呼叫中心、电商客户联络中心、金融营销支持中心、文创产业服务社、服务外包人才

培训中心。项目全面启动投产后，预计年产值达20亿元，年培养人才达500人以上。

基地已完成整体规划、场地修整、标识安装等工作，并且在推动一站式服务中心、会议中心、展示大厅、健身休闲区、餐饮区、临街商区、二期40亩集装箱主题休闲社区等配套设施的建设工作。目前，基地已具备企业入驻的条件。

近年来，随着东莞产业结构调整及加工贸易行业转型升级，服务外包产业进入新的发展机遇时期，并逐步形成产业集聚效应。面对这种产业格局，中天集团站在行业的风口顺势而为，东莞市服务外包产业基地应运而生！

继成功打造科技产业园、文创产业园板块之后，中天集团又涉足现代服务产业园板块，与中国电信东莞分公司联手打造东莞市第一个服务外包产业集聚区：东莞市服务外包产业基地。



链接一：

大地保险首批入住员工 为服务外包产业基地点赞

3月28日，随着大地保险首批90后“小鲜肉”员工正式入住东莞市服务外包产业基地（下称“基地”）青年公寓，大地保险与基地合作共赢的序幕正式拉开。

建设超千人呼叫中心

大地保险，作为中国第5大保险公司，其业务涵盖非寿险业务各个领域，包括企业财产保险类、机动车辆保险类、工程险类等。2016年是大地保险广东区实现大跨越的一年。基地良好的基础配套+中天成熟的产业园运营经验+中国电信先进的技术支持，将为大地保险打造成集数字中继、交换技术、智能话务分配等多功能为一体的专业性电销公司提供强力支撑。大地保险员工入住基地青年公寓，为双方探索更深入的合作奠定了基础。后期，大地保险将计划在基地建设超1000人的呼叫中心。

提供星级管家管理服务

“高端、大气、上档次！”大地保险员工纷纷对公寓的环境表示赞许。基地行政负责人表示，充足而舒适的青年公寓是基地的人才保障，“温馨、舒心、安心”是基地竭诚为人才服务的宗旨。据悉，后期基地将引入专业物业管理公司对公寓进行统一规范的星级管家服务管理，还可根据企业实际需求对宿舍进行定制改造。

帮助企业节约运营成本

青年公寓作为基地的重要配套，共有180套，合计618间房间，总建筑面积达2万多平方米，可同时满足2400人的住宿生活需求，为企业员工提供了强大的后勤保障。目前，基地运营方正积极筹建一站式服务中心、会议中心、展示大厅、健身休闲区、餐饮区、临街商区、二期40亩集装箱主题休闲社区等配套设施，以满足基地内企业发展和员工需求，为企业节约运营成本、引进优质人才保驾护航。

链接二：

莞深科技行业大咖 易通集团达成进驻意向

4月7日下午，易通集团董事长邓贵盛先生携集团多名高管一行莅临东莞市服务外包产业基地（下称“基地”），基地总经理何柏林先生接待并向参观团一行介绍了基地的背景及产业规划，并与易通集团达成进驻意向！

易通集团是一家涉足包括互联网+的金融、保险、电商、便民、生活、服务等平台的集团化公司，旗下已拥有中国易通股份有限公司、易通百通网络科技股份有限公司、深圳市易购通科技有限公司等，其中易通百通网络科技股份有限公司是后备上市企业。

易通集团现正进一步拓展东莞市场，正寻求有实力的合作伙伴，为其后续整体上市、扩大产业规模及提升企业整体品牌提供有力支撑。基地运营方中天集团，在产业定位、品牌推广、融资创投、上市辅导、技术服务等方面，拥有成熟的运营团队及积累了丰富的经验，能够很好地满足易通集团的战略规划。易通集团此前已计划把科技产品的生产部分放在洪梅镇，而研发、展示及办公楼将意向进驻东莞市服务外包产业基地。



Silverworld
Hotels & Resorts

月满 銀豐

MOON CAKE 银丰中秋礼遇 ☎ 0769-2280 3888

订购50盒以上享受五月5折·六月5.5折·七月6折·八月6.5折·九月7折

订购50盒以下享受五月6折·六月6.5折·七月7折·八月7.5折·九月8折

银丰四拼传统月
198元/盒

银丰无糖养生月
188元/盒

银丰礼遇什锦月
218元/盒

银丰双黄白莲蓉
198元/盒

银丰·潮式月饼
168元/盒

银丰·七星伴月
298元/盒





中天·万科金域蓝湾营销中心盛大开放 高端湖居万科金域蓝湾生活馆开放

一直备受关注的高端湖居万科金域蓝湾营销中心、湖居生活馆、样板间于2016年3月26日正式亮相五象湖畔。这是集团与南宁万科在南宁合作开发的第三个项目——万科金域蓝湾，该项目是五象湖畔的首个金域系产品，也是继万科魅力之城后在五象湖板块内开发的住宅第二盘。

上午9点未到，千余名客户已齐聚现场，等待签到处更是排起了长龙队伍，只为抢先一睹芳容。9点30分开始，客户在工作人员的引领下，纷纷来到了“高大上”的营销中心一睹真容，在项目沙盘前，洽谈区围满了客户，营销中心内人头涌动，场面十分火爆，引领一城瞩目！

同时，“五象湖湖岸嘉年华”活动一同趣启，现场嘉宾边品尝美食，边欣赏糖画、剪纸等妙趣手工艺，还可以参与趣味赛车等互动，美食齐乐，现场欢声笑语停。

金域蓝湾作为全新升级力作，在建筑、户型等规划上为南宁人量身定制，南北通透正空间，1梯2户/2梯4户低梯户比，3.0低密，营造更舒适的生活体验，营造别样湖居生活，启动五象湖居的全新生活方式，再一次惊艳了南宁！

万科金域蓝湾总建筑面积约39153194㎡，容积率3.0，绿地率35.11%，是万科成熟的产品系之一，是集万科32年经验打造的全国第19个金域蓝湾，更是万科在南宁的升级湖居力作。

项目位于五象湖国际住区五象湖畔，紧邻五象总部基地商业集群，与地铁2号线3号线的距离约500米，除此之外，项目独享双地铁配套，在交通上拥有“三纵三横”的交通路网，更有8座大桥飞架无缝连接江南江北，提高出行的便捷。

项目拥1400公顷的五象岭森林公园及122公顷的五象湖公园入怀，项目一线临湖，一线看山，出门就是公园，堪称城市生态景观之最。同时，万科金域蓝湾打造广西第一个湖岸教育营地，除了常规的教育培训，更开设潜水、皮划艇等独具特色的户外教育营地，成就家门口的优质素质教育。打造超1000㎡的健身会馆及约1公里的环园景塑胶跑道。附近更有滨湖路小学、南宁14中学、五象新区第一实验小学、南宁三中、广西医科大学分校等教育资源，让孩子赢在起跑线上。

项目介绍

中天地产 刘莹 / 文

中天·中信《红树山》营销中心 样板房盛装开放

中天集团携手品牌开发企业中信地产、招商地产共同开发的《中信红树山》项目，精心筹备了数月之久的营销中心和样板间，终于在万众期待中，于2016年4月华丽绽放。营销中心设计新颖，装修风格别树一帜，使项目的高品质不言而喻，留给了市场又一个经典。住宅样板房则以精工技艺锻造，内外皆享奢华品质，一经亮相，倍受瞩目。据现场反馈，前来莅临参观购买者络绎不绝，他们纷纷表示，样板房的开放让他们对项目品质如何，户型好不好用，怎么用，提供了直观的感受，并提前体验到家的感觉，同时也可参照样板间的装修和布局来规划属于自己的未来的家，这种美好的感觉让他们沉浸其中，流连忘返。

中天·中信首次合作开发项目，为中天合作事业的新篇章谱写了一个美好的开局。对此，中天高层领导极其重视，就在营销中心及样板房开放期间，特意组团前往现场参观学习。本次中天方出席领导有：中天集团副总裁欧阳峰、地产执行副总经理张磊、集团投资发展中心总监谢灿辉、信诚担保公司负责人孙军义、合作事业部负责人郑颖华等数十人，阵容可谓豪华。

红树山项目地处临深片区黄江镇，属于福田北规划区，是黄江镇打造的首个以健康生活为主题，以绿色为主脉，将景观和文化结合的城市稀缺养生家园，项目位于莞深高速与常路交汇处，紧邻公明黄江出口，占地约10.74万㎡，总建筑面积约24.4万㎡，容积率为2.0，绿化率达到30%，产品类型主要由234户高拓展纯双拼小别墅和10栋共1783套纯三房户型洋房组成。

此次开放的样板房为85-101㎡紧凑型三房及舒适型三房，实用率高，蝶形布局，私密空间，面积控制适宜，动静分区，功能齐全，小区内外自然美景可尽收眼底，为业主打造一个精致的墅区生活，让每一位进入样板间的客户为之动容。

项目首批计划推出的产品为165平米高拓展准入级别墅，目前正在诚意登记中。我们深信，有中天·中信·招商三家公司强势进驻东莞最具有升值和发展潜力的黄江镇，实现强强联合，品牌联动。打造的产品定会备受客户青睐和市场的认可，欢迎业内外人士前来项目现场鉴赏及抢购，紧凑实用、舒适宜居两种户型总有一款适合您！

中天地产 / 何兰



中天“V-park”商业广场隆重开业 又一生活美学和商业文化新标杆



让大家久等啦，2016年7月8日，中天“V-park”商业广场隆重开业！这座商业广场总建筑面积12000m²，地处东莞莞城、东城双城核心商圈腹地，交通便利，是广东中天集团打造的一个以“定制生活、体验式消费、艺术欣赏”为核心定位的公园式、社区型商业项目。



