

Center Enterprises Group

# OUTLOOK 中天瞭望

2014.05刊

中天瞭望

OUTLOOK

2014.05刊 总第25期

总第25期



聚贤·进步·感恩

## THE EDITORIAL STAFF

编辑人员

# 25

### FUNCTIONAL ORIENTATION



4000-8789-03

CHEER www.ceggd.com

## 中天瞭望 center enterprises group outlook

Sponsor主办 广东中天集团  
ADD地址 东莞南城中威大厦  
Tel电话 0769-2882 2888  
Fax传真 0769-2882 2022  
postcode邮编 523000  
http网址 www.ceggd.com  
email邮箱 ceggd@ceggd.com

### EDITORIAL DEPARTMENT 编辑部

Editor-in-chief主编 巫帅  
Vice Editor-in-chief副主编 梁理森/郑同恩/王皓/马锦玲/  
林莉/李欢娥/谢灿辉/张磊/  
何柏林/王彩荷/孙军义/谢俊生/  
李清莉/钱瑞萍/郑颖华/刘华/  
庞美玲/谢娟珍

EDITORIAL BOARD MEMBER编委 曾庆聪/钟敬华/沈力/  
刘瑞萍/赵芳/  
夏泽鑫/卿财源/何兰/蔡益奎

Journal authors 本期作者 沈力/刘瑞萍/巫帅/张正尉/  
温剑/心圣/张庆/饶起/王洋/  
谢浩/黄琳/蔡益奎/王春雨

非常感谢您在  
百忙之中阅读本刊刊物，如果  
能得到您对本刊的意见，这对我们  
的工作将有极其重要的意义。您的意  
见将得到我们全体编辑人员的重  
视和由衷的感谢！

约稿范围：  
资讯内报 / CEG要闻联播 / 文化之窗 / 出彩中天人 /  
学习园地 / 前言资讯 / 餐饮管食 / 休闲指南 / 荐读  
等内容及图片均可投稿。

投入专用邮箱：ceggd@ceggd.com

 广东中天集团  
CENTER ENTERPRISES GROUP

卷首语

# PREFACE

## 春天里 田野上

好雨知时节，当春乃发生。  
又是一年春光好，百草新生，繁花似锦。  
岁月无情，似水流年催人老；岁月有情，四季更迭蕴希望。  
光阴似苒，斗转星移。春风化雨间，成长中的广东中天，已迈入生命的第十二个年头。

随风潜入夜，润物细无声。  
十二载风雨同舟路，地产、酒店、科技创新板块、  
文化创意板块……  
在国家扶持战略新型产业的大潮中，  
在转型升级的背景下，广东中天顺势悄然转身，  
完成从发展商到城市转型升级专业服务供应商的蜕变。  
增加的是业态，不变的是对时代的担当。

联科国际信息产业园稳步推进、松山湖国际金融创新园捷报频传，  
多个文化创意产业园蓄势待发；  
养生、旅游、汽车，东莞、异地，多个特色主题地产项目披挂上阵。  
这个春天里，中天的故事，在希望的田野上……



## CEG要闻联播 06



省市重点关注  
联科国际信息产业园稳步推进

- 10 松山湖国际金融创新园捷报频传
- 14 东莞市委宣传部部长潘新潮  
莅临天宝创意谷调研
- 16 “工农8号”揭开神秘面纱，开启东莞文创新纪元
- 17 莞城调研考察团莅临联丰创意谷
- 18 集团江西项目全面加速推进
- 19 北京中天华北集团正式成立
- 20 集团正式启动战略合作供应商选拔计划
- 21 集团再次摘得一块加气站地块
- 21 中天·万科金域华庭项目展场入驻多个高端场所
- 23 张家界中天·鹭鹭湾迈入工程施工阶段
- 26 集团在南宁未来CBD新区成功拿地

## 文化之窗 23

- 27 年会筹划有感
- 32 集团多个微信公众账号全面升级
- 33 “中天约跑团”“活力来袭/东莞城市乐跑赛
- 35 集团员工欢度三八国际妇女节
- 36 中天信诚女将38“龙凤山庄”踏青游
- 37 中天和家物业举行户外拓展活动

## 出彩中天人 39



### 丹青铁笔铸春华——翁志彪艺术随笔



43

### 学习园地

清华教授中天开讲产业地产

## 前沿资讯 45

- 46 三中全会后的中国经济六大趋势及其投资机会
- 47 国务院发文推进文化创意与相关产业融合利好消息
- 49 “花样年”智慧社区：用互联网思维重组物业公司
- 53 万科的养老地产怎么玩？

## 管饮管食 57



那些历史悠久  
的传统民间美食  
TRADITIONAL  
FOOD

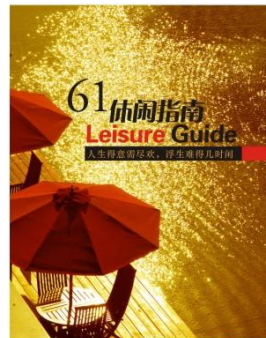


via gReader

## 荐读 65

### 互联网思维 独孤九剑

移动商业时代的思维革命，9大思维，22条法则



# 集团资讯简报

Group news summary



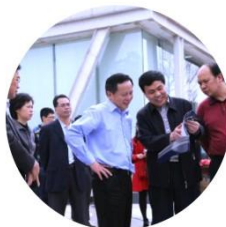
## ★ 广东省委书记胡春华莅临联科项目调研

3月23日，中央政治局委员、广东省委书记胡春华一行莅临中天联科国际信息产业园进行专题调研，在听取了专题汇报并察看了施工现场后，胡书记对项目团队能在东莞产业转型升级的大背景下以创新模式打造产业园区的做法表示肯定，对项目的工程建设情况表示满意。东莞市委书记徐建华、市长袁宝成等陪同考察调研。



## ★ 集团江西两项目进展顺利

3月29日，中隼集团全体股东携高管前往江西，视察南昌环球商业中心和丰城中国养生硒谷项目。股东和高管们对项目管理层的工作表示认可，并就后续工作的推进给大家打气。目前，两个项目基础建设和融资工作都进展顺利，其中，南昌项目已开始基坑施工，丰城项目的展示馆已建成，温泉酒店也已动工开建。



## ★ 东莞市委书记徐建华考察联科项目

3月18日，东莞市委书记徐建华一行莅临集团旗下联科国际信息产业园视察指导。在听取了专题汇报并察看了施工现场后，徐建华对项目进展表示满意。他指出，中天方面要扎实推进后续工作，完善各项配套，积极对接国内外先进产业，努力把联科建设成东莞转型升级中的亮点工程。



## ★ 松山湖科技金融产业基地揭牌暨中汇世银落成

3月13日上午，“松山湖科技金融产业基地揭牌暨中汇世银大厦落成开业仪式”在松山湖国际金融创新园成功举行，前海股权交易中心等多个大型金融机构也于当日正式入驻中汇世银大厦。多项利好，标志着松山湖国际金融创新园的金融板块正在迈入发展快车道。



## ★ 东莞市软件评测中心落户联科项目

4月11日，东莞市软件评测中心正式落户集团联科项目。该机构属中国软件评测中心和东莞市现代信息服务协会共建，业务涵盖双软认定、软件企业评测及相关资质认定，获得认证的企业可得到退税、补贴等政策支持。此前，东莞软件企业只能到广州、深圳类似认证。该机构落户联科，无疑将为园区带来软件产业聚集效应。



## ★ 东莞市委宣传部部长潘新潮调研创意谷

4月15日下午，东莞市委常委、宣传部长潘新潮一行莅临集团旗下天宝创意谷，在考察了园区影视促进基地和创意谷金融服务等平台的建设及发展情况后，潘新潮对天宝创意谷的文化氛围和企业发展情况表示肯定，并在现场细心解答创意谷企业代表们的提问。



## ★ 集团战略合作供应商选拔计划正式启动

3月20日，集团地产、产业园、酒店等版块高管组团访问了珠海白兔陶瓷厂和佛山爱和陶陶瓷厂，考察两家企业的外墙砖供货能力，拉开了集团战略合作供应商选拔计划的序幕。据了解，为了更好地整合集团战略合作供应商资源，集团总裁办及产品开发服务中心将在2014年分阶段对部分战略合作供应伙伴进行实地考察评估。

## ★ 松山湖国际金融创新园被授予文化产业基地

3月13日上午，“松山湖科技金融产业基地揭牌暨中汇世银大厦落成开业仪式”在集团旗下松山湖国际金融创新园成功举行，前海股权交易中心等多个大型金融机构也于今日正式入驻中汇世银大厦。多项利好，标志着松山湖国际金融创新园的金融板块正在迈入发展快车道。

### “中天约跑团”正式成立

4月21日，中天集团运动俱乐部之“中天约跑团”正式启动，来自各子公司的数十位员工齐聚东莞南城元美公园，在专业教练的指导下，大家愉快地慢跑了一个小时。此后，每周一、三、五，17:30-18:30，俱乐部活动都会在元美公园准时进行，更多中天人将在此挥洒汗水，收获健康。



### 国金证券、香港粤海证券高层莅临集团本部

3月5日，国金证券及香港粤海证券董事长等多位高管一行莅临集团本部，与广东中天集团高层就如何进一步加深双方在金融领域的合作进行了深入交流，双方就分别在内地合作设立产业投资基金及相关金融产品等议题达成广泛共识，双方一致决定接下来将进一步细化相关合作细节。

### 中天党支部成立一周年

3月21日，集团下设的中天党支部召开了群众路线教育实践活动专题学习会。在支部书记何柏林的主持下，集团党员们一起学习了党的十八届三中全会、省委十一届三中全会、市委十三届四次全会等会议精神，并就民营企业内如何开展党的群众路线教育实践活动展开讨论。此外，当天也是中天党支部成立一周年的纪念日。



### 第三届东莞高校模特大赛在中天创意谷拉开帷幕

由集团旗下联丰创意谷冠名赞助的第三届东莞高校模特大赛拉开帷幕！本次比赛面向东莞全体大学生，大赛媒体发布会于4月19日下午三点在中天联丰创意谷举行，发布会后海选全面展开。本次大赛以“绽放”为主题，预计将吸引数百位东莞大学生报名参赛。



# GONG NONG LOFT

## 倡导旧城文艺复兴工程



☎ 4008-0769-03

🌐 网址: [www.cegidea.com](http://www.cegidea.com)

📍 地址: 莞城区工业路88号

## CORE PROMPT 核心提示:

作为广东省、东莞市双重重点项目，集团旗下的联科国际信息产业园因其独特的开发模式，自规划建设起便广受关注。今年一季度以来，在项目建设逐步驶入快车道之际，广东省委书记胡春华、省委副书记马兴瑞、东莞市委书记徐建华等多位省、市领导均莅临视察指导，对项目建设情况表示关切的同时更为项目的发展打气。