出席开业典礼的嘉宾有，东莞市人大常务副主任甄瑞潮，莞城街道党委书记、人大联络委主任刘林宏，广东中天集团董事总裁张宇凯，广东中天集团董事副总裁欧阳峰，莞城街道党委委员张俊华，东莞万科房地产有限公司助理总经理刘健华。



不同于大量复制的商场设计，“V-park”商业广场天生就是一个生活美学商场，邀请有丰富建筑规划及室内设计经验的WOW DESIGN设计团队担岗，诸如广州太古汇、深圳东门迷你万象城等地标建筑作品均系该团队操刀，这使V-park在商场设置上不仅风格炫目，也更为注重人性化，小体量也设有衣帽间以及母婴室。

不同于传统意义的购物中心，“V-park”商业广场以体验性强的业态组合为主体，以消费者需求为主导，尊重消费者参与感及体验感，并以生活有所谓的口号要求，强调健康的生活美学方式，致力打造东莞第一个小而精的精品体验街区。

不同于千篇一律的商场店铺，“V-park”拥有不墨守成规，用行动引领推动品质生活的商家，如FAspace艺术生活美学馆，SOLO射箭体验馆，N+跨界健身私教中心，亲子互动教学的VIPBABY，特色餐饮“俺的江湖鱼”，品牌旗舰店板井寿司及主打下午茶概念的悦食集等。

“V-park”能够大胆尝试“有品质、有所谓”的消费体验理念，离不开中天集团管理层的大力支持。聚智、创新作为广东中天集团的企业精神，指引Vpark项目团队对自己严要求高标准，竭尽全力服务好商家、服务好消费者，用新思维去创造这个兼顾商业与生活美学的美妙空间。

“V-park”能够顺利落地，也得到了莞城区政府的大力支持，项目团队将在以后的日子精益求精，将商业与文化有效结合，争取成为莞城区的商业典范，为莞城乃至东莞的经济增长、文化建设尽自己的一份努力。

中天“V-park”
用心为您定制生活
让您的生活从此有所谓



中天 & 万科莞城城市广场盛大开业 地铁口商业完美提升城市配套

在东莞正式进入地铁时代的翌日，由中天 & 万科联手打造的集特色餐饮、精品配套、休闲娱乐为一体的现代化一站式购物中心——莞城万科城市广场正式开业。

中天 & 万科城市广场总面积3.7万平方米，坐拥莞城、东城、南城三城交汇之便利，毗邻旗峰公园地铁口，是东莞万科商业联手中天在东莞市区打造的首个商业项目，创造了6个“东莞首个”以及1个“东莞之最”。

莞城街道党委书记刘林宏等政府领导出席开业仪式，广东中天集团董事长、总裁张宇凯与东莞万科总经理周嵘一同进行醒狮点睛。

黄旗山下——700米直达地铁口

从东莞地铁二号线旗峰公园站A出口走上地面，万科中心四个大字便映入眼帘。

中天 & 万科城市广场位于莞城、东城、南城三城交界处，即旗峰路与东城西路汇合处，距离旗峰公园地铁站口仅700米，而站在广场门前往东南方向望去，还能看到东莞最负盛名的地标——旗峰山顶的大灯笼。

醒狮点睛——夏雨生财开业大吉

夏雨热情似火，现场鼓声隆隆。

来自政府、万科、中天以及合作伙伴的代表们一起启动仪式，醒狮点睛、剪彩祝愿。随后中天 & 万科城市

广场门头巨幕徐徐拉开，正式开门营业！

商业旗舰——休闲娱乐任你嗨！

中天 & 万科城市广场集购物、娱乐、休闲于一身，树城市生活新典范，创造了6个“东莞首个”以及1个“东莞之最”。

即首个屋顶摩天轮游乐园、首个老字号美食广场、首个华夏影院4D影厅。

首家胡桃里音乐酒馆、首家缪氏川菜、首个Jordan专卖店，以及最大的星巴克手冲店。

商务标杆——创领城市商务办公体系

矗立在城市广场后面的擎天大厦是东莞万科与中天盛力打造的万科中心，总建筑面积28万平米，集150米地标甲级写字楼群、万科情景金街、多功能SOHO等为一体的城市旗舰综合体，目前开业的城市广场只是首期商业板块。

除了满足商务办公、生活娱乐等多重功能，还融入万科首创全生命周期服务体系，创领城市商务办公体系新标杆。

多业务线条的共同发展，也标志着东莞万科在战略合作伙伴中天集团的支持下，转型“城市配套服务商”的战略布局日趋完善与成熟。

5月28日

莞城万科城市广场盛大开业

2016年5月28日，东莞万科城市广场正式开业。

政府领导、万科、中天、百余家国内外知名品牌出席开业仪式，东莞市万科房地产有限公司副总经理甄巍在庆典仪式上致辞。政府代表、万科代表、商家代表、合作方代表与南粤瑞狮一起进行醒狮点睛、剪彩的仪式，随后万科城市广场门头巨幕徐徐拉开，正式开门营业！

万科城市广场开业当天，广场准备了丰富的文艺活动回馈顾客：盛大庄重的开业典礼、百万红包任性抢、满额疯狂抽奖、香港新生代流行天团BOP献唱开业摇滚晚会，将全天活动推向高潮。

城市广场 改变生活

万科城市广场总面积3.7万平方米，是集特色餐饮、精品配套、休闲娱乐为一体的现代化一站式购物中心。万科城市广场是东莞万科商业在东莞市区的首个商业项目，创造了6个“东莞首个”以及1个“东莞之最”。万科城市广场拥有东莞市区首个屋顶摩天轮游乐园；拥有东莞首个老字号美食广场；拥有东莞市区首个华夏影院4D影厅；东莞首家胡桃里音乐酒馆；东莞首家缪氏川菜；东莞首个Jordan专卖店；东莞最大的星巴克手冲店。

矗立在万科城市广场后面的擎天大厦是东莞万科盛力打造的万科中心，总建筑面积28万平方米，集150米地标甲级写字楼群、万科情景金街、多功能SOHO等为一体的城市旗舰综合体。满足商务办公、生活娱乐等多重功能，并融入万科首创全生命周期服务体系，创领城市商务办公体系新标杆。

厚积薄发 不断丰富城市配套服务

在6年前，万科集团提出要涉足商业地产领域，要在继续坚持住宅开发基础上，提升在商业地产领域的竞争力，这意味着万科不仅要提供质量好的房子，还要提供全面的配套服务，构造优质消费氛围和商业环境。三年前，万科正式提出“5S服务”的概念，围绕居住、购物、度假、办公、文化五大方面，从“房地产开发商”全面转型“城市配套服务商”。这样的战略转型，实际上更多的是基于为城市未来的发展，以及房地产行业真正适应白银时代变化的一次思考。通过“社区级商业+区域级商业+城市级商业”的三条商业产品线、构筑带有万科品牌文化的商业体系。

万科商业，繁华一座城

今天，东莞万科商业管理公司已成功开发7个商业项目，其中5个已开业项目——松湖、厚街、塘厦生活广场，长安万科广场和厚街万科城市广场；一个正在筹备并将于年底开业的虎门万科里、以及今天隆重揭开面纱的万科城市广场。

万科城市广场是东莞万科在东莞市区的首个商业项目，创造了6个“东莞首个”以及1个“东莞之最”。它更是东莞万科运作的首个集办公、产业、及商业于一身的综合体项目，将为城市周边居民带来更完整的工作体验与生活配套。同时，多业务线条的共同发展，也标志着东莞万科转型“城市配套服务商”的战略布局日趋完善与成熟。



新征程 新起航

2016中天携手万科再创佳绩

2016年上半年，中万蓄势待发，合作项目半年销售金额28亿元，6月连拍4地，再造南宁第5城、第6城，地铁上盖物业万科公园里、万科金城中央，全新绽放以更开放的态度，深耕南宁，深耕五象。



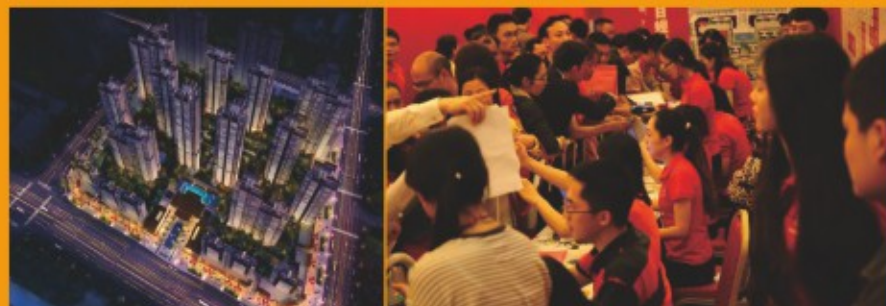
万科城：

热销15亿（2016年1月1日至2016年6月30日），青秀区单盘面积、金额双料冠军。



万科魅力之城：

热销8.5亿（2016年1月1日至2016年6月30日），五象片区单盘面积、金额双料冠军



万科金城蓝湾：

热销4.6亿（2016年5月1日至2016年6月30日），五象片区湖居大盘。

2016年再次重磅出击 中天携手万科深度合作

约40亿斩获南宁青秀区澳门园、五象新区良庆湖、庆歌路5地块项目

3月份，通过协议获取东盟商务区绝版地块——澳门园项目，继续扩张与万科合作版图。

6月14日上午，在南宁市国土局挂牌大厅举行土地挂牌截拍仪式，五象湖北侧GC2016-034、GC2016-035、GC2016-036三幅地挂牌，九家知名房企厮杀竞拍，万科（中天）、龙光、大唐、合景、碧桂园、彰泰、盛邦、广西旅发等，现场竞拍激烈，最终万科（中天）夺得，其中034地块占地72.72亩，容积率 >4.0 且 ≤ 5.0 ，面价4770元/m²、035地块30.88亩，容积率 >4.0 且 ≤ 5.0 楼面价5076元/m²、036地块占地73.60亩，容积率 >4.0 且 ≤ 5.0 ，楼面价4260元/m²。这个地价，又比去年龙光、碧桂园五象湖南侧地块翻了一番，此次包括五象湖地块在内的30亩地最终楼面地价5076元/m²，这意味着在此地的成品房价至少达到11000元/m²，楼市价格将再创新高。

6月22日上午，GC2016-045地块公开挂牌，七家知名房企纷纷举牌竞拍，万科（中天）、合景、碧桂园、樟泰、盛邦、绿地、招商，最终由中天联手万科以总价7.58亿元斩获，成功称霸五象湖。该地块占地113.91亩，容积率3.0楼面价3330元/m²。

澳门园项目

项目位于高端商宅东盟商务区合作路。地理位置优越，项目占地2.7万平方米



庆歌路项目

庆歌路项目（万科金城中央）为3地块项目。位于五象新区五象湖北侧，属于地铁上盖物业，前景不可估量，项目合计占地约12万平方米。



良庆湖项目

良庆湖（万科公园里）项目位于良庆大道。项目占地8.6万平方米



中天&万科联手 打造769文创园成广东省三旧改造样本



2月26日上午，广东省国土资源厅考察团专程莅临广东中天集团与万科集团共同打造的769文化创意产业园，调研东莞三旧改造新模式及产业园区发展情况。769文创园以独具特色的建筑风格、服务周边社区的配套功能以及腾笼换鸟的产业升级模式，树立了东莞市乃至广东省的三旧改造标杆，赢得了考察团的一致好评。

新年刚过，769文创园就迎来了一批重要的客人。来自广东省国土厅的杨俊波副厅长等十多位领导、专家，以769文创园为样本，考察东莞的三旧改造成果。

769文化创意园是万科与广东中天集团在东莞市共同打造的文化创意产业项目，园区主要由万科云、万科T区、万科文化艺术广场、万科城市营地、万科艺栈五大区组成，集创意办公、文化商业、教育培训、艺术广场、城市教学、公寓食堂于一体，形成独具特色的泛艺术聚落。

769文化创意园原为东莞南城最大的台资鞋厂，中天和万科两大投资运

营商根据厂房的建筑特点以及南城区政府对文化创意产业的政策指引，创造性地将旧厂房改造为文化创意园区，引进各类型文化创意产业，如设计、数字文化、动漫创作、电子商务、艺术教育培训等行业，以及一些有特色的创意商业如概念餐厅、咖啡、清吧等。

考察团一行先后对园区内古色古香的陶艺馆和极具活力的万科驿青年社区进行了走访。

据介绍，园区内约有2万平方米文化商业，能够满足东莞市民的创意生活和文化需求；约3万平方米创意办公区，势将开启东莞云办公新时代。

据东莞万科总经理周嵘介绍，目

前园区已与150多家企业签约，其中已有80多家企业完成入驻。2016年，园区的人气和运营状况都还会有很大的提升。

由于769项目位于东莞市南城区宏图路金域华府旁，处中央行政文化区、中央商务核心区和中央国际住区的三区交汇中心，项目近临莞惠城际轨道和东莞轻轨R2线的交汇站——新城中心站，西接环城路及广深高速，交通便利。

因此，这里将成为东莞中心区最具影响力的文创园项目。

集团本部晏晓 / 文



广东省社会科学院 专家领导调研天宝创意谷

3月11日上午，广东省社会科学院文化产业研究所詹双晖副所长、罗忱博士，东莞市文化广电新闻出版局文化市场科科长杨嘉、文化产业科科长张妙珍等领导一行莅临中天创意谷旗下天宝创意谷调研考察。中天创意谷董事副总经理房美玲及招商运营相关负责人热情接待考察团一行。

座谈会上，房美玲向考察团一行介绍公司发展情况，并就天宝创意谷、联丰创意谷、工农8号创意园等几个主要园区的改造运营情况进行简要介绍。考察团仔细倾听并不时插话了解。文创园区运营存在什么难题？政府应该如何配合？产业结构如何有效调控？园区内的微小企业成长得怎么样？这些问题成为社科院几位博士关心的问题。当了解到天宝创意谷影视文化创作基地和大学生创业基地的定位实至名归，园区也通过不断完善软硬件服务体系帮助入驻企业成长，在租金上对初创型企业予以实实在在的帮助支撑，每年都有大批优秀影视文化作品从园区内走向市场等情况后，领导和专家均表示赞赏。

会上，针对园区企业，特别是众多中小企业发展过程中遇到的人才、法律、推广渠道等方面的难题，创意谷相关负责人也向考察团的领导专家进行了——反馈，并提出了一些解决的办法和建议，考察团专家一一记录，并适时交换看法，共商解决方案。

随后，考察团一行走出会议室，在相关负责人的带领下，对天宝创意谷的改造情况及入驻企业经营情况进行考察，省社科院及市文广新局的领导专家还走进了莞少时影视文化创作工作室，与团队工作人员面对面沟通，交换卡片，了解他们的发展情况，并饶有兴趣地观看莞少时自主创作的几部影视作品。詹双晖博士对于他们的创作表示赞赏，并勉励他们继续代表东莞本土影视文化的后起之秀，打造更多优秀作品。

(中天创意谷/张德钢)



天宝创意谷

天宝创意谷位于天宝路28号，总占地面积18,000平方米，建筑面积20,600平方米。是一个以新锐设计师工作室、影视创作、产品展厅为主要业态的文化创意产业园。

该项目也是中天创意谷最早改造的文化产业项目之一，运营成熟，整体出租率长期稳定在95%以上，项目地理位置优越，距离今年5月1号即将开通的东莞轨道交通R2线仅50米。

又一部影视巨作在这里action

中天旗下工农8号更多精彩期待您的挖掘!



《听见时间那一端》

新闻发布会暨演员海选启动仪式5月15日正式在工农8号喊action!
创造收视传奇的陈启泰
著名导演、金像奖编剧郑丹瑞
香港资深监制刘伟文
东莞本土新晋导演麦玉书
亲临现场,为影片加持可谓星光熠熠!



本次活动是《听见时间那一端》制作团队在东莞首次举行发布会,电影制作方公布了一项让大家“尖叫”的计划,本影片部分演员,将海选决定!另外,还公布了影片的主题曲将邀请五月天倾力打造,而影片暂拟定了EXO张艺兴、男神杨洋、玉女孙怡、关晓彤和鲁诺等人气明星为主演。

影片介绍:

《听见时间那一端》:相距十年时光的男女主角因一场突如其来的时空交错,意外地通过手机产生了联系。这场奇妙的时光邂逅,不仅改写了他们的青春,更令他们的感情、价值观发生了翻天覆地的变化。

这部投资超过4000万元的大片由国内新晋导演麦玉书主导,监制更是邀请到了天王级巨星御用策划顾问刘伟文亲自操刀!该片作为广东新晋导演的首部院线大作,尚未拍摄即被广东影视界寄予厚望。2017年夏天将正式在中国的院线大荧幕与大家见面。



环保运营全新模式 引领城市环境产业升级

广东中天集团携手战略伙伴成就城市环境处理产业专家

广东中天集团旗下创新环保产业板块旗下核心企业——北京中科华宝环境资源投资股份有限公司于2015年初成立于北京，注册资金人民币1亿元，经过上半年的筹备布局，陆续成立中科华宝东莞公司、中科华宝湖南公司、中科华宝安徽公司及四川绵阳、贵州贵阳、江西南昌、安徽合肥、安徽包河、安徽阜南、安徽砀山、安徽黄山、江苏海门、湖北荆州、湖南娄底、湖南石门等项目公司，基本形成全国布局，业务互动的经营框架，并与中联重科结成战略合作伙伴。2015年下半年业务全国拓展持续发力，先后斩获湖南省十四个生态区县的全环境综合治理及升级再造PPP项目，湖南省娄底市城市生活垃圾转运特许经营BOT项目，同时和股东单位东莞市家宝园林绿化有限公司（以下简称东莞家宝）全面合作，先后成功中标四川省绵阳市二环路环卫项目、江西省南昌市经开区环卫项目、贵州省贵阳市机场高速及贵黄公路环卫项目、安徽省合肥市政务文化新区环卫项目、安徽省合肥市滨湖新区环卫项目、安徽阜南经济开发区环卫项目、安徽砀山县农村生活垃圾收运项目、安徽合肥蜀山区小庙镇环卫项目、江苏海门市海门港新区环卫项目及安徽黄山市屯溪区城市垃圾收运项目，累计实现总合同金额逾26000万元，头年开局即取得开门红的良好局面。

中科华宝在大力开拓业务的同时，不断提升公司项目运营管理水平并加强公司的管理理念宣导，促进企业文化建设。公司力求推陈出新，走在行业最前端，树立中科华宝独特的品牌。目前已经顺利开展了多期业务经理工作会议、项目经理的培训课程及首期行政人事&财务人员培训课程。为劳逸结合，增强团队凝聚力及合作精神，在学习理论知识的过程中，还增加了户外参观交流活动，大家一同参观了股东单位中天集团以及旗下的联科国际信息产业园和工农8号，对股东公司的资质实力有了更具体的了解。