### 胡春华：中天以创新模式打造产业园区的做法值得肯定

3月23日至24日，中央政治局委员、广东省委书记胡春华莅临东莞进行专题调研，强调东莞要巩固稳中向好的经济发展态势，扎实推进产业转型升级，推动经济社会发展再上新台阶。

调研期间，3月23日胡春华书记在东莞市委书记徐建华、市长袁宝成及有关人员的陪同下，实地考察了联科国际信息产业园，详细了解了联科项目的建设和招商进展及该项目在提升传统产业、引进科技创新项目、打造产业孵化平台等方面的情况。

听取了工作汇报并察看施工现场后，胡书记对项目团队能在东莞产业转型升级的大背景下以创新模式打造产业园区的做法表示肯定，对项目的工程建设情况表示满意。

胡书记指出，近年来，东莞加快转变经济发展方式、推进经济结构战略性调整取得了初步成效，但结构调整的任务仍然十分艰巨，希望联科国际信息产业园作为省重大项目，接下来能在服务产业转型升级方面继续发挥重要作用。

## 省市重点关注

# 联科国际信息产业园 稳步推进

文：中天万城 沈力



## 马兴瑞：发挥项目自身优势，把信息化这一特色做精、做深

5月12至14日，广东省委副书记、政法委书记马兴瑞带队赴深莞惠片区检查推进《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》“九年大跨越”工作情况，强调要以全面深化改革为契机，加快转型升级，提高创新水平，全面落实“九年大跨越”各项任务，推动深莞惠区域创新发展。

5月13日，马兴瑞率领的省市考察团莅临集团旗下联科国际信息产业园，考察园区的基本情况和建设进度。考察中，马书记勉励园区进一步发挥自身优势，把信息化这个特色做精、做深，努力对接北京和深圳的相关机构，把项目打造成东莞转型升级中的精品。

广东省委常委、深圳市委书记王荣，广东副省长刘志庚，东莞市委书记徐建华，市长袁宝成等数十位省市领导人参加了上述活动。



## 徐建华：要努力把联科建设成东莞转型升级中的亮点

3月18日，东莞市委书记、市人大常委会主任徐建华一行莅临联科国际信息产业园视察指导。在听取了专题汇报并察看了施工现场后，徐建华对项目进展表示满意。他表示，中天方面要扎实推进后续工作，完善各项配套，积极对接国内外先进产业，努力把联科建设成东莞转型升级中的亮点工程。

这是短短不到一年内，徐书记第二次造访联科。上午11时许，他来到项目，刚一下车，便亲切地说道：“第二次来这里了，这次可是来看进度的，看看这个省级重点项目进展如何。”

随后，在集团董事长张俊凡、董事总裁张宇凯等的陪同下，徐书记首先听取了有关工作人员的汇报，期间，徐书记不时询问，“招商工作进展的如何？”“各项配套建设都跟上了吗？”“与北京、深圳相关产业园的对接进行的怎么样？”针对书记所关心的问题，工作人员一一解答，徐书记频频点头。

在听取完汇报后，徐书记一行戴上安全帽，深入项目施工工地，详细查看施工进度，仔细观察项目质量，并不时提出宝贵意见和建议。

在听取了专题汇报并察看了施工现场后，徐建华做了简短的总结讲话，他表示，联科项目目前的推进进度整体不错，接下来，中天方面要继续扎实推进后续工作，完善各项配套，积极对接国内外先进产业，努力把联科建设成东莞转型升级中的亮点！

## 书记寄语

“中天集团能在东莞产业转型升级的大背景下，以引进科技创新机构、打造产业孵化新模式打造产业园区，做法值得肯定。近年来，东莞加快转变经济发展方式、推进经济结构战略性调整取得了初步成效，但结构调整的任务仍然十分艰巨，希望联科国际信息产业园作为省重大项目，接下来能在服务产业转型方面继续发挥重要作用。”

—— 中央政治局委员、广东省委书记 胡春华

“联科（国际信息产业园）项目目前的推进进度整体不错，接下来，中天方面要继续扎实推进后续工作，完善各项配套，积极对接国内外先进产业，努力把联科建设成东莞转型升级中的亮点！”

—— 东莞市委书记、市人大常委会主任 徐建华

## 关于联科国际信息产业园

联科国际信息产业园是广东省重点科技项目、中关村东升科技园战略合作园区，项目还与国家工业和信息化部共建有华南人才服务中心。

项目占地300亩，总建筑面积约30万平方米。园区分两期开发建设，其中一期100亩，总建筑面积约10万平方米，已于2012年8月动工。

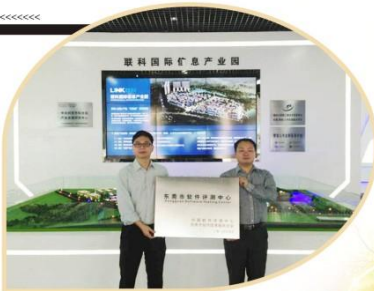
园区致力于承接北京、深圳等地区的产业项目及技术资源，形成高端信息产业生态链，实现科技、金融、产业“三融合”，致力于建设东莞市乃至珠三角最具规模的高端信息产业聚集区。重点引进电子信息产业龙头企业，并在美国、北京、深圳、台湾等地设立产业对接办事处。

## 相关新闻

### 东莞市软件评测中心正式落户联科国际信息产业园

在中天万城同事的努力运作下，4月11日，东莞市软件评测中心正式落户联科国际信息产业园项目！该机构属中国软件评测中心和东莞市现代信息服务协会共建，中心依托中国软件评测中心专业技术优势，为东莞广大企业提供软件产品登记测试、确认测试、鉴定测试、项目验收测试、计算机系统集成资质认定、CMMI认证、信息工程监理、评估、培训、咨询等服务。

值得一提的是，获得认证的企业可得到退税、补贴等多种政策支持。同时，这也是东莞首家软件测评中心！此前，东莞软件企业只能到广州、深圳做类似认证。可以说，该机构落户联科，将为园区招商软件企业、打造软件产业集聚区带来极大的便利！



松  
山  
湖

# 松山湖国际金融创新园 捷报频传

文：中天万城 沈力



# SONG SHAN LAKE

## 项目与活动共同推进 步入发展快车道

进入2014年，集团旗下松山湖国际金融创新园捷报频传，不仅园区内的粤港金融服务外包基地即将投入使用，敦煌网东莞基地、中汇世银大厦等重点单位也逐步入驻。

此外，园区还充分发挥平台作用，成功承办IBM HR精英沙龙、电商发展“头脑风暴”交流会等品牌活动。作为我市科技·金融·产业三融合示范园区，松山湖国际金融创新园正在步入发展快车道。



CEG要闻联播

10/72







项目其它热点链接

## >松山湖科技金融产业基地园内揭牌

3月13日上午，“松山湖科技金融产业基地揭牌暨中汇世银大厦落成开业仪式”在集团旗下松山湖国际金融创新园成功举行，前海股权交易中心等多个大型金融机构也于当日正式入驻中汇世银大厦。

## >园区连办四期“松湖电商大讲堂”

3月7日下午，第四期“松湖电商大讲堂”沙龙在集团旗下松山湖国际金融创新园成功举办，敦煌网电子行业总监侯建臣、全球市场高级总监美籍华人Tony Li等电商精英齐聚一堂，就“2014跨境电商运营与发展”主题向到场的120多名嘉宾分享了各自的观点。这已经是松山湖国际金融创新园连续第四次承办该项活动。

## >关于松山湖国际金融创新园

松山湖国际金融创新园是政府重点扶持打造的金融改革创新服务区、电子商务产业示范基地，园区占地面积约17万平方米，总建筑面积35万平方米，由香港志鸿科技携手中国人民银行旗下的联合金融服务集团联合共建，中天集团参与并管理。

园区以科技、金融、电子商务为主题，建有华南区领先的T3级数据中心，IBM华南创新中心，搭建了科技、金融、人才和产业四大公共服务平台，构建完整的产业生态链，打造以金融资本为支撑的高新技术和现代服务产业集群区。



## ■ 粤港金融服务外包基地即将交付使用

粤港金融服务外包基地预计将于今年6月交付使用，项目为全国首个金融服务外包基地。预计基地全面投产后产值将超过10亿元。

这一项目位于松山湖国际金融创新园内，是全国首个以金融机构为服务对象的金融服务外包基地，设有数据中心、软件开发中心、金融票据处理中心等功能组团，建筑面积达85000平方米。

粤港金融服务外包基地将以“芯时代”的概念，汇聚银行、保险、证券企业的数据中心、研发中心等支柱产业，着力为粤港地区的金融机构提供24小时不间断的后台支援服务。预计基地全面投产后产值将超过10亿元。

值得一提的是，作为松山湖国际金融创新园的重要组成部分，粤港金融服务外包基地的投入运营将使园区在科技、金融、产业三大板块上的融合更进一步。

## ■ 松山湖国际金融创新园被授予文化产业基地

4月18日，松山湖管委会在国际金融创新园正式授牌成立“粤港澳文化创意产业实验园区金融与文化融合发展基地”。该基地规划载体面积约6万㎡，主要为文创企业引入各类金融机构、创投机构、天使基金等金融资本服务，凭借文创产业与金融投资相融合的创新发展模式，形成生产创意服务业、动漫网游及影视新媒体的高端产业集群区。

## ■ 敦煌网东莞基地在园区投入运营

经过近一年时间的筹备，由集团旗下松山湖国际金融创新园引进的全球领先的在线外贸交易平台——敦煌网东莞基地3月正式开始运营，服务东莞企业开展跨境电商业务。

此前，松山湖国际金融创新园已获得东莞市政府授予的“东莞市跨境贸易电子商务-松山湖园区”。敦煌网作为我园区引进的重点项目，作为国内领先的跨境电商平台，进驻东莞后，将围绕跨境电商为东莞企业提供一系列的服务。东莞基地投入运营后，项目实施前3年计划吸引2万家商户进驻敦煌网，预计在线交易额将超过30亿元。

敦煌网作为园区引进的企业，在东莞打造莞货分销中心，不仅可以满足东莞企业的需求，而且还可以辐射整个华南地区。能够更好地服务本土企业，带动东莞企业开拓跨境电商渠道，同时还能吸引跨境电商行业的上下游服务企业进驻，并形成一定的集聚效应，推动电子商务产业链的完善。

## ■ 成功举办IBM HR精英沙龙（东莞站）

3月13日下午，IBM HR精英沙龙（东莞站）在园区多功能会议室成功举行，本次活动由IBM中国有限公司软件集团和东莞松山湖国际金融创新园联合主办，主要针对软件企业人力资源总监或经理、企业软件部门招聘负责人。

本次盛会主要是为东莞IT企业HR准备，共同探讨在目前形势下，企业的用人之路以及如何从IBM教育学院入手确定向培养人才。使企业人才需求与人才培训机构资源进行无缝对接。同时搭建一个软件行业HR精英交流互动的平台，企业合作意向得到良性的互动。