绵阳项目开工仪式



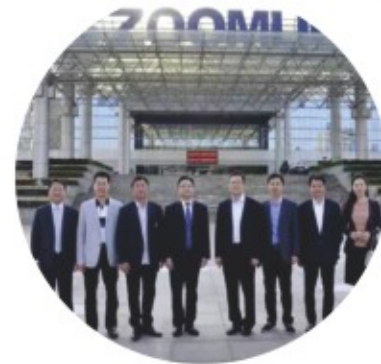
江西南昌市经开区项目办公布置



业务经理半年度工作会议



中联重科战略合作协议签约仪式



中科华宝董事考察中联重科

中科华宝之所以能够在如此短时间内迅速发展，关键在于依托广东中天集团及东莞家宝园林两家优势互易的股东单位，以及引进中联重科先进环卫设备形成核心战略联盟。广东中天集团作为复合型多元化的实业集团，其产业运营已在地产、商业、科技、文创等多方面拥有成熟模式，同时资本金融领域近年来发展稳健，对中科华宝公司发展的资源整合、资本运作等起到核心支持作用。东莞家宝园林拥有环保环卫行业显著的资质优势和丰富的项目实施及管理经验，在东莞、惠州等广东多地投资运营着多个大中型城市生活垃圾转运站及中标城市中心城区的清扫保洁环卫项目，对中科华宝公司发展的业务模式、项目管理等起到全程引导作用，加上中联重科的先进环卫设备

及专业技术匹配，通过三方力量形成战略合作联盟，强强联手，资源整合，优势再造。

展望2016年，中科华宝将本着“专业、创新、和谐”的经营理念，努力构建打造团队，树立创新管理品牌。争取IPO上市，成为全国一流管理、能力创新的城市环境处理系统的运营服务商。在未来的发展中，中科华宝在三方战略合作的新运营模式下，将不断提升企业素质和管理能力，谋求与全国各地更多的城市及实力雄厚企业共同开启深度交流合作，共同鼎力推动中国环保环卫行业的全新面貌。

二十年圆形轨迹 时尚达人藏不住的地产情结

专访中天房地产开发有限公司执行副总经理张磊



爱运动，戴运动手环，关注跨界创新，喜欢时尚，追求潮流，中天地产执行副总经理张磊其实是个不折不扣的“时尚达人”。地产在很多人眼中是刻板且沉闷的，但在他眼里却是有意思的、时尚的，“不像工厂那么机械性重复性，每一块地都不同，我们要考虑每一块地面向的客户是什么样子的，产品是怎样的，哪些方面的设计可以出彩。它有风格变化，所以我们要捕捉它的时尚前沿，现在很多人都在把房地产项目与时尚界结合起来，比如

说平面设计、服装设计等等。”

有人因为地产行业的前景而进入这一行，有人误打误撞地闯进来，而张磊进入地产界，恰恰只是因为热爱。从进入地产这一行业到把每一个项目做得几近完美，大概是因为不负热爱吧。

从住宅地产到产业地产，再回归住宅地产，张磊在不同城市、不同企业间行走，却始终没有离开过地产界，他用20年的坚持完成了职业生涯的圆形上升轨迹。

从住宅地产到产业地产：从小学生到研究生

2011年加入中天，张磊就承担起组建中天万城的工作，由于过去一直从事的是住宅地产方面的工作，产业地产于张磊而言是陌生的，也没有可借鉴的例子，一切得从零开始，反复摸索。

张磊坦言，建设初期的确遇到很多困难，产业园的建设与政府息息相关，这是产业地产与住宅地产最大不同之处。产业园的规划建设会得到政府的政策支持，但另一方面，企业的规划与政府的规划存在一定程度的矛盾。“比如说，政府希望我们一次性把地块全部开发完毕，但站在中天的角度，我们希望开发节奏可受自己掌握，可以划小单元，建筑面积不需要太大，可分期建设分期招商。”凭借着自己的毅力，经过多次反复与政府部门沟通，张磊和他带领的团队成功说服政府规划部门，重新调整了松山湖国际金融创新园区域原有的城市规划，现在呈现出的企业公园式的生态独栋办公空间，便是规划调整后的成果。

另外，产业园的推广、招商也是不容易的。在住宅地产，如何包装如何推广都有自己一套成熟的方法，只需按部就班，但这一套方法在产业地产行不通。“因为客户群不一样，

住宅地产面向的是一个家庭的，产业地产面向的是企业，企业考虑的东西会比家庭考虑的多得多，比如说企业如何通过新的办公地点、提升企业形象，吸引高端人才，解决企业发展问题，是很难靠一块广告牌来说服人的。产业地产最重要的是让企业认可我们的园区。”认清问题后，张磊便迅速做出相应的方案——提升园区服务，做好配套设施建设。“松山湖金融园与台商大厦最大的区别，除了有生态优美的办公环境，更重要的我们知道企业的需求，能够给入园企业提供一站式的经营服务，使企业在这里降低运营成本，提高工作效率，这是最吸引企业进驻的地方。”

从住宅地产到产业地产，张磊说这是给自己新的挑战，“在地产圈有一种说法，住宅地产小学生，商业地产大学生，产业地产研究生。”这份更具难度的挑战，有过压力，有过迷茫，但张磊最终还是交出了一张令人满意的成绩单，从无到有，从0到1，中天的产业园在东莞可算是名列前茅了。

回归住宅地产：守正出奇追求小而精

中天万城初具规模之后，张磊转身进入中天地产公司，从产业地产又回到了曾经的拿手领域——住宅地产，张磊表示，“回到住宅地产领域是有熟悉感的，但市场和环境都有了很大变化”。

当前很多人担心房地产的发展前景并不好，国家甚至出台了去库存的政策，“有人说房地产的黄金十年已经过去了，但我认为白银十年还是有的。”言语间，可感受到张磊对未来房地产发展的信心。

在市场环境不太好的时候，张磊认为最重要的是把自己的产品做好，深耕细分市场，满足特定客户群体的需求，“比如说土地市场越来越向地产大鳄手中集中，我们很难拿到很大块的土地。那么我们就把小地块精心设计，做成精工产品，把目光聚焦在年轻一代，让80后90后的需求得到满足，因此这次的设计装修是偏向时尚的。结果这次开盘，数据显示大部分客户就是80后90后。”张磊说。

凭借悦府项目，中天地产成功打进了虎门市场。同样是做

住宅地产，张磊认为自己来到中天后，与以前在老东家雅居乐时相比，变得更加沉稳了，可以思考更多，把项目做得更完美些。如何在竞争激烈的东莞房地产市场占据一席之地，并且还能更好地向前发展，张磊认为一定要踏踏实实地把产品做好，“未来我们还是要把产品做好，营销要出奇，但产品一定要守正，产品做得不好，会把自己的品牌搞砸的。”

谈到品牌，张磊表示中天地产一直在致力于打造极具中天特色的住宅，他透露未来中天可能走的就是小而精的方向。“我们还是希望可以在东莞、深圳、惠州等地，多打造像中天悦府一类的项目。在几年之内，让市场认同我们，让大家提起中天地产可以想象到中天的房子是怎样的，或者大家看到一个小区会马上想到‘哦，这是中天的房子。’”正如张磊和他带领的中天地产团队提出的企业愿景——“筑来如心生活”。

传承井冈山精神：面对现实迎难而上

4月，中天悦府盛大开盘，并取得令人惊喜的成绩。但张磊表示一切都是来之不易的，“当初拿下悦府的时候，市场环境并不好，两块地也不好规划，很多人都觉得不好做。”悦府是中天地产打入虎门市场的第一炮，但这个进虎门的过程是困难的，“刚开始时包括村委在内的所有人没有信心，因为同时进驻的还有一个比较大型的地产集团。”

由于张磊坚持要把产品做好的理念，中天地产踏实严谨的态度逐渐让村民改观了，“现在村民见到我们都说‘你们中天不错，没有麻烦。’”当时同时进驻的地产集团由于打桩问题给村民带来了较大的麻烦，但其实我们离村民的房子更近，只有5米，不过前期我们做了很多的技术

措施，跟村民做了很长时间的沟通，所以没有遗留问题。”说起中天地产进虎门的过程，张磊有种释怀的感觉。

面对普遍不好的市场环境，张磊表示我们一定要把集团管理层在井冈山培训时体会到的“艰苦奋斗、迎难而上”的精神传递到工作中，化为工作动力。在市场环境不好的时候要勇于冲锋陷阵，不能退缩。“马云不也说过，‘经济不好也有好企业，经济好的时候，不好的企业有的是。’这个坏的环境也许是个机会，正如悦府项目一样。”

虽然地产的竞争越来越大，但是张磊对于未来的工作还是有信心的，“要面对现实，然后调整心态迎难而上，想办法做好，这样事情往往就成了。”张磊坚定地说。

打造优秀团队：“家”文化

这次悦府开盘，中天地产全员到位，大家各施其职，我没有发号施令，但二三十人，分内场外场，有条不紊地应对了现场的几百号人，还包括来干扰的人。”说起自己带领的团队时，张磊一脸骄傲。“总结会本来是想表扬一下大家的，但大家还是从自己的体会中提出了很多问题，想着如何做得更好。这让我觉得这个团队在变得越来越好了。”

中天地产这支由老员工和新员工共同组成的团队，经过短时间的磨合，就变得十分有默契了，谈到团队建设方面，张磊表示，自己十分认同中天的“家文化”，“整个

团队像家人一样，开诚布公，没有顾忌，只想彼此进步，有凝聚力有向心力。”

作为管理层，他表示一定要放权，给员工适当的发展空间，挖掘每个人的潜力，“不给他们空间永远都不知道他们的潜力有多大，有时候只有真的把事情放在他们身上了，才可以看到每个人的闪光点。”另外，在张磊眼中，责任心也是工作的一重大准则，他认为每个人都应该认清自己的职责，把自己的“一亩三分地”管好，才能往更大的岗位平台发展。这是他对中天地产团队的期待。



有难题找“廖工”

和家物业维修技工廖兴国专访



精干的小平头，小小的眼睛闪烁着睿智的光芒，每天频繁的穿梭在城市假日二期楼宇楼层、外围与设施设备房之间，那蓝色的身影似乎无处不在，他就是中天和家物业公司下属的城市假日二期物业服务中心的维修员——廖兴国。

细心巡查，查漏补缺，吃苦耐劳，有求必应，这是52岁的廖兴国在所有客户和同事心中留下的工作形象，也是他始终坚守不曾遗弃的职业原则。

和家物业 谢浩 / 文



国际金融创新园

International Financial Park

“金融+” 创新服务 资本驱动产业未来

600 - 3000m²生态独栋 成熟企业的专属总部

现代金融 · 电子商务 · 互联网 · 文化创意
节能环保 · 新能源新材料



日日巡查不放松：细致用心提整改意见

从2012年入职和家物业，廖兴国每天都会在小区内外围进行巡查，对项目上有关的工程问题及时的提出整改意见，确保工程方面的质量与安全。虽然每天都是巡查同样的地方，每天走同样的路线，但是廖工经常能发现一些很细小的问题，如排污管道堵塞、广场地砖破损、楼层通道灯不亮等等，用他自己的话说就是：只要用心，哪怕是再细小的问题，每天都有新的发现，而这些新发现对于物业服务品质提升有很大的帮助。



兢兢业业能吃苦：一勺一勺挖油污清管道

廖兴国的敬业精神是大家公认的。2016年3月份，城市假日二期后广场排污主管道堵塞，后广场冒出大量的污水油垢。经物业服务中心现场堪查，是由于餐饮商铺长期排出的废水结垢，导致主排污水管堵塞。向管道疏通公司咨询疏通工程费用觉得费用过高，不利于项目经营。廖兴国从工程节约维修成本考虑，决定由自己人工进行管道疏通。由于排污管道堵塞异常严重，管道疏通环境异常恶劣。廖兴国去能够克服困难，以不怕脏不怕累的精神，用仅有的工具，一勺一勺的将油污结垢从管道里挖出来，然后用塑料管进行疏通。既保证了工程维修质量又降低了维修成本。可是，他从来不言苦与累，急大家之所急，为各项工作的正常运作提供保障。



有事就找廖工帮：修灯补鞋不管分内分外

“有难题找廖工”，这已经成为城市假日一期物业业主和公司员工遇到问题时的第一反应，比如，灯泡坏了找廖工、电梯坏了找廖工、客服鞋跟坏了找廖工、座椅坏了找廖工……，不管是工作份内的事还是无关的事，只要打电话给他，他都能第一时间赶到，尽自己的努力想办法把问题解决好。



世上有一股清泉，在天涯海角，年年岁岁地流淌着，流淌着。我们每一个行路者都在执着地追求着，仿佛是在酷热如火、口干舌燥的夏季渴望有一片凉爽的绿荫一样。于是，这股清泉就成了止渴的梅，成了大漠深处的绿洲，给我们以鼓舞和力量。而我们物业公司的廖兴国就是这样一股清泉，他渗透进每个岗位员工的心中，将他的敬业奉献精神感染着身边的每一个人。



懂企业的好园区

400 999 2296

项目地址：东莞市新城路与科技十路交汇处

中天集团2016届管培生“启航班” 训练营活动圆满落幕



集团人力行政中心 孙秀君 / 文

“扬帆中天，梦想起航”。3月21日上午9点，中天集团2016届管培生“启航班”训练营在中威大厦3楼会议室举行了隆重的开班仪式，集团董事长张宇凯先生、集团各部门领导和同事均冒着严寒出席了这场盛大的活动。仪式当天张宇凯先生代表集团全体同仁，向2016届管培生表示了热烈的欢迎，同时还指出企业的长远发展离不开年轻人，一代又一代年轻人的加入，为中天的发展提供了源源不断的新鲜血液，中天集团将为管培生们提供展示才能的舞台，创造实现价值的机会。

据了解，15名管培生都来自广东省各大知名院校，包括知名985高校中山大学，211重点高校暨南大学、华南师范大学等。在历时三个多月的招聘过程中，他们经过层层筛选，通过重重考验，最终在1000多名学子中脱颖而出，成功加入中天集团，开启他们人生新的篇章。

在前三天的项目参观活动中，15名管培生在集团人力行政中心同事的陪同下，依次参观了中天集团旗下文化创意产业板块的工农8号，创新科技产业板块的联科国际信息产业园、松山湖国际金融创新园以及地产板块的中天悦府项

目，并受到了各业务板块同事的热烈欢迎和亲切接待。项目参观完成后，大家都表示此次行程获益匪浅，感触颇深，不仅实地了解到了集团各个板块的业务，也感受到每一个中天集团员工爱岗敬业的精神，为他们今后走上自己的工作岗位树立了良好的榜样。

为了加强“师生”情谊，提升个人心理素质，增强团队凝聚力，活动的第四天，全体管培生及其工作导师一起来到位于南郊的西湖乐园，开展了为期一天的户外拓展活动。当天，成员们依次参加了进化论、飞出亚马逊、七巧板、双人走钢丝和穿越烽火线等活动，每个环节的活动都受到了热烈的反响。

25日下午，管培生们和集团高管在中威大厦三楼会议室进行了一场别具一格的心得交流会，15名管培生依次分享了培训5天来的感受和体会，并由衷感谢公司给予的这次培训机会，让他们能够快速了解公司的业务，感受公司的工作和文化氛围。他们还表示，自己一定会珍惜中天集团给予他们的人生中第一次正式工作的机会，希冀在中天集团这片沃土上，每个人都能耕耘出自己想要的硕果。



胡春华寄语东莞 坚定不移推动外经贸转型升级



中天万城 周泽华 陈亚伟 / 文

坚定不移推动外经贸结构调整

2016年4月11日，省委书记胡春华赴东莞检查指导稳增长和外经贸工作，强调要认真贯彻落实中央和省的决策部署，采取有力措施稳定外贸增长，坚定不移推动外经贸转型升级，确保完成全年目标任务。

胡春华一行深入爱高电业、美维电路、东莞轻工业进出口有限公司、高伟光学电子、尚睿电子商务、红杉生物、OPPO体系公司等企业进行调研，并强调，要毫不松懈抓好外贸稳增长工作，巩固和扩大国际市场份额，支撑经济平稳健康发展。要坚定不移推动外经贸结构调整，大力发展一般贸易，持续推动加工贸易转型升级，面向欧美等发达国家加大对先进企业的招商引资力度，提升外经贸发展水平。要进一步加强外经贸工作，优化政府服务，搭建更多外贸平台，主动走出国门做工作，更好汇聚国际优质资源，打造良好国际形象，为企业了解国际市场信息、捕捉海外商机、建立自主营销网络提供优质服务，推动企业在与世界一流企业同台竞争中提升综合实力。

市委一号文 聚焦外贸转型升级发展

日前，东莞市委一号文《关于深入推进“三个走在前列”的实施意见》正式发布，在“推动对外开放合作走在前列”中明确提出了增创四大优势：外贸转型升级发展、外商投资管理服务、参与区域经济合作、对外贸易投资服务。

其中，在增创外贸转型升级发展新优势方面，重点提出了推动外贸提质增效升级：引导外资和外贸企业积极开展科技创新和商业模式创新，鼓励企业引进先进技术、关键设备和零部件，积极发展跨境电子商务、市场采购贸易等新型贸易方式；搭建国际商品交易平台：积极培育一批大宗商品跨境交易服务平台，引进清算结算中心等相关机构，健全交易服务功能；建立全球网络流通新体系：积极培育一批双向贸易跨境电子商务综合服务平台和商品交易市场，促进现代流通方式和新型业态的发展。



市外贸转型升级支援服务中心 重点打造“外贸转型升级加速器”

为积极响应市委一号文精神，切实助力外贸企业转型升级发展，市外贸转型升级支援服务中心今年将着重打造一个“外贸转型升级加速器”，通过汇聚港台及国内多家专业服务机构资源，构建加工贸易企业产业提升综合服务体系。同时，组织行业专家牵头推出港台高新技术企业培育工程、服务外包产业培育工程、产业转型升级基地培育工程、外贸企业“互联网+”培育工程和跨境电商人才培育工程五项主要培育工程。另外，今年还计划在东莞四大优质园区莞城科技园、联科国际信息产业园、东莞市服务外包产业基地和东莞市创意产业中心园区建立四个转型升级服务站，通过开展“东莞外贸大讲坛”主题论坛进一步深入园区对接和服务企业，以促进外贸企业提质增效和产业转型升级发展。

“营改增”对酒店业的机遇和挑战

自2011年国务院“营改增”试点方案下发至今，先后有交通运输业、部分现代服务业和铁路运输、邮政服务业、电信业纳入“营改增”队伍，目前仅有建筑业、房地产业、金融业、生活服务业几大领域未被纳入“营改增”的“版图”。此四大行业“营改增”推进依然困难重重，成为“营改增”最难啃的几块骨头。