园区打造的平台，在IBM支持下，本次HR沙龙活动的举办，即是一次圈内HR人员交流活动，也是一次资源共享，加强园区与企业无缝对接的交流渠道。体现了园区的运营能力，跟上IT变化的步伐，为未来的工作做好准备。



CORE PROMPT  
核心提示:

4月15日下午，东莞市委宣传部长潘新潮一行莅临集团旗下天宝创意谷，在考察了园区影视促进基地和创意谷金融服务平台的建设及发展情况后，潘新潮对天宝创意谷的文化氛围和企业发展情况表示肯定，并在现场细心解答创意谷企业代表们的提问。莞城区委副书记陈惠贞等陪同考察。

调研中，当潘新潮得知天宝创意谷已聚集了20多家优秀创意企业和10多家影视文化企业后，他表示，创意谷的建设成果和服务工作值得充分肯定，并鼓励工作人员继续推动文化创意产业化发展，强化自身特点和软实力，进一步推进产业的集群效应。

随后，在丰收坊会议室，潘新潮一行与园区内的漫影文化、好合苑、HERE DESIGN、YMCA海汇等企业的代表们举行了座谈会。会上，潘新潮就各企业代表提出的“如何发展有特色的文化产业，怎样取得优惠政策和扶持”等问题一一回应。

最后，潘新潮作了总结讲话，他表示：“发展文化产业是经济转型升级的重要途径，也是满足人民群众精神文化需求的必然选择，希望创意谷能够继续在政策的指引下发挥自身优势建立综合服务平台，为创意企业营造良好的发展氛围、解决文创企业在发展过程中面临的人才短缺、融资难等问题”。



东莞市委宣传部长潘新潮  
莅临天宝创意谷调研  
勉励企业紧抓政策脉搏  
把文化创意产业做大做强

文：中天创意谷 刘瑞萍

莞城影视文化促进会成功入驻天宝创意谷

2月18日下午，莞城影视文化促进会入驻揭幕仪式在集团旗下天宝创意谷隆重举行。这标志着，经过半年多的筹备，莞城影视文化促进会终于成功入驻天宝创意谷。莞城区文联副主席、文化服务中心副主任方树贵等莞城区代表出席了此次揭幕仪式。

>2014将至少拍摄6部以上的影片

方树贵在揭幕仪式上发表了贺词，表达了对促进会工作的肯定和支持，并希望促进会今后要充分发挥自身优势，灵活吸纳社会资源，群策群力，推动莞城影视文化事业发展更上一层楼。

莞城影视文化促进会是由莞城区办事处与广东中天创意产业投资有限公司牵头，HERE DESIGN与东莞阳光网联合本土影视创作团队组成的行业协会。协会以促进和推动本土影视文化为宗旨，以发挥市场在文化资源配置中的基础作用，推动影视文化事业发展为目的。

揭幕仪式后，出席嘉宾和协会单位在天宝创意谷丰收坊举行了交流会。据协会荣誉会长Snow介绍，莞城影视文化促进会已成立了全民“观影会”，将在影视基地成立后，每月将组织影迷进行观影活动，并且初步计划在2014将至少拍摄6部以上的影片，以回馈广大影迷。

>中天以实际行动助推本土影视文化

随后，文化周末工程办公室负责人曹理在交流会上表达了对协会工作的支持，并希望组织协会成员拍摄更多有意义的影视片，为莞城文化事业的发展做出更多的努力。

此外，中天创意谷负责人何柏林先生也与到场嘉宾及协会企业做了更加深入的沟通，并表示中天创意谷将继续整合各方资源，为协会提供更加广阔的平台，与协会成员共同助力推动莞城文化产业的发展。

莞城影视文化促进会的成立，标志着莞城文化产业的发展已形成规模效应，能更好地整合社会各界的资源，更好地为影视文化单位和个人搭建创作、展示和交流的平台，实现社会效益与经济效益“双赢”。在未来，文化产业必将成为莞城经济发展的助推力。





# GONGNONGLOFT “工农8号”

开启东莞文创创新纪元

文：中天创意谷 刘瑞萍

## 项目为东莞首个 水岸LOFT文创体验园

3月1日上午，集团旗下中天创意谷团队正式为“工农8号”文创项目揭牌，宣布其文艺复兴工程的正式启动。这标志着这座位于莞城坝头的老旧建筑即将迎来新生。这是一个有别于传统的项目，也是产业转型、旧城改造、城市升级三融合的一次全新尝试。根据部署，中天创意谷团队将携手东地艺术机构，将这一项目打造为集东莞首个水岸LOFT创意园。创意沙龙、国际青年旅馆、创意市集……这座拥有四十多年历史的建筑，将因为艺术创意而重焕青春。



## 历史 工农8号的前世今生 HISTORY

据创意谷负责人介绍，“工农8号”项目原址为东莞供销社下辖生产资料公司和土产进出口公司，1973年建成并投入使用，并成为原东莞县通过东江和运河来分配转运化肥、粮食、中小农具、耕牛等农业生产资料至东莞各地供销社的重要总仓之一。

这个曾见证东莞从农业县向工业市腾飞的水岸仓库码头，自2004年开始走向沉寂。现如今，经历数10载光阴的洗礼与雕琢，一排排矗立的红砖房，沉淀着浓浓时光的韵味，似在诉说光阴的故事。

今天，中天创意谷因势利导，将在保留项目原风貌和特色的基础上，将其打造成为集文化创意、展览、观光旅游、创意客栈及休闲娱乐等功能于一体的东莞首个水岸“LOFT创意体验园区”，成就城市中央特色水岸风景线。

## 创新 中天在文创领域的又一次跨越 INNOVATION

“工农8号”项目的正式启动，是中天创意谷在文化产业领域跨越式发展的一步，即利用项目自身的自然资源和人文沉淀，来打造独具特色的创意体验园区。也标志着2014年，东江流域和运河文明将以这里为起点开始复苏。

正所谓“当年何方轮渡，惊起水岸浣纱人。看今工农8号，复兴东莞文艺情。”作为东莞首个文艺复兴工程及东莞创意示范园区的“工农8号”，将让世人见到前所未有的东莞母亲河所繁衍的文创产业与文明盛世，为东莞文创产业发展史上里程碑的一页。



## 莞城调研考察团 莅临联丰创意谷

文：中天创意谷 刘珊珊

3月28日上午，

莞城街道办事处副主任陈浩荣率队来到莞大路联丰创意谷进行文创产业专题调研，创意谷负责人、联丰实业负责人等陪同调研并参加了调研交流会。

考察团一行对联丰创意谷园区进行了实地察看并在园区创意书吧进行了简洁有效的交流，创意谷负责人介绍了该项目运营情况。

陈浩荣等对园区的运营模式和招商情况表示了赞许。

随后，考察人员一行还参观了东莞原创动漫代表企业漫彩文化、

新南方科教集团，并分别听

取了两家企业的建设成果汇报及了解了文创企业在实际经营中所遇到的问题，

陈浩荣还就企业代表期望政府加大对文化创意产业的扶持力度等问题给出了回应。

调研会上，陈浩荣副主任表示莞城的文创产业要深入挖掘地域特色文化。

同时，莞城调研考察团队与创意谷负责人、

联丰实业负责人还就建设完善园区图书馆的方案交换了意见。



## 集团江西项目 全面加速推进

文：集团本部 巫帅

3月29日，由中天集团发起成立的中唯集团全体股东携高管前往江西，视察南昌环球商业中心和丰城中国养生颐谷项目。股东和高管们对项目管理层的工作表示认可，并就后续工作的推进给大家打气。目前，两个项目基础建设和融资工作都进展顺利，其中，南昌项目已开始基坑施工，丰城项目的展示馆已建成，温泉酒店也已动工开建。

据了解，新年以来，中唯江西项目稳步推进。丰城已完成征地面积8000亩，三个拿地包装方案均已进入审批后期；温泉采矿权证即将办理完成；温泉酒店和住宅均及农林板块均已进入设计阶段。南昌项目设计方案进入最后论证阶段，施工各项准备工作已经跟进，销售代理公司即将入场。

### 项目简介

#### >南昌环球商业中心：

环球商业中心项目位于南昌红谷滩凤凰洲片区，占地约4万平方米，总面积超过20万平方米。预计总投资额约为20多亿元。是融合五星级酒店、超高层甲级写字楼及高端商业于一体的大型商业综合体。

项目位于红谷滩最具潜力的一线江景地段—北外滩沿线的核心区。红谷滩片区是南昌市的CBD所在，也是南昌市未来最高端商业、办公综合体的集中地。而北外滩片区是红谷滩片区未来调性最高，形象最佳，潜力最大的一线沿江带，将与滨江公园结合在一起，为南昌市民提供最优质的商务、餐饮、休闲及娱乐购物全方位体验。

#### >中国养生颐谷温泉度假小镇：

中国养生颐谷温泉度假小镇位于江西丰城仙姑岭风景区，占地16.6平方公里，总建筑面积80万平米，总投资额40亿元。项目拥有丰城仅有的富硒原始森林，被誉为“城市绿肺”。项目距离南昌40公里，距北机场70公里，是江西全新一代综合性养生旅游新地标。

项目规划有镜水莲花康养社区、阳光颐谷运动社区、富硒温泉国际会议中心、丰水田园农业景观带、仙谷森林养生带五大主题区，富硒温泉商务酒店、老人养生公寓、旅游护理学院、高尔夫别墅等不同业态产品，集温泉沐浴、商务办公、度假住宿、旅游观光、商务娱乐于一体，适宜一家老小养生、保健，共享天伦之乐。



## 北京中天华北实业有限公司正式挂牌 北京中天集群整合完成 未来将拓展养老、医疗、文化等领域

文：北京中天 张正尉

4月9日，北京中天华北实业有限公司正式成立。这标志着，作为北京中天集团的主体母公司，北京中天华北实业已整合北京中天华北投资、北京中联科技等五家子公司共同搭建起北京中天集团的主体构架，为中天在京规模化发展及区域化进程迈出坚实的一步。

### 未来将拓展新兴领域

目前，北京中天集团旗下拥有海淀区清河商业中心项目、小营科技园项目、和苑酒店、小额贷款公司等资产，形成地产、科技、酒店、金融等板块产业集群。此外据了解，未来北京中天还将策略性地发展养老、医疗、文化等领域的业务。

成立北京中天集团，是中天集团凭借对宏观经济情况、区域性发展政策及企业发展规律等因素的深思熟虑、统筹谋划所作出的企业发展战略部署。北京中天将利用集团所带来的资金、人才、管理等优势要素，着力搭建有利于充分整合资源、有利于高效运营项目、有利于企业持续发展的创新平台，积极探索产业发展新模式，加快促进企业本土化，本着互利共赢的理念，与北京当地各合作伙伴建立战略合作关系，实现企业多元化、多维度、持续稳步发展。