按照时间表2015年年底将全面完成“营改增”，而最近中央层面关于“营改增”的态度似乎更加谨慎，正式的税改方案仍未出台。

而酒店人最为关心的酒店业恰恰属于四大行业中的生活服务业，因此目前酒店及餐饮业尚未全面实施“营改增”。酒店业“营改增”是好事还是坏事我们姑且不论，但作为酒店经营者必须认清的是：酒店业的“营改增”必将实施，那么“营改增”对于酒店业的经营到底会有何种影响？“营改增”带来的是机遇还是挑战？

首先我们要解决的一个问题是酒店业“营改增”到底怎么改？据业内人士透露：生活服务业的增值税一般征收税率或为6%，预计采取简易方式征收。对一些小规模纳税人，将实行3%税率。从这个“营改增”方案看，相比以前5%的营业税税率，小规模纳税人的负担将进一步减轻。而一般纳税人6%的税率虽然相比以前5%的营业税有所提高，但由于可以采取进项抵扣，税负不一定就会上升。

对于一般纳税人的酒店业税负到底是上升还是下降呢？

关键点是：酒店进项税额抵扣部分能否抵消增加的1%的税率，如果超出则税负下降，如果低于则相当于酒店多交税了（不考虑税金及附加）。

业内人士曾经算过税改前酒店业的综合税负8-9%（包含营业税及附加，企业所得税等）通过以上计算如果依照现行“营改增”方案酒店税负有望降低到5%-6%，幅度还是非常大的。我们通过计算可以基本得出，至少目前看来，不可否认“营改增”带给酒店业的实质性减负可以说是一个新机遇，将给代表现代服务业的酒店业及餐饮业打入一针强心剂，酒店管理者和业主们应该笑了。

但酒店业更为关心的是，“营改增”给酒店业带来的挑战在哪些方面？



挑战一：进项税抵扣问题

现在酒店很少要求供应商开具增值税发票，一般都是普通发票，“营改增”后，酒店一定会要求供应商开具增值税发票，供应商就会将这部分税金反映在价格上，简单的说就是涨价，这个道理很简单。以上的计算并未考虑到这点。而这个因素又是很重要的。

另外：酒店业与实行传统增值税的制造业有着巨大的区别，人工成本往往占酒店营业成本的大头，通常会占20%-35%之间。“即使劳务服务外包也不能解决这一问题，因为外包服务商的人工成本也不能抵扣，仍然会向下游转嫁。”从行业一般情况来看，酒店业不仅提供实物，也同时提供服务，其普遍可以抵扣的进项税相对制造业并不多。“许多维保费用、技术服务费用、集团管理费用等通常无法做进项税抵扣。实物采购环节才是有机会进行进项税抵扣的，而据粗略统计其中真正能抵扣的仅占三成左右。”

挑战二：酒店供应商必将面临大洗牌

“营改增”后，酒店为获得更多的进项税抵扣，必将要求供应商开具增值税发票，这会导致两个问题的产生：

第一，许多供应商无法提供增值税发票，不得不选择退出。由于酒店采购品类较多，为了满足品牌标准与客户的需求，需要从不同的供应商处采购，尤其是开业年限较长的酒店，供应商达到上百家并不少见。许多供应商并不具备开具增值税发票的资格，尤其近些年兴起的网购风潮，一定程度上也成为了酒店采购不可或缺的部分，网购部分别说是增值税发票，就连普通发票都很难获得。

第二，将会有一批大的具有增值税一般纳税人资格的品牌供应商取代之前的小供应商，问题是：相对这些大供应商，酒店的议价能力会进一步削弱。再加上增值税是价外税，供应商必将税负转嫁给酒店，直接导致采购成本大幅上升，对酒店并非利好，酒店必须在价格与进项税抵扣获得的抵税效应上做出抉择，因此很难判断酒店与供应商最终谁会在本次税改中真正得利，而酒店供应商的大洗牌将会如期上演。

挑战三：酒店集团管理费如何计算？

大部分管理合同约定的管理费是按照基本管理费与奖励管理费两部分，由于奖励管理费的计算依据是GOP，因此与收入无关。“营改增”以前基本管理费通常的计算方式是按总收入的一定的比例收取，“营改增”之后总收入将会分为收入与增值税（增值税是价外税）两部分，实际上这部分增值税在以前就是收入的一部分，由于增值税与营业税同是流转税，但增值税是价外税必须从收入中剥离，那么管理合同约定的计算基本管理费的依据是含税还是不含税呢？

很简单，管理公司一定是按照含税收入收取管理费，而业主一定会依照不含税收入计提管理费。有人要说看管理合同，其实不是每个管理公司的管理合同都能写的如此之细，另外签管理合同的时候也没考虑到会“营改增”。管理

公司与业主博弈的另一场好戏即将上场。

对于酒店管理者而言，平常都很关注“营改增”，确切的说他们最关注的还是税率，实际上税率高低的变化仅仅是“营改增”中关注的问题之一，更多的问题在于“营改增”后诸多细节操作问题，这些细节甚至会带来酒店营业模式的改变。在实施“营改增”的最后阶段，给酒店人的时间已经不多，不管是酒店管理者还是酒店业主，还是供应商、旅行社等等涉及到酒店业的上下游行业，都必将面临前所未有的机遇与挑战，如何在“营改增”中平稳度过，化不利为有利，是摆在每一位酒店人面前的一个新的命题。

摘自“21CN教育网”（原文有删减和修改）

“银丰关爱100分”公益助学

文：银丰酒店集团 谢小芳

他们是一群淳朴自然，懂事，善良，天真的孩子，他们更是一群不受关注的弱势群体及留守儿童，他们本该在最美好的时光里享受快乐的童年，然而现实社会的无奈断送了许多多贫困家庭孩子的“求学梦”。

银丰国际酒店集团在总裁张宇凯的带领下组建的“银丰关爱100分”非公募基金会从2014年3月份成立起，迄今已捐出善款约54万。

2016年年初银丰国际酒店集团本着“扶危助困，回馈社会”的宗旨，“银丰关爱100分”开展了助学公益活动，此次助学集中捐助的是湖南省邵阳市新邵县五名特困学生，此次助学将坚持“一助到底”的原则，资助孩子们从小学直到顺利进入大学第一年期间全部学杂费用。

一个让外界看似不值一提的数字完成了孩子们新学期的求学梦，一个普普通通的数字给需要温暖的孩子送去了希望，他们是祖国的花朵，是社会的后备力量，他们需要社会各界的关注和关爱，“凝聚点滴，汇成河流”，银丰酒店集团成员店每售出一间客房，将捐出一定比例金额注入基金中，以帮扶社会有需求的人，让我们共同关注此次助学公益活动，成为一个有爱，对社会有贡献的人！

让我们一起向公益事业出发，并积极参与其中，同时我们也要为银丰酒店集团的扶危助困精神鼓掌喝彩！

愿结童心 因为有爱 ——记孤儿院爱心慰问公益活动



生命因为有裂缝，所以阳光照进来……

有这么一群孩子，他们天真可爱，却不能像别的孩子一样有父母可以撒娇，他们聪明漂亮，却不能像别的孩子一样和父母去游乐场玩耍，这就是生活在孤儿院的孩子……

2016年3月28日上午，中天和家物业部分管理层人员来到了东莞市社会福利中心，带着满满的爱心，慰问了生活在这里的孩子们。

来到福利中心，工作人员热情地接待了我们，她一边向我们介绍了福利中心的基本情况，一边带领我们参观了孩子们干净整洁的生活学习环境。

据工作人员介绍，福利院的帮助对象小到几个月的孩子，大到已经上了大学的大学生。在这里，他们接受着类似于幼儿园的教育，有身体残疾或者智力不足的孩子也可以得到特殊的教育。达到上学年龄后，通过智力测试的孩子可以和社会上的其他孩子一起上公办小学，其他的孩子也可以进入特校继续学习，希望通过教育让这些孩子们同样可以拥有美好的未来。

得到工作人员的允许，我们进入了孩子们的“手工世界”，与孩子们进行近距离的互动。孩子们并没有我们想象的那么羞怯，他们主动热情洋溢与我们打招呼，从他们身上我们还是感受到了孩子特有的那种乐观和天真。

经过孩子们的康复中心时我们看到，有几个小孩在进行行走模拟训练，“别看这是正常人眼里多么容易的事，对于这些先天不足的孩子来说，非常的艰难”，工作人员告诉我们，孩子们总会跌倒，然后自己又会站起来继续走，这样反复的训练，只为能够正常的行走，这种坚强的精神让我们为之感动。

此次公益活动之行使我们感受颇深，我们拥有这么温暖的中天大家庭，有良好的企业文化，有优越的工作和生活环境，比起身残志不残的孤儿，我们没有理由不感恩、奋斗、积极进取！

和家物业谢浩 / 文

中天集团旗下“银丰关爱100分”

慈善基金助力“心露计划”为贫困学子募捐超百万



篮球传爱心，慈善暖松湖。5月16日，由东莞松山湖慈善会和东莞市松山湖篮球协会主办的“心露计划”粤北助学国奥男篮慈善赛暨义卖活动，在松山湖银丰逸居酒店圆满举行。

包括中天集团旗下银丰酒店集团设立的“银丰关爱100分”慈善基金在内的众多机构和爱心人士，现场为粤北韶关的贫困学子募得善款131.44万元。

广东中天集团在业务不断多元化，越做越强的情况下，一直不忘回馈社会，着眼于社会慈善，让慈善之光惠及四方。

松露计划累计资助优秀贫困生540人次

松山湖慈善会“心露计划”是专项资助优秀贫困学生的教育扶助活动，自2012年启动以来，已累计资助优秀贫困生540人次，发放助学金135万元，被评为东莞市十大慈善项目。

“心露计划”粤北助学项目经过了一年的筹备，以及多次实地考察和沟通，最终才确定。谈及该项目，东莞市政府顾问、NBA中国第一人、中国男篮荣誉领队、松山湖慈善会会长宋涛表示，这是他最近一年来一直在准备的事情。“一开始我是计划在广东省内的贫困山区筹建松山湖实验小学，这个想法得到松山湖实验小学的支持，目前松山湖实验小学和桂头镇小学已经实现了共建。”



NBA中国第一人宋涛请来男篮国奥队助力慈善

粤北助学项目确定选址之后，松山湖慈善会立即行动策划系列慈善活动。

昔日老国手，今日企业家，作为中国男篮的荣誉领队，宋涛与国家男篮体系建立了良好的关系。得知国奥男篮近期在深圳热身赛，宋涛发动个人关系，将此次粤北助学的意义告知国家男篮，并希望以慈善+篮球的方式，帮助粤北地区的学子获得教学质量的提高。

“真的非常感谢国家队主教练宫鲁鸣，以及国奥主教练吴庆龙。得知这次慈善活动，他们义无反顾，毫无条件地支持我们，我们这次慈善赛才能如此成功地举行。”宋涛感恩地说道。

银丰关爱100分基金全程赞助“心露计划”

“心露计划”慈善活动主要有两大内容：国奥慈善篮球赛&慈善义卖会。作为此次慈善活动的主要赞助单位，中天集团旗下东莞市银丰逸居酒店更是义无反顾地加入到慈善活动中来。

此次银丰关爱100分基金赞助，由银丰逸居酒店提供了国奥慈善篮球赛和慈善义卖会的所有场地，并为活动人员提供了舒适的食宿条件。

中天集团还组织企业代表队与国奥篮球运动员在松山湖北部篮球公园进行了一场爱心慈善赛。

慈善义卖会募得善款超百万

在银丰逸居酒店举办的慈善义卖会上以拍卖的形式进行，义卖品包括著名画家的书画作品、国家队及宏远队的签名球衣和篮球。

此次慈善活动，广东红杉生物有限公司崔鹏，以及金美济药业有限公司杨小兵、东莞德基房地产开发有限公司董事长陈尔龙、宏川集团董事长林海川、东莞市银丰逸居酒店董事长张宇凯、漫步者公司董事长张文东、广东荣文能源科技集团有限公司董事长李毅强都主动伸出援助之手，通过认捐方式携手慈善。

其中，国奥篮球慈善赛筹得善款3.04万元；企业直接捐款100万元；义卖活动中，中国男篮签名篮球、球衣等各项物品共筹得善款28.4万元。共募得善款131.44万元。

“银丰关爱100分”爱的小船将再次启程

爱的小船又即将再次启程。据悉，“银丰关爱100分”经过慎重的评核，将从“千分一”助学平台中挑选出一批特困学生进行捐助，并会一助到底（从小学开始直到学业完成为止），欢迎您加入到我们的爱心船队，成为我们的爱心使者！

知多点

1 “心露计划”是一个专项资助优秀贫困学生的教育扶助活动，自2012年启动以来，已累计资助优秀贫困生540人次，共发出助学金135万元，被评为东莞市十大慈善项目。

2 “银丰关爱100分”慈善基金属于中天集团旗下的银丰酒店集团自捐基金会。（民间非公募基金会）。该基金会自捐的方式是：从入住银丰酒店集团各成员店住客支付的房费中，每房抽取100分钱，注入至基金中，专注于灾害困难救助、儿童关怀、企业内部员工困难救助。

原创诗歌

文：银丰酒店集团 谢小芳



陪伴

赶在黎明前出生，
只为与你看日出第一缕光打落眼睑。
你用温柔的双手抚摸着我的脸，
告诉我村口的井水很甘甜。

逐渐的，我高过了你屋里的凳子。
逐渐的，我高过了你院子的篱笆。
逐渐的，我高过了你栽种的树木。

我爬上了你前面的山头，
看到了你手指缝里的黑泥，
看到了你眼角簇拥的皱纹，
看到了你双鬓结成的白发。
看到了你脸上最慈祥的微笑，
跌落在我眼眶涌出的泪水间。

一个梦

一辆火车驶进一个城市的犄角。
我站在浪尖上，
流离失所。

夜色，把所有人的思念发酵
成为了溢满眼眶的温柔。
我把一滴晶莹的泪水，放在枕边低语，
只为梦中能离你更近。

晚上，我做了一个很开心的梦。
第一天，出生在你的怀里。
第二天，在你的怀里死亡。

离开

脚步被心脏挤压，
每一步在那片土地里都印出沉重与伤感。
而我，却不得不离开。

出去的路在一座山上。
我把眼泪藏在那座山头后面，
目睹着黄昏把我的影子拉长，把你的影子缩短。

此后，思念望不穿山头，
它把我们拆成了两半。一半在过去，一半在未来。

秋事

中京 胡诗涵 / 文

丝丝秋风吹起我的衣角，你用陌生的感觉告诉我，这是秋天来了。
我有些失望，然后是伤感。

如果这是秋，我想我不会喜欢他。

天空没有颜色，死灰一般的安静。我站在对面的十字路口，秋的呼吸夹杂着雨滴，气氛诡异得像在祭奠着远方。

我的远方，一直都没有你的存在，多情之秋，多事之秋，也只是纠结的那里冷热分明，而如今，我也成为你的主宰，我也只是你的过客。

我与你素未谋面，也无法拒绝你的到来。

你是夏和冬的桥梁，你是希望和绝望的转载者，你夹杂着善良，捎带着罪恶。

秋这个多情的季节，越发让人遐想与思念，你不会知道，秋的日子里，那些人会想念家乡，对于孤独的流浪者，你既不能抱之安慰的温暖，也不能赐予刺骨的寒冷，很显然，我不会喜欢这个不温不火的秋，因为我没有不温不火的心情。

这里秋的道路上，有丝冷清，街上人稀车少，灰沉的天空还在飘着小雨，湿漉漉的地面有人走过的痕迹，我撑着一把伞，还算应景。秋风没有想象中的清爽，总是有股难敌的寒意，随手披上一件外套又觉得是有些多余，思绪反倒显得有些纠结不定。罢了，这本就是没有定性的季节，总会有些漂浮不定，是该随意地洒脱着？还是挣扎地自由着？

沿路，我把秋写下，写下的各味繁杂：那个我不会留念的分叉口，来往的车辆似乎厌恶过往的行人，而我每天依旧平安走过这三点一线的路程；那个我不乐于打交道的公交站台，零散的乘客对着仅有的几辆了无生机的公交车背影无神发呆；那排我不曾被吸引的烧烤店，那层层的香料包裹着滋滋肥肉散发的刺鼻味呛得我喉咙发麻，还有还有，还有心中的那股忧愁搅乱的乡愁。

起风了，走过的背景慢慢被风吹淡，涣散的记忆在现实的世界里寻求寄托的载体，总有那么个人、那么件物品、那么件事，甚至是那句话、那个眼神，都是值得珍重的回忆。

秋风的风，笼罩的世界的是朦胧的，不清晰得让人小心翼翼，探索的远方还存在着争议。估计在江南，这或许还是幅美景。而现在在这活生生的世界里，来把油纸伞都多余的有些矫情。

夜来得有些早了，路上的行人各怀心思。

回去的路有些踌躇不定，巷子的路灯把思绪拉的好长好长，树影下的人儿裹着秋风，秋风里的人儿盼着月圆。

如果这是秋，我想我不会喜欢他。

——纪念2015年秋



井冈山精神于信诚的传递

在集团组织井冈山实践活动后，集团资本运营高级经理孙军义即时对中天信诚全体员工进行了井冈山精神的传播，并表达对未来工作的期许。

井冈山精神产生于开创井冈山革命根据地的伟大实践。1927年，轰轰烈烈的大革命失败了。叛变革命的国民党按照蒋介石“宁可枉杀一千，不可使一人漏网”的旨意，对共产党人和革命群众进行了疯狂地屠杀，共产党发动了南昌起义、秋收起义、广州起义，但皆以失败告终。在毛泽东、朱德的领导下，井冈山根据地大力发展党组织，深入开展土地革命斗争，巩固扩大红军力量，成为中国共产党领导的革命武装第一个立足点。通过艰苦奋斗，开创中国式民主革命道路的革命精神就是井冈山精神。

在巩固和发展井冈山革命根据地的斗争实践中，红军创造了人民军队建设的一系列重要经验，形成了以“胸怀理想、坚定信念，实事求是、勇闯新路，艰苦奋斗、敢于胜利，依靠群众、无私奉献”为主要内容的井冈山精神，对中国革命的进程产生了广泛而深刻的影响。

孙总在宣讲会上解释了井冈山革命精神的内涵，共四点：

胸怀理想、坚定信念——面临各种严峻的困难和挑战。面对前进道路上的各种风险，面对诸多复杂矛盾和困难，面对种种新的考验和磨炼，更加需要我们大力弘扬井冈山精神，树立远大的理想和坚定的信念。