### 战略布局瞄准京津冀

2014年3月5日中国国务院总理李克强在政府工作报告中指出，加强环渤海及京津冀地区经济协作。此前，习近平总书记在听取京津冀协同发展工作汇报时强调，实现京津冀协同发展是一个重大国家战略，要坚持优势互补、互利共赢、扎实推进，加快走出一条科学持续的协同发展路子。

未来，为顺应京津冀区域一体化利好发展趋势，北京中天集团将积极落实北京及周边地区符合公司发展需求的项目，加快推进中天在首都标杆性项目及储备项目的建设入市，实现华北片区规模发展，带动集团核心产业全国化布局。

#### 相关新闻

### >集团北京团队考察健康、养老地产项目

4月3日，北京中天集团团队一行在北京国资委工作人员的陪同下，先后考察了北京国资委下辖的通州区的两座拟改造旧厂房项目和朝阳区北人户外文化产业园。考察中，团队带着以健康、养老模式为内涵的创新地产思维，有针对性地进一步拓展经营业态累计经验、寻找商机。

其中，通州区的两个项目属于拟改造国营工厂废旧厂房，均位于通州区的成熟地段，距离北京城区较近，开发性价比相对较高，同时周边楼盘众多，有大量的质量居住人口。如果项目后续报价等方面合理，集团拟计划将这两个项目打造为集成健康、养老文化于一体的新型专业化文化创意产业项目。

而北人户外文化产业园则是北京最大的以大型户外装备为主题的文化产业园，是利用老旧厂房改造专业化文化创意产业项目的一次有益尝试。项目集展示、培训、体验、销售、办公于一体，商家能在获得更多客户资源，用户则能充分体验一站式服务。



### 集团正式启动 战略合作供应商 选拔计划

文：集团本部 巫帥

3月20日，集团地产、产业园、酒店等版块高管组团访问了珠海白兔陶瓷厂和佛山爱和陶陶瓷厂，考察两企业的外墙砖供货能力，拉开了集团战略合作供应商选拔计划的序幕。据了解，为了更好地整合集团战略合作供应商资源，集团总裁办及产品开发服务中心将在2014年分阶段组织对部分战略合作供应商进行实地考察评估。

参与此次考察活动的有中天万城执行副总经理张磊、工程总监项鹏飞；中天地产副总经理邵东；中天创意谷副总经理何柏林等各板块工程类负责人，共计13人。

考察团用了整整一天时间，不仅听取了被考察企业相关负责人的详细介绍，更深入一线生产车间，用眼看、用手摸、用心记，详细了解两家预备战略合作企业的生产工艺、产品管理体系、供货能力等信息。

傍晚，每一位考察团成员在返回东莞的路上都完成了一份调查报告。报告分为两部分：1是问卷，涉及对两家企业各项指标的直观感受；2是意见，需要详细填写。

据集团产品开发服务中心助理陈小平介绍，考察团成员的报告进行数据录入后，将作为集团选择战略供货商的主要参考依据。此外，据其介绍，接下来，考察团模式将制度化，会定期走访其它战略合作伙伴和供货商，形成体系，为集团战略决策提供重要依据。

#### 相关新闻

### >中天考察团 走入万科取经工程管控体系

4月17日，集团考察团再次出发，访问了东莞万科金悦香树和金域松湖项目，考察万科在工程质量与安全管理体系，新工艺、新材料的选择与运用等方面的先进经验。作为集团2014战略合作伙伴考察计划的第二次活动，本次考察将给集团各项目的工程建设工作提供极大的参考价值。

考察团用了大半天时间，分别听取了被考察项目相关负责人的PPT讲解，更深入项目建筑工地，实地观察万科使用的新材料和新施工工艺，详细了解万科在工程质量与安全管理体系的细节做法。

考察后，每一位考察团成员同样完成了一份调查报告。他们的报告进行数据录入后，将作为集团调整工程管理体系的主要参考依据。



# TEAM COOPERATION AND WIN-WIN

## 集团再次摘得一块加气站地块

文：集团本部 巫师

2月26日下午，集团旗下中油同舟公司成功竞得一块汽车加气站地块。

该地块位于常平，各方面条件优越。建成加气站后可为常平及周边的清洁能源交通工具提供天然气加注服务。天然气加气站项目是广东中天集团在实业投资领域的一大新兴业态，一年多以来，在各团队的共同努力下，集团已在东莞完成多个加气站项目的投资，呈现出良好的发展局面。



## 中天·万科金域华庭项目展场入驻多个高端场所

项目商铺预计6月开售，住宅将于9月入市

文：中万事业部 温剑

3月20日，中天·万科金域华庭会展

酒店展场及招商银行“金葵花理财中心”开放，项目的销售模型也正式对外公布。会展酒店展场作为项目销售厅开放前的主要展示点，主要向客户输出项目信息，向市场传递金域华庭项目的情况；“金葵花理财中心”展点则主要面向招商银行VIP客户，更精准释放项目商铺信息，吸引商铺客户。

同日，项目户外资源也集中上画，配合展点开放的信息增强项目的市场声音。项目商铺预计5月份前后开售，主打面积为40-120方的街铺。住宅将于9月份推出市场。

金域华庭项目位于广东省东莞市东城大道，紧邻东莞市国土资源局，距离东莞市中心约8分钟车程。场址所处地段商业氛围浓厚，北侧毗邻东城商业步行街，周边各种商场、街铺林立。

项目总用地面积9185㎡，建筑面积约35083㎡，其中住宅面积16930㎡，商铺面积12462㎡。户型设计有两房、三房两种产品组合。所有产品均配备“6A”标准精装修。

# FUNCTIONAL ORIENTATION



- 记忆建筑  
DAKOR HOUSE
- 可园文化廊  
KEYUANKUANG
- 城市文艺封面  
CITYARTCOVER
- 水岸LOFT  
WATER-LOFT
- 创意商业街区  
CREATIVE BUSINESS DISTRICT
- 统一物管服务  
UNIFIED PROPERTY SERVICE

运营商：IDEA 创意谷 联合整合推广：东地艺术机构

4000-0769-03

网址：www.cejidea.com 地址：莞城区工农路88号



23/72

CEG要闻联播



## 张家界中天·鹭鸶湾 迈入工程施工阶段

文：湖南中天吉龙 蔡益奎

集团在湖南投资的第一个项目——张家界中天·鹭鸶湾，5月13日顺利取得一期A地块一标段建筑工程施工许可证，标志着项目已正式进入工程施工阶段，为项目后续成功运营奠定良好的基础

中天·鹭鸶湾项目作为张家界市区有着68万平方米建筑面积的超级大盘，是城中唯一拥有全景的国际湾区。项目的建设，将大大提高张家界的人居生活品质。项目一期A地块一标段，由4栋24层的高层建筑组成，产品面积主要以80平方米的2房、89-109平方米的2+1房、约116-120平方米的3房、约134-138平方米的3+1房和4房组成。项目一期A地块一标段，预计2015年9月份竣工。

目前，中天·鹭鸶湾项目临时展示中心已于2014年5月在张家界城区山水中天酒店开放，正式向客户展示项目形象，接受客户咨询。

E G R Ê T B A Y

# 中天·鹭鸶湾

## 1公里湾区 张家界与世界的距离 城中唯一 68万m<sup>2</sup>全景国际湾区

TEL 0744 8787 888



CEG 中天 | 吉龙 | 纬地

本资料所有图片及文字仅供参考，一切均以法律文件及买卖合同为准，最终解释权归发展商所有。



## 集团在南宁未来CBD新区成功拿地 进入广西地产开发核心区域

文：广西中天恒业 王春雨

### 拼搏中创造异地拓展新模式

在本次拿地过程中，集体充分整合万科等战略合作伙伴资源，为集团在异地的拓展开创了一种全新模式。同时，集团广西团队的辛勤工作，为本次拿地奠定深厚基础。

为了本次拿地，他们进行了近一年的考察和论证，尽一切努力拓展资源渠道，几乎跑遍了南宁市场的所有楼盘，秉持认真专研的态度对各类土地信息进行甄别、比较、筛选和专业判断。终于将“广东中天”的大旗插上了这片东盟经济核心区的沃土。

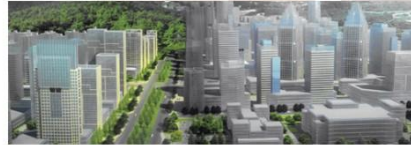


4月30日上午，集团广西团队在南宁五象新区拿下一块各方面条件均十分优越的商住用地，为集团在广西的扩展迈出关键性一步。五象新区是南宁未来重点打造的新兴城区，定位为辐射整个北部湾的区域总部基地，建有高铁站等重点城市配套，未来发展潜力巨大。

### 地块各方面条件均十分优越

集团新获地块处于五象新区CBD旁当之无愧的CLD（中央配套居住区）内，周边汇集了宝能、绿地、恒大、合景泰富和华润的地块。周边另规划有广西重点中学南宁市第三中学的新校区（已动工）、地铁2、3号线换乘站等重要设施。

地块占地104179m<sup>2</sup>约合156亩，预计总建筑面积40万m<sup>2</sup>。户型结构将以刚需为主，预计2014年6月中下旬破土动工，广西中天恒业期待在未来3年的开发周期中创造更多价值。







# 精雕细琢，用心铸就年会新局

——记2014“心同在，梦同行”年会筹划有感

文：集团本部 张庆



## CORE PROMPT 核心提示：

1月24日晚，以“心同在，梦同行”为主题的集团2014年会在松山湖银丰逸居酒店成功举行。别出心裁的舞台设计、炫丽的灯光效果、以及独具匠心的环节安排，让集团员工们对这场年度盛会津津乐道至今。然而，鲜为人知的是，为了让大家能感受这样一场与众不同的年会，集团的HR团队进行了长达3个月的前期策划。这期间，他们无数次加班加点、惆怅过、头疼过、甚至争吵过。但令人欣慰的是，功夫不负有心人，他们的汗水最终随着晚会的成功落幕而化作激动、喜悦的泪水。作为本次年会筹备工作的参与者、见证者，集团本部HR张庆用文字记录了它背后那些令人动容的故事。

## 序幕 晚会筹备前的小惆怅

来东莞工作五年，策划主持过的活动、晚会大大小小近百场，但这次集团2014年的年会是自己第一次参与户外晚会的活动筹划，并且要在泳池上搭建舞台，当时心里又是兴奋又是压力。兴奋的是脑海中立刻呈现出的炫丽舞台，这一定是一次高端大气上档次的晚会。压力则是由于场地的特殊，一定会遇到很多的困难，以及需要更多的创新。

然而，在正式的进入晚会筹备工作之中后，充满活力与热情的中天团队，让我对这次晚会更加期待，更因能够成为策划小组的一员感到荣幸和自豪。

## 艰辛 3个月加班加点拼策划

2013年10月31日下午，第一次年会策划头脑风暴拉开帷幕，由集团行政人事中心总监林莉小姐带领的中天HR们正式形成策划小组，开始历时近3个月的策划与筹备工作。

形式内容、主题征集、广告公司甄选、组织分工、嘉宾安排、流程与各环节的反复推敲演练……等等太多的细节，需要的不只是用心，还要准确的判断力及机敏的应变能力。会议室、办公室、晚会现场、饭桌上……展开了我们无比激烈热情的讨论，甚至争吵，以及多次加班到凌晨……

在这期间，一些起初根本预料不到的困难，以及感觉似乎根本不能解决的问题，都被我们的激情与用心所化解。林小姐的高规格要求及工作热情，感染了每一位小组成员；集团总裁一次次对晚会细节的关注及创新点子的提供，也使得我们工作的更有激情；而我们的用心与努力也得到了林小姐的认可与感动。终于，2014年1月24日晚，我们精心准备的晚会华彩绽放，意想不到的晚会效果，让我们每一个小组成员感动，欣慰，甚至留下幸福的泪水。

# 信心 同事们纷纷为晚会点赞

从年会当天开始，一直到结束后的几天内，在同事们的微信朋友圈、微博及QQ空间，我们都能看到同事们对晚会的意犹未尽及认可。

然而在收获喜悦的同时，我们仍然需要总结经验教训，年会结束后筹备小组又再次聚集到一起，对晚会进行了重要总结，并为下一年的年会打好基础。此次年会，还让我们从中发现行政人事人员的工作热情和高度的执行力，这是一支将集团各兄弟公司连接起来的重要桥梁，以后还将发挥更多的枢纽工作。

“众人划浆开大船”，集团的发展壮大，让我们深深感悟到团队的强大。个人如浩瀚之水滴，沧海之米粟，微不足道，有道是“沙土不堆难滴成城郭，溪流不聚，焉能汇江河”。“雄关漫道真

如铁，而今迈步从头越”。纵然前方有诸多艰难险阻，我们没有理由退却。秉承“聚贤、进步、感恩”的全新理念，广东中天集团将继续以铸卓越企业、创务实品牌为远景，带着诚信与责任，扬帆远航，驶向更加波澜壮阔的未来！



## 效果

### 十大特色 开创年会新格局

说到本次年会，创新、不落俗套是最大的特点。整场年会会有很多特色可圈可点，不仅让人耳目一新，而且感触良多：

第一，在内容设置上，打破传统团年宴的形式，而是以自助酒会呈现，各公司同事间得以充分交流。

第二，签到环节加入各公司风采展示大比拼，激发员工创新与热情，增添热闹欢乐的喜庆气氛，让员工更有参与感。

第三，嘉宾与员工用餐、抽奖、观赏晚会等全部分区域设置，专人周到的细心的服务管理，提升尊贵感，流程更顺畅。

第四，户外泳池搭建舞台，水光交错，美轮美奂，创意新颖，让人耳目一新。

第五，工作人员分工合理，颁奖、抽奖各环节紧密相扣，配合到位，流程顺畅，凸显专业、大气。

第六，晚会间隔穿插的短片概括地将中天各大板块的特点与成就，在短短的几分钟内浓缩出来，大气磅礴同时又起到良好的宣传效果。

第七，晚会环节以感恩系列为主，提升员工归属感、荣誉感。诠释中天2014年新的文化理念“聚贤，进步，感恩”。

第八，选用专业主持人，互动环节更有品质感，晚会气氛高涨。

第九，专业的表演团队表演，提升晚会档次

第十，晚会结束后加设户外活动，篝火、烧烤、乐队等内容丰富多彩。



## 中天集团 2013年度各奖项 获奖名单 WITNESS THE GLORY

2013年度优秀员工奖：李林浩（集团本部）吴肖忠（中天地产）陈超（中天万城）苏汉雄（创意谷）苏敏（银丰花园酒店）谢艳芬（中天信和）汉玉开（和家物业）

2013年度优秀管理者奖：邵蔚东（中天地产）项鹏飞（中天万城）曾庆聪（银丰逸居酒店）汪朝阳（和家物业）陈永康（友和资产）房美玲（北京团队）

2013年度最佳状态员工奖：李欢娥（集团本部）刘昌林（中天地产）尹婉玲（中天万城）尹甜、肖莹（银丰花园酒店）陈月财（中天信和）廖兴国（和家物业）

2013年度突出贡献奖：马锦玲、郑同恩（集团本部）谢灿辉、王彩荷（中天地产）产业运营中心（中天万城）中天信诚团队（中天信诚）

2013年度最上进新员工奖：刘从希（集团本部）段海亮（中天万城）汉妙云（创意谷）陈玉芳、沈磊（银丰花园酒店）梁祖锋、吴芷君（银丰逸居酒店）刘龙飞（中天信和）周文（和家物业）王素团（中万事业部）

2013年度优秀团队奖：和家物业、中天信和、创意谷、花园酒店、中万事业部

# 集团多个微信公众平台 UPGRADE 全面升级

## 酒店公众号可直接订房、订餐，产业园公众号自带微楼宇

文：集团本部 巫帅/银丰酒店集团 饶起

### 核心提示 CORE PROMPT

腾讯旗下的微信自推出以来，因其良好的用户体验，迅速被广大网民认可，短短三年，用户已达6亿。而去年推出的微信公众平台，是腾讯主要面向政府、媒体、企业等机构推出的合作推广业务，利用它可以通过渠道将品牌推广加上平台作用。正是因为这些特性，不少企业纷纷开通了自己的微信公众号，拓展品牌价值、开拓新兴用户。

最近，银丰花园酒店、银丰逸居酒店、松山湖国际金融创新园、联科国际信息产业园、集团本部等中天集团旗下各公司（项目）也顺应时代潮流，开通了各自的服务号，并通过专业技术公司的开发，实现了多种功能。为潜在客户提供便捷服务，为企业员工提供交流平台。

### 集团本部 利用微信平台整合传播企业文化

集团本部公众账号界面



集团本部开发了微信公众号——“广东中天集团”，与酒店、产业园等业务部门不同的是，集团本部微信公众号并不推销某一类产品，而是对外传播企业品牌形象，对内建设企业文化，形成一个内外共通，相辅相成的有机整体。

比如，在公众号“广东中天集团”的下拉菜单中，不仅有详细的企业介绍，还有集团各板块、各项目的详细链接，用户可以通过超链接直接来到酒店、

产业园等板块的微信公众号。不仅如此，集团微信公众号，还设有新闻端口，方便客户和员工获取中天的最新动态。

在营造企业文化方面，集团公众号除已经加入“中天约跑团”体育俱乐部板块外，未来还计划添加员工论坛、总裁来信、设计未来等品牌板块，搭建起员工间、员工与管理层间、管理层与管理层间的多种沟通渠道，营造良好的氛围，形成充满正能量的企业文化。

松山湖国际金融创新园公众账号界面



### 产业园板块 微楼宇助力微营销、微服务

中天万城的松山湖国际金融创新园、联科国际信息产业园两个项目同样开通了微信公众号，并进行了功能开发。与酒店板块有所不同的是，产业园的微信号更注重对项目的营销，以及为潜在客户提供服务。

如每个产业园的下拉菜单中，都有微官网（微楼宇）这一项，通过这里，客户可以直接获取园区的详细介绍、配套设施，甚至产品户型等详细信息，更能一键直播招商人员的人话，或一键导航直抵项目。而其他下来菜单中，则有金融服务平台、科技服务平台、人才服务平台等服务体系的介绍，客户可以同这些端口了解园区的相关政策，并直接申请相关服务。

据中天万城同事介绍，日后，产业园公众号将成为招商的一个重要渠道，不仅会印制在产品手册、宣传材料的实体物质上，还将直接通过手机发送给有需求的客户，做到电子化营销，既节约成本，又颇具新意。

### 酒店板块 在线预订、集赞活动推动粉丝经济

集团旗下银丰花园、银丰逸居两家酒店，均开通了功能丰富的微信公众号，通过该平台，用户不仅可以打开手机就能看到两家酒店的外观、房间、餐厅等空间的形象照片，更能通过公众号自带菜单直接预订客房、餐饮、休闲等各项服务。不仅如此，酒店还利用公众平台大搞粉丝营销。

据酒店板块同事介绍，两加酒店通过开通微信公众平台，招募到了一批价值粉丝/会员。具体做法是用银丰酒店自有资源（酒店内宣传物料、官网、官方微博、百度搜索品牌专区等），以二维码作为导入口，吸引品牌兴趣粉丝；同时借助微信的周边功能覆盖

酒店附近高价值用户，同时运用“摇一摇”、“附近的人”功能更便捷的为客户服务。微信用户一旦与酒店微信账号建立好友关系，不仅可以收到最新活动信息、酒店优惠、在线预订等服务，还有机会抽奖赢得免费酒店住宿以及预订酒店积分活动。

自从两店启动了微营销，先后成功的做了多次集赞送优惠活动（如花园的集赞送特色菜式，逸居的集赞送客房及送餐等），这些活动为两个酒店带来了成百上千的粉丝，让更多客户对“银丰”品牌有了认知，同时也促进了酒店的消费，形成消费链，为以后的微营销奠定基础。



### 各版块微信公众号二维码 欢迎添加



# 中天约跑团 活力来袭!

文:集团本部 巫帅

4月21日,中天体育俱乐部之“中天约跑团”正式启动,来自各子公司的数十位员工齐聚东莞南城元美公园,准备、热身、慢跑、放松,在专业教练的指导下,大家愉快地完成了一个小时的运动,拉开了本年度中天体育季的帷幕。

为了积极准备5月15日举行的城市乐跑赛,同时丰富员工业余文化生活、提高员工身体素质、增强团队凝聚力、促进企业文化发展。今后,每周一、三、五,17:30-18:30,“中天约跑团”俱乐部都会在元美公园准时进行,在场,员工们不仅能得到专业教练的指导,更能与平时接触较少的不同部门的同事相互熟悉,一同收获运动的快乐。

事实上,中天集团向来有浓厚的企业体育文化氛围,中天体育俱乐部先前已组建有篮球队、足球队、羽毛球队等多个员工业余体育俱乐部,亦曾多次与合作伙伴、友好单位开展过各类体育联谊活动。

随着气温逐渐升高,继“中天约跑团”启动后,本年度的其它各项体育赛事也将逐渐开展,欢迎更多中天人加入其中,挥洒汗水,收获健康!



come on!  
我们能做的更好!

## 东莞城市乐跑赛 中天员工全体完赛

“东莞城市乐跑赛”5月15日在东莞松山湖欢乐起跑,来自东莞、广州、深圳的150多家知名企业单位的近5000名员工齐聚松湖之畔,寓乐于跑。来自集团各公司的九十多位员工参加了比赛,并全部完成了5.8公里的赛程。

来自集团本部的邱小星和陈小平分别成为集团最快完成比赛的男女队员!而来自中天万城的波叔李耀波不仅是第四位完成比赛的队员,更以49岁的年龄成为集团完成比赛的年龄最大的选手!