实事求是、敢闯新路——新的时代条件下弘扬井冈山精神就要求真务实、勇于创新，在破解发展难题、探索发展新路中与时俱进。

艰苦奋斗、勇于胜利——越是胜利、成功、顺利和安逸的时候，越要保持高度警惕，保持头脑清醒。我们党是靠艰苦奋斗起家的，也是靠艰苦奋斗发展壮大、成就伟业的。

相信群众、依靠群众——同广大人民群众紧紧地站在一起，完全为了人民群众谋利益，紧紧依靠人民群众，与人民群众血肉相连、同甘共苦是井冈山精神的重要内容，正是因为中国共产党始终代表最广大人民的根本利益，与广大人民群众保持血肉联系，才赢得了广大人民群众的拥护和支持，从而使井冈山革命根据地得到巩固和扩大。

结合实际，在整体经济形势相当严峻的情况下，也

正需要我们发挥井冈山革命精神：坚定信念、艰苦奋斗、勇闯新路。把业绩做上去，把工作做好。领导战略指导需要我们不仅看到当前的形势不好，更要在迷茫的前景中摸索新业务方向，开拓适合自己的道路，寻找新的利润增长点。

就此，要求我们对自身工作进行反思：员工缺少主观能动性，在有任务时勤奋工作，而在无任务交代时，未能充分发挥主观能动性，积极发掘新客户，例如未对园区企业深入了解，时刻反问自己是否做到百分百努力。

中天信诚王洋 / 文



你朋友创业成功了，你朋友很牛，但关你什么事？

最近发现，身边好多人，好多场合、只要抓住机会就会向别人炫耀：我和腾讯CEO一起吃过饭、和小米雷军一起洗过桑拿、和创业大咖一起参与过路演……似乎只要认识业内的某个明星大腕，自己就很牛了。一旦这样的场合多了，装逼的需求就像吃了炫迈——根本停不下来。其实，真正重要的，不是你认识谁，而是你是谁。

不知道你有没有见过这样的人，自己各方面都挺一般的，却特别爱炫耀他的朋友。

一个男生追小橙，整天开口闭口就说他的朋友、朋友的朋友一个比一个牛，A上了电视节目，B换了辆超跑，C创业拿到风投。

小橙对他反感至极，心想：呵呵，你朋友牛，跟你有什么关系？

跟牛的人做朋友——不少人似乎以此为荣。即使有时候别人只是跟你吃了一顿饭而已，根本谈不上是朋友。

一次，微信群里一个业内大牛给大家发了个群红包，于是不少人纷纷发朋友圈，喜滋滋地表示：看，我跟V在一个群里！我抢到了大V发的红包！

潜台词或许是：跟大神在一个群里，所以我也属于比较厉害的人吧。

但是仔细一想，抢一个红包就要发朋友圈炫耀了，只能说明你跟对方很不熟。

有一个六度分隔理论：你和任何一个陌生人之间所间隔的人不会超过六个。也就是说，最多通过五个中间人，你就能够认识任何一个陌生人。习大大，奥巴马，任何一个诺奖得主、国际明星，跟你就隔了五个人以内的距离。

这种炫耀，真的挺没必要的——如果你自己不在那个层级，就算你认识那些大咖也没用。你没办法为对方提供价值，那么一段关系很难维系下去。

一两年前看到一篇文章，是分析一个主攻陌生人社交的App失败了，那款App是号称要让社交跨越阶级，比如路边练摊的人可以通过App勾搭上职场金领。某个90后明星创业者用一句话总结了失败原因，大意是：不同阶级的人不需要社交。

我以前帮一个学生创业的团队找分享会的嘉宾，要进一些财务金融圈的高端群里，挨个加那些经理、总裁、董事长、行长、会长、合伙人、创始人们，问他们有没有合作意向。

对方得知团队的学生身份，又觉得这个项目无利可图，于是不少人上一秒还答应“考虑看看”，下一秒就立刻对你屏蔽了朋友圈。

有的人没有屏蔽你，但是很可能你很快就会主动把他加入分组不可见的名单里。

原因很简单啊：对方发着诚聘副总经理、集团进军旅游业、某某高峰论坛，你的朋友圈里却是某某火锅店新开张、雅思考试真艰难、学校校庆只放半天。你们不在一个圈层里，提供给彼此的都是无用信息。无法通过交换产生价值，你们的社交就成了无效社交。

曾国藩说过这样一句话：倚富者贫，倚贵者贱，倚强者弱，倚巧者拙。那些需要依靠别人求得优越感的人啊，往往自己无能。

——真正重要的，不是你认识谁，而是你是谁。

曾经经历过一件很哭笑不得的事情，一个不算熟的朋友原先比我厉害得多，因为一直没什么信息和资源可以互

换，于是对方把我删了好友。后来当我实力变强后，这个人又主动加了我好友，想和我寻求合作。我并非要感慨人情冷暖，而是因为这件小事，深深地觉得——打造人脉最靠谱的办法，是打造自己。

有一句话这样说：尽管绝大多数人不愿意承认，他们的所谓“友谊”实际上只不过是“交换关系”。如果拥有的资源不对等，做不到“公平交换”，那么一方将会成为另一方的负担，关系也就维系不下去了。

我甚至越来越能理解当初那个朋友为什么要删好友：我看不到你的价值，所以不想花时间和你建立关系。

我被人拒绝过，也拒绝过别人。我不会埋怨那些拒绝我的人，而是清醒地明白：交朋友，要让对方看到你的价值。

如果你想有一场对等和持久的关系，请先提高你自己。

不是你朋友很牛，你就也牛了；而是你的能力提升了，顺便拉高了你朋友圈的层次。

你没能耐没有谈资，才会扯自己认识的人有多牛。生活会告诉你：你的人生，只有靠自己！

转载自——光谷梦想（微信ID: ovdream）

清新之旅

FRESH TRIP

清新之旅套餐：428元/套

行政客房1间（双早）+ 品竹乐沐足2位



银丰逸居酒店推出特色养生菜

——云南野生菌菜

小伙伴们抵挡得住美食的诱惑吗？

迎春三月，气候潮湿，慢慢回暖的温度，蛰伏在云南湿润的泥土下，枯木上，树丛间的野生菌种子，终于开始萌发生命，一夜之间，热闹了云南的整片森林。一年之计在于春，而新一年的美食之旅，新一年的健康养生，应当从一道美味的森林美食开始——云南野生菌菜。



医学研究证明，野生菌菜含有丰富的人体所需氨基酸，维生素和多种微量元素，具有提高人体免疫力，治疗肿瘤细胞，益智健脑，美容减肥，营养保健等功效，是任何中西药不可替代的“森林美食”。

野生菌是上苍赐给云南人的最好美味！



逸居行政总厨秉承着健康养生却又不失美味的宗旨，本季菜将云南人的最好美味——野生菌为主打特色，配合其他一些新式菜，融汇中西烹饪精髓，创新时尚饮食元素，以缤纷多样的形式和做法，华丽地呈现在您的面前，带给您不一样的舌尖触动。作为一枚资深吃货，准备好和逸居大厨一起开启新一年的美食之旅了吗？

野生菌系列：黑松露烧汁焗云南野生菌、云南野生菌焖笋壳鱼、九层塔鲜菌焗牛柳粒。



沸腾鱼 (图片仅供参考)

潮湿的春天，来一锅沸腾鱼，祛湿的同时又能使爱吃辣的吃货们爽口直呼过瘾，鱼的鲜香和花椒的麻香融为一体，用花椒的麻和芝麻的香，葱段的绿，呼应春天主题，看起来春意盎然，闻起来鲜香诱人，吃起来麻辣爽口，还很下饭呢。



银丰清官海马鸡 (图片仅供参考)

银丰清官海马鸡银丰秘制特色清官海马鸡，精选优质鸡，配以珍贵海马炖制，海马味甘咸，性慢，入肝、肾二经，有补肝益肾，活血祛瘀、舒筋活络、止喘平喘、延缓衰老等功用。鸡肉口感嫩滑，非常入味儿，是一道适宜春季的清淡温补的菜。

炸的香脆地乳香肉，新鲜韭黄胡萝卜丝，黄瓜片，用煎得金黄的面皮将这些全部层层包裹，香酥脆爽，自己动手，更美味有趣。



乳香肉 (图片仅供参考)

白菌干叶豆腐这绝对是一道考验厨师刀工的菜式，干层豆腐，顾名思义，是我们的大厨用精细的刀工将细嫩软滑的泉水豆腐切成粗细均匀，大小一致的豆腐薄片儿，整齐重叠地摆盘围圈，中间浇上用白菌、法国鹅肝、韭菜花和鼎汤一起炖制熬成的酱汁，色泽明丽，造型新颖，口感细腻嫩滑，咸淡适宜，清香扑鼻，非常适合老人小孩和喜清淡的人群，和麻辣的沸腾鱼是

绝配，一辣一淡，一浓一清，相得益彰。

春季三款靓汤：冰山雪莲松茸炖老鸡、鲜松茸花胶炖螺头汤、地虫草虫草花炖肉汁汤。均有美容养颜，清润、滋阴的功效，口感鲜甜，松茸肉质细腻，香味浓郁，别具风味，有很高的营养价值和特殊药用价值。



冰山雪莲松茸炖老鸡 (图片仅供参考)



鲜松茸花胶炖螺头汤 (图片仅供参考)



地虫草虫草花炖肉汁汤 (图片仅供参考)

更多云南菌语之系列菜式请关注我们微信公众号：silverworld_hotel或拨打我们的热线0769-22899899咨询

一个尘静心灵的去处，身呼吸+心度假

逸居就在您身边……

关注我们 silverworld_HotelReservation

银丰逸居预定或咨询:

请致电: +86 0769-22899899

或登录: www.shg-zt.com

地址: 东莞市松山湖红棉路2号

文: 银丰酒店集团 谢小芳