猛男猛女!  
中天集团代表队  
男女第一



现场那叫一个山人海



偷地雷哥,  
脚抽筋。。。  
没关系,  
用水敷敷先



“老当益壮”,  
波叔最牛!  
49岁的中天男子  
第四哥!



最后的“战前动员”



“中天约跑团”出勤  
最积极的和家物业团队  
平均成绩最佳



拼了!  
中天男子第二哥





为欢度三八国际妇女节，同时加强企业文化建设。3月8日下午，集团本部联合下属中天地产全体员工前往增城莲塘村舍进行户外拓展活动。虽然天空不作美，一直细雨绵绵，但大家兴致高昂，骑车、跳绳比赛、吃农家饭……青山绿水间，欢声笑语不断。

当天下午，中天员工一行50余人，乘车来到增城莲塘村舍，在那里，先到达的集团办公人员已经给大家准备好了自行车。大伙儿三五成群，分别骑着双人、四人、单人自行车，沿着美丽的增江，向森林深处进发，一路虽然细雨蒙蒙，但风景也有了别样朦胧的美丽。

到达森林深处的拓展基地，中天员工们做了多个互动游戏，夹气球接力跑、多人跳绳……现场一片欢声笑语。

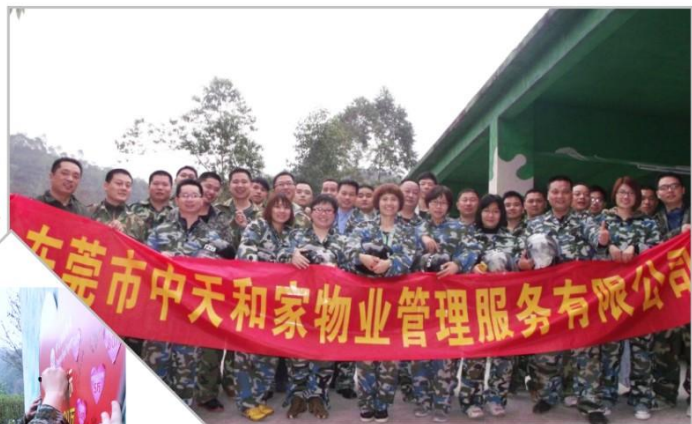
傍晚，意犹未尽的员工们回到村舍，在一家农家饭庄聚餐，筹光交错间，如一家人般的中天集体，又是一片其乐融融。



今年“三八”妇女节期间，为表达对全体女员工的关爱，集团旗下中天信诚融资担保公司安排全体女员工前往凤岗龙凤山庄度假游玩。当天下午三点，我们抵达凤岗龙凤山庄，去的第一个景点就是花的世界，那里有玫瑰园、向日葵、薰衣草等各种花的海洋。大家一路大呼小叫，行过断桥，左拍拍，右照照。把最美的微笑，留在了潺潺流水之间。此最难忘的还有充满童真的游乐场—碰碰车，这里没有交警，不用驾照，无须遵守交通规则，你可开车横冲直撞，体验碰撞的快感；更可以尽情欢笑，任性地你追我赶，重温儿时的欢乐。对城市上班族而言，碰碰车给我们带来的除了乐趣还有轻松地释放。最后，在夕阳下，我们一起定格了这份美景。傍晚华灯初上，我们回到东莞市区。



文化之窗



## 中天和家物业 举行户外拓展活动

文:中天和家物业 谢浩

3月15日,中天和家物业部分核心管理层人员兴致勃勃的来到清远玄真拓展基地,带着公司“200+90万”的年终挑战目标,开展了为期一天半的以“团结、协助、奉献”为主的户外拓展训练活动。

在此次拓展活动中,除了“高空云梯”和“真人CS”,还进行了“毕业墙”等团队项目,在“高空云梯”中品味沟通、信任、个人能力与团队相结合的魅力,从“毕业墙”中体会资源调配、勇于创新是实现目标的第一要素,在“真人CS”中感受到团结协作是团队取得成功的关键。

在活动的最后阶段,我们举行了公司年终目标的签定仪式,大家自信满满的在大红心上挥笔签名,让公司更加坚信我们今年一定能完成中天和家物业“200+90万”的团队任务。

通过这一天半的拓展活动之后,我们坚信,中天和家物业的精英团队:只要大家心往一处想,劲往一处使,不断地学习和总结,把每一件工作都当作是拓展训练中的一次挑战,就没有战胜不了的困难!

*Come on!*

丹青铁笔铸春华

中天和家物业行政人事经理翁志彪的艺术之路

编者按

我们相信，在中天集团的千余位员工中，却总有不平凡的故事。

平凡的岗位，平凡的生活，

一定是卧虎藏龙。

他们有的曾书写过传奇的故事，

有的身怀特殊的技能，

他们是我们身边出彩的“中天人”。

或许是你相熟的朋友，亦或许就是你自己。

从本期《中天瞭望》开始，

我们将推出一系列“出彩中天人”专栏，

用开阔的视野，

发掘我们身边的平民英雄。

文：中天和家物业 心圣

初见老翁，小眼睛、中等身材，属于放在人群中都不会很起眼的那类大众脸。但和他开始交谈后，儒雅的谈吐，渊博的学识，尤其是那份对中国传统文化的热爱和了解，会让你即刻对眼前这位看似平常的青年人刮目相看。

老翁其人，年纪不大，阅历不少。读过书，当过兵，打过工，从过政，两进东莞，最终扎根中天大家庭。或许正是因为这份厚实经历，让他明白在艰辛的生活中，唯有保持一份虔诚的精神追求，方能在岁月的风吹雨打中淡定从容。

虽然出生于江西贫困农村地区，但受家庭文化熏陶，老翁自幼拜师研习书法、篆刻和绘画。书法始从唐颜真卿《多宝塔》为基点，遍习各名碑商帖。在后

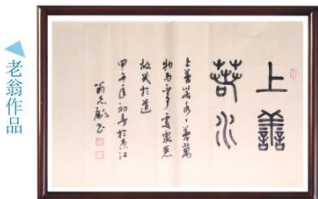
来的部队生活中，他更有幸得名家指点，书画、篆刻技艺大幅提升。经过长时间的沉淀，他现以金文、小篆为专攻，行笔中见精神，笔笔散发着金石气韵。

篆刻是中国传统书画不可或缺的一枝，但随着科技的进步，这项技艺正在慢慢淡出世人视线，但自幼深受中国传统文化浸染的翁志彪，在书法和美术的熏陶中，渐渐地爱上了治印，虽说为后发，却可谓用心最深，处皆在于此。

翁志彪习印自秦汉入手，临秦汉古印不下200余方，后遍揽各大流派印章，如邓石如、黄士陵、赵之谦、赵叔孺、陈巨来等名家，从中汲取营养元素，心摹手追，广采博取，形成了劲秀、古拙、典雅的风格，与时下怪诞之习弊形成了自己的独特个性特征。

在此次采访的个人作品展示中，他用“丹青铁笔铸春华”为主题，以一枚“广东中天”印章为起首充分表达了自己对中天大家庭的浓情厚意。他的作品体现了对静的思量，对美的眷恋，一枚枚印章，一幅幅书法，犹如生活中的点滴，一切如归本真，回归自然。

绘画作品虽在此次未予展示，但这却是翁志彪灵感的源头。上世纪90年代中期，当兵入伍前，翁志彪曾在江西师大艺术系美术专业进修一年，这为他后来独自走上书法和篆刻的道路奠定了基础。

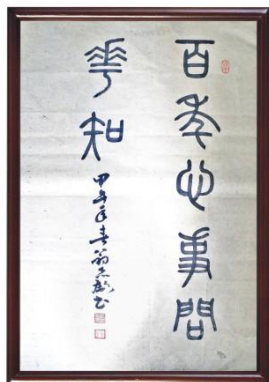


▲老翁作品



人物小档案:

翁志彪，1978年12月出生，江西弋阳人，中共党员，1995年12月参军入伍。现为江西省书法家协会会员、信江印社秘书长。2013年9月加入中天和家物业公司行政人事中心，现任行政人事经理一职。



美的创作一直以书画贯穿过他，  
从草书学子到成功从业，后默默地参加工作，  
他刀笔不离身，一路走来，不离不弃。  
由于近年来工作和生活的高压，  
渐渐的少了动画笔的时间。  
但在他的心里依然燃着这样一个美丽的梦，  
没有随着时间而淡泊，没有随着风而飘散，  
而已然成为了他生命的一部分，化作春的芳华。  
多年来辛勤创作和对艺术的孜孜以求，  
让老翁在绘画、书法和篆刻上收获了不少荣誉。  
2008年，他以一幅《傲视群雄》工笔画入选2008年东阳市东城区迎春书画展；  
2012年，他的作品又先后入选江西省上饶市首届“金旅之星”书法篆刻大赛中青年组优秀奖，  
同时入选江西省首届篆刻艺术展、江西省第六届书法临贴展；  
2013年，他又荣获东莞“美在联华”书画大赛一等奖。



# 非凡生活 国际商务

EXTRAORDINARY LIFE  
AND BUSINESS

☎ 010-6292 1818

投资方:  清河农工商 |  中天



# 清华教授中天开讲产业地产

## 核心提示 COREPROMPT

文：中天万城 汤力

“3月13日上午，清华产业地产总裁班特聘讲师刘玲琳莅临集团本部中威大厦授课，她结合案例生动地解读了产业园的多种盈利模式，及开发周期长期资金如何平衡等系列问题。来自集团本部、中天万城、创意谷、中天地产等集团子公司的高管及相关业务板块人员近百人参加了培训。课后，在场的中天高管们还与刘女士进行了数小时的互动咨询，碰撞出不少新思想。”

## 做好前期产业规划和研究

刘女士指出，在房地产调控和鼓励产业升级转型发展的大背景下，产业与地产的结合越来越紧密。产业地产既作为房地产企业新的转型方向受到地产企业的关注，也在国家政策和地方政府的支持下蓬勃发展。但大部分产业地产运营开发受诸多主观客观因素影响，不具备成熟的运营模式。了解产业地产盈利模式必须熟悉产业地产的基本要素，做好前期产业规划和研究，整合产品业态。

刘女士解读了产业地产的基本要素，分析了2.5产业、创新产业园区在微笑曲线上发挥的价值。产业地产的发展类型和模式特点、开发模式。指出，由于产业地产项目具有较大的建设规模，既要求在土地、税收等政策上的有力支持，也需要在投资方面能跟上开发建设的步伐。还要求具备项目运营能力的保证。三种模式的综合运用才能使产业地产项目建设顺利推进。



## 产业地产最终将走向产业综合体

刘女士认为，产业地产的发展最终会走向产业综合体，驱动城市的发展，聚集形成富有创业、创新和发展活力的关联企业与人才社区。融合产业、商务、交流、生活于一体，从而实现了与城市经济生活的无缝对接，真正融入了城市核心。园区管理也将着力打造五个服务平台：投融资平台、数字化园区平台、政务服务中心和公共服务平台、专业配套平台、商业配套平台。

刘女士在产业规划环节提出，产业地产的规划路径应按照规划——建设——运营的线路要发展。强调，前期在规划环节要做好产业规划、发展路径规划、招商规划、空间规划、城市规划与建筑规划。要注重对区域匹配性和产业链的深度研究。结合当地市场，选择主导、优势产业。刘女士提出的土地全时利用、空间规划案例、差异化与成本控制、业态组合标准等为联科国际信息产业园二期建设规划提供了很多有价值的参考信息。

## 产业地产的几种盈利模式

刘女士在产业地产盈利模式环节提出，产业地产的盈利模式主要为“土地价值（开发溢价、二次开发）；物业销售（快销回现、核心标杆、市场机会、支撑完善等）；园区管理（物业经营、优惠政策、园区商业化、融资、上市）；滚动开发（多项目地/版块滚动或联动开发）；资本平台（物业资本化、融资、上市）；配套开发（商住开发、配套开发）；品牌价值（品牌授权、连锁运营、股份转让）；资本平台（物业资本化、融资、上市）”。刘女士用华南城在多个二线城市的案例强调了产业地产最理想是靠金融运作盈利，方法为多项目滚动或联动开发，使物业资本化，利用项目互相融资，获取利差或更多土地资源。

## EXPLAIN 名词解释：产业地产

产业地产是围绕着微笑曲线，构建的产业价值链一体化平台，以产业为依托，地产为载体，实现土地的整体开发与运营。以独栋写字楼、高层办公楼、标准化厂房、中试研发楼为开发对象，整合自然资源、社会资源、经济资源等，打造产、学、研产业集群，帮助政府改善区域环境、提升区域竞争力；帮助企业提升企业形象、提高企业发展力的新型产业形式。

## POINT 要点速读

清华产业地产总裁班特聘讲师刘玲琳莅临集团本部授课，她结合案例提出很多观点：

1. 产业地产项目成功的关键要素：城市力+区位力+产品力+服务力，选址正确，成功一半；运营能力强，选址空间大，两者辩证，相辅相成。
2. 项目选址的价值判断：a、利润和现金流价值；项目运作的经营价值；b、未来重置价值；未来城市进程中土地溢价或二次开发价值；c、品牌价值；辐射目标区域和建立标杆项目；d、区域首位价值：区域市场垄断和排入地位。
3. 园区管理要着力打造五个服务平台：投融资平台、数

字化园区平台、政务服务中心和公共服务平台、专业配套、商业配套平台。

4. 产业地产盈利模式：土地价值（开发溢价、二次开发）；物业销售（快销回现等）；园区管理（物业经营、优惠政策、园区商业化等）；配套开发（商、住配套）；品牌价值（授权、连锁、股份）；资本平台（物业资本化、融资）；滚动开发。

5. 产业地产最理想是靠金融运作盈利，方法为多项目滚动或联动开发，使物业资本化，利用项目互相融资，获取利差或更多土地资源。（例子：华南城在多个二线城市的案例）



# 三中全会后的中国经济 六大趋势及其投资机会 (精华版)

## 编者按

“这是网络上—篇热传的关于三中全会后中国经济发展趋势及其意义解读的文章，全文近6000字，为了方便大家阅读和吸收，编者把文章中的精华内容全部按点精炼提出，希望能对大家的投资决策起到帮助。  
作者：李稻葵，长江学者，任清华大学中国与世界经济研究中心(CCWIE)主任、清华大学经济管理学院讲席教授、金融系主任等职。”

## 1 民间资本办银行，百姓出境投资

1. 金融改革催生利率市场化，存款利率全面上升，带来贷款利率上涨，利率成本提高，许多国有企业贷款需求会萎缩；对那些此前愿意接受高利率也得不到贷款的民营企业而言，这实际上是利好。
2. 金融改革最大的亮点将是放开一批中小型、区域性金融机构的准入门槛，尤其是区域性银行。
3. 汇率形成机制改革，未来3年之内，完全市场化的汇率机制将有可能形成。
4. 资本账户的自由兑换将有序实行。这将调动百姓新一轮的投资热情，他们将可望关注国外的金融资产。

## 3 户籍改革启动城市良性竞争的大门

1. 户籍体制将不同程度地放开，尤其是中小城市户籍原则上完全放开。可以预计，一大批中小城市将使出它们招商引资的法宝，吸引来自全国各地的移民。这种良性竞争将使一大批中小城市逐步发展成为大型城市。
2. 什么样的城市将脱颖而出呢？笔者估计，那些生态条件较好、离大城市相对较近、在高铁沿线，尤其是沿海和南方的城市将有可能胜出。

## 2 农民以土地资源置换金融资产，带资产进城定居

这一轮改革特别强调在一定条件下允许宅基地流转以及在符合规划的前提下允许集体建设用地与政府用地平等入市，这等于开启了农民获得资产性收入的大门。更重要的是，这让农民可以离开土地，带着金融资产进城。

## 4 房地产出现多级分化的新格局

1. 特大型城市如北京和上海的房地产限购政策将持续。这些城市的房租仍会提高，房价仍有上涨压力。
2. 中小城市将出现分化。一部分竞争力强、生态环境好、人口聚集快的城市，房地产价格将持续上涨。而另一部分城市由于产业规模的相对萎缩，地产价格将会下降，一些城市甚至会出现地产泡沫的破裂。

## 5 市场机制引入城市精细化管理

1. 城市的交通将会更加市场化，拥堵费将会逐步推行。像上海那样以市场为基础的车牌拍卖形式有可能在全国逐步推开。
2. 城市的垃圾费今后也会通过小区对居民进行征收，让居民有意识地减少垃圾排放。水价将会提升，中水处理效率高的小区将获得较为便宜的水价。电价不仅将普及按用量区分的阶梯电价，峰谷定价也会推广。

## 6 国资退出国企，大规模转变为国有基金

1. 各个国家基金将交叉持有包括国企业在内的各个企业的股本，而财政部和国资委将通过管理这些基金获得稳定的财政收入。
2. 未来国企业的众多高级管理人员将不再由政府直接任命，也不再享有行政级别，他们大多数会作为职业经理人，工资与业绩挂钩，由市场机制决定。

## 7 民间资本迎来 投资重新布局的机遇

应该说，随着众多领域的开放，民营经济的投资领域将会出现前所未有的开阔局面。比如：

1. 民营投资者可能通过开发农村建设用地，参与土地一级市场的开发。
  2. 目前对民企关闭的电信行业，未来可能开放，尤其是4G领域。
  3. 中小型金融机构已成民营资本的追逐热点，而资本账户的可兑换则意味着投资者在全球范围内布局金融资产。
  4. 城市管理的精细化意味着许多城市建设将引入民营投资者，BOT (即build-operate-transfer建设-经营-转让) 等经营方式将进一步用活。
- 总体说来，未来几年，中国经济发展的格局将发生重大变化，企业家和投资者今天必须认真研判、做好准备，才能抓住新一轮机遇。



## 国务院发文

# 推进文化创意 与相关产业融合利好消息

编者按:

“国务院近期新出台了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，其中提到的文化产业投资、科技创新板块、旅游地产等多项内容与集团目前业务联系紧密，是广义利好，值得研究。由于文件全文一万多字，为了便于大家阅读，编者把文件中能和我们集团现有业务及战略方向产生交集的部分提炼出来，供大家参阅。”

### 国务院关于推进文化创意和设计服务与 相关产业融合发展的若干意见（精华）

#### 一、基本原则

市场主导，创新驱动；文化传承，科技支撑。

#### 三、重点任务

1. 塑造制造业新优势。促进工业设计向高端综合设计服务转变，推动工业设计服务领域延伸和服务模式升级。

2. 加快数字内容产业发展。大力推动传统文化单位发展互联网新媒体，全面推动智慧社区、智慧家庭建设。

3. 提升人居环境质量。坚持以人为本、安全集约、生态环保、传承创新的理念，建设功能完善、布局合理、形象鲜明的特色文化城市。

#### 二、发展目标。

到2020年，文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提高。

4. 提升旅游发展文化内涵。支持开发具有地域特色和民族风情的旅游演艺精品和旅游商品，鼓励发展积极健康的特色旅游餐饮和主题酒店。

5. 挖掘特色农业发展潜力。提高农业领域的创意和设计水平，推进农业与文化、科技、生态、旅游的融合。

6. 拓展体育产业发展空间。积极培育体育健身市场，引导大众体育消费。丰富传统节日活动内容，支持地方根据当地自然人文资源特色举办体育活动。

7. 提升文化产业整体实力。强化与规范新兴网络文化业态，创新新兴网络文化服务模式，繁荣文学、艺术、影视、音乐创作与传播。

## 四、政策措施

1. 增强创新动力。鼓励企业、院校、科研机构成立战略联盟，引导创意和设计、科技创新要素向企业聚集，加大联盟知识产权管理能力建设，推行知识产权集群式管理。

2. 强化人才培养。推动实施文化创意和设计服务人才扶持计划，打破体制壁垒，扫除身份障碍，营造有利于创新型人才健康成长、脱颖而出的制度环境。

3. 壮大市场主体。实施中小企业成长工程，支持专业化的创意和设计企业向专、精、特、新方向发展，打造中小企业集群。鼓励有条件的大型企业设立工业设计中心，建设一批国家级工业设计中心。

4. 培育市场需求。鼓励电子商务平台针对创意和设计提供专项服务，帮助小微企业、创意和设计创业人才拓展市场。在商贸流通业改造升级中，运用创意和设计促进专业市场和特色商业街等发展。

5. 引导集约发展。依托现有各类文化、创意和设计园区基地，加强规范引导、政策扶持，加强公共技术、资源信息、投融资、交易展示、人才培养、交流合作等服务能力建设，完善创新创业服务体系，促进各类园区基地提高效率、发挥产业集聚优势。

6. 加大财税支持。增加文化产业发展专项资金规模，加大对文化创意和设计服务企业支持力度。对经认定为高新技术企业的文化创意和设计服务企业，减按15%的税率征收企业所得税。

7. 加强金融服务。建立完善文化创意和设计服务企业无形资产评估体系。鼓励银行业金融机构支持文化创意和设计服务小微企业发展。鼓励金融机构创新金融产品和服务，增加适合文化创意和设计服务企业的融资品种。

8. 优化发展环境。评估清理现有行政审批事项，确需保留的，要精简审批流程，严控审批时限，公开审批标准，提高审批效率。支持以划拨方式取得土地的单位利用存量房产、原有土地兴办文化创意和设计服务。



# SMART ERA

## “花样年”智慧社区： 用互联网思维重组物业公司

编者按：

“一天，编者突发奇想，既然很多物管公司都在抱怨物管费太低、挣不到钱，为什么我们不反其道而行之，干脆免费，物业管理照常做，但不靠收费生存，而是用互联网思维提供一种全新的商业模式。于是，自己在脑海里思考了几天，打破固有思维，写出一个战略构思。

但“人外有人、天外有天”，就在构思写出来几天后，编者在网上读到了这篇文章，才知道国内原来早已经有公司在做这个事，而且还做的不错。

不过这不应该成为阻碍我们创新、前行的借口，笔者认为，这篇文章就是个“药引子”，它开拓我们的视野，发散我们的思维，它切切实实地告诉我们：互联网时代已经来临了，房地产行业也一样。我们必须更多地观察和思考，互联网思维下我们能结合自己的业务、自己的特长做什么。”

与所有中天人共勉！

“嘟”的一声，手机App发出提醒：家里缺米了。你只需回复：需要。15分钟之后，米就送来了。如果你需要家政、维修等服务，也只需通过这个App就能解决。这就是花样年正在做的新型互联网物业服务。花样年从2012年开始用互联网基因来重组传统物业公司，将实体社区打造成一个基于大数据的互联网平台，并向同行开放。

中国有多少个小区？截至2012年，全国500户以上的社区约有5万个，约2500万户，人口7500万。这些人都是中国的中产阶级或以上的富裕阶层网商层，按照人年均消费1万元计算，一年消费额为7500亿元人民币。在欧美国家，社区商业占据社会商业总支出的60%以上，而在中国，目前整体水平不足30%。

社区是一块未被开掘的金矿。



### 一、理念颠覆：物管定位社区增值服务

传统的物业管理定位于物业的日常维护与管理，收入来源单一，物业管理全行业亏损严重，在这种情况下，花样年物业毅然采用了优质低价的收费做法。令人惊奇的是，花样年物业却从成立的第一年起就实现了盈利，年净利润增长率超过100%，他们的经验是在小区内开展个性化服务：物业管理终端战略。

彩生活通过挖掘社区服务的商业潜力，提供增值服务带来收入。花样年为业主提供100多项增值服务包括业主购物、购买充值卡、送桶装水、订送牛奶，甚至包括旅游服务、加油卡、百货公司消费储值卡、社区电信储值卡推广等，其建立了以网络为基础的社区网络服务项目，可以不断复制。

彩生活业务共有若干模块，其中最具有创新意义和最有价值的当属“房屋增值计划”。有类于房屋银行，房屋增值计划通过对房屋进行修缮、改造、经营，提高房屋整体租售价。为此彩生活成立房屋增值部专司其职。房屋增值部吸纳服务小区的中小户型房源，对其进行统一承租、装修，以及包装、策划、分租。有别于一般中介的是，房屋增值部不充当买卖双方之间的媒介，而只作为买卖双方专业服务提供者：为业主配置家私家电和代收租金，为租户提供酒店式服务及租金代付，起到一

个酒店管理公司的作用。彩生活所掌握的房源存量可观，在房租定价时相应地有了发言权，在为自身积累了服务增值的一部分利润外，也为业主创造了更大的价值。

据统计，花样年物业所服务小区90%以上的业主享受了个性化服务，并且已经逐步形成了稳定的客户群。这说明花样年的服务业主是乐意接受的。

“彩生活的物业服务价格是全行业最低的，如果按照市场价由开发商进行补贴的话，我们物管的净利润能达到30%。”潘军称。彩生活95%以上来自非花样年物业，2011年服务面积达2800万平方米，2012年达5500万平方米，服务人口约400万人。

潘军的宏伟目标是，到2020年，花样年彩生活服务的社区将超过10亿平方米，超过4000万人口。他预计那时候人们的消费会翻番，假设每人每月社区消费网费2000元，一年就是2.4万元，4000万人的一年将消费上万亿元。

“如果能拿到1%的佣金，就是100亿，拿到2%，就是200亿。按天猫模式计算，赢商网收的是3%至5%的佣金，则是300亿至500亿元。这是一个多么大的金矿？”潘军将彩生活的社区互联网平台、社区配送系统与马云的菜鸟网络相比，“未来在社区层面，我们将和菜鸟网络竞争。”他说。

## 二、用互联网改造社区

“房地产五年后肯定不是我们最主要的利润来源。今年开发100多万平方米，等于生产了1.5万户人，每年都在帮物业生产客户。”花样年董事会主席潘军说。

过去十几年，开发商热衷于靠开发销售赚钱，而仅仅将物管作为房地产销售的一个工具和卖点，甚至是一个贴钱的行业。潘军却认为物业管理的商业潜力无穷。“社区的消费才是真正刚性的消费。2012年，花样年服务平台——彩生活服务集团服务的人群约400万，400万人口一年的总消费接近500亿元。我们不想让这500亿的现金从我们门前流过。”

彩生活的其设想，打造一个零成本的未来社区，每个人的日常消费和生老病死都在社区里进行。家里需要什么商品，通过移动App或互联网登录社区服务系统都可以实现在线支付，社区商店负责配送和服务。

它们第一步就是将物业管理科技化。传统的物业是靠人服务，现在使用更多的电子设备，保安、清洁等全部外包，节省人工成本约40%，并且通过规模化实现了采购成本的降低。在彩生活的社区里，没有水电部、没有保洁部，效率可以提高十倍，人员反而稳定。

彩生活还利用互联网平台及彩之云APP系统，以社区为中心辐射一公里微商圈，集成包含衣、食、住、行、娱、购、游在内的各领域商户服务网资源，时时推送

更新活动信息。柴米油盐等日常用品都可以从社区平台上买，买东西送积分，积分就可以抵物管费。在这个平台上消费到一定额度，物业就免费。

无论是e卡通，还是互联网平台、彩之云App，都可以持续积累住户消费数据，根据这些数据分析，彩生活可以更精准地为住户服务

比如，它与光大银行合作发行了彩生活e卡通，这是一种集门禁、停车卡、储值卡于一体的社区卡。用户可以用它在线上线下刷卡购物。在此基础上，它们会不断推出新的产品。比如，每个月推一款水果，早上从产地直接采摘，晚上就送到业主家里，比超市便宜30%。推一个产品就是上百万的利润。

彩生活在做的是用互联网基因改造传统物业管理公司的事。它已经兼并了30多家物业管理公司，覆盖了全国45个城市。通过控制物管这个核心环节来做电子商务，显然有巨大优势。

但花样年的挑战在于，它必须比传统社区商业更低廉的价格、更好的服务来吸引消费者。花样年的优势在贴身、方便，这在对价格不敏感的富人小区也许会很受欢迎。但对于一般小区居民来说，价格仍是最主要的因素，周边的传统商业和京东、淘宝等电商都是花样年的竞争者。花样年需要更精细地挑选物品种类，所满足的应是住户即时的需求。

## 三、社区金融的愿景

潘军更大的野心是，通过社区服务平台，打造“草根金融”：业主如果需要钱急用，或者银行定期未到期，通过一个专业的评估系统评估之后，系统可以确认是不是给他借钱；进而，帮助银行进行信用评价，或者通过自己的小贷公司，提供小额贷款给个人，收取利息或佣金。

潘军称之为“基于社区消费的信用”。个人的信用数据如何采集？潘军的答案是通过业主的日常行为，包括交水电费、物业管理费、停车管理费是否准时等等，这些记录都会输入IT后台。

采集数据是一个长期积累的过程，潘军透露，花样年从5年前开始搜集用户数据。在这个平台上，平台、业主、小区内生活服务商都会留下所有行为的数据。“现在银行做的小微贷款都是50万以上的，几万块钱银行都不做，但这个市场需求又很大。”潘军说。

至于盈利模式，“遵循‘大数法则’，当你能做海量的借款，比如每人借4.5万，那么多用户就能放出1个亿贷款，这个利

息、复利是很高的。”潘军说。

潘军认为，社区的小额贷款几乎没有出现坏账的可能，因为业主有房产在小区；而对于那些在小区租房的用户来说，只要严格把关，也能将坏账率限制在可控范围之内。

社区金融也是花样年致力于金融服务战略的一部分，对于花样年来说，传统的房地产业务空间已经不大，行业价值在降低。未来花样年将向以金融为杠杆、以服务为平台的金融控股集团转型。

并不只有潘军看到社区消费和社区服务的商业潜力。万科也在进行社区商业和社区消费的种种试验，包括建立自己的大数据平台。万科正在推进的第五食堂、社区菜市场等，也是整合社区消费和服务的手段。

万科总裁郁亮曾透露，万科亦有分拆物业管理板块上市考虑。“长期依靠地产业务补贴物业服务不可行，物业必须寻找自己的盈利模式。”

(文：赢商网)

ECO  
Garden  
生態親子園



社区屋顶果蔬花园  
我们的开心生活乐园

🌱 果蔬种植 🏡 休闲驿站 🎡 儿童乐园

中天-中央广场四楼

# 万科的养老地产这么玩？

养老设施建设与社区服务配套相结合，平台开放，资源共享



## 万科“三位一体”养老服务体系框架

### 1、社区嵌入式小型机构

根据社区区位、规模、老龄化程度等因素，针对老旧小区回购配套，针对新社区配套建设“社区嵌入式小型机构”，配备老年餐桌、日托中心、活动中心等服务设施，提供24小时长期照顾、日托、喘息服务、老年餐饮、健康管理等服务。

### 2、城市养老服务综合体

建立“自理公寓+护理公寓+商业配套+医疗配套”为一体的城市养老服务综合体，以其为社区服务中心，在针对全龄老年人服务的基础上，提供社区综合性配套服务。

### 3、全龄化养老服务社区

建立大规模养老社区，其中针对老年人，配备亲子两代居、居家型养老公寓、医疗机构、养老机构、老年大学、老年餐厅、户外健身场等一系列养老服务配套，整个社区进行适老化配套。



## 编者按：

“目前，中国已进入人口快速老龄化阶段，基于这一客观情况，不少企业都看好中国未来的养老产业金矿，纷纷推出各自的战略布局计划。作为全国最大的房地产企业，万科也没有错过这一轮的拓展机会。但与很多地产商布局养老地产的做法不同，万科在今年提出了社区养老概念，将养老居家化、配套化。这一做法目前正在酝酿实施阶段，当足以对我们提出启发——养老资源，可以这样发掘。下面，让我们一起来看看北京万科在社区养老领域的做法。”

## 背景：北京人口老龄化严重

北京老龄化程度进一步加剧，60岁以上老年人口比例高达19.4%，远远高于10%的国际老龄化标准，截止到2011年底，北京市户籍老年人口已近250万，占到户籍人口近两成，且老龄化趋势越来越明显，据预测，到2020年，全市老年人口将达到350万人，到2050年，这一数字更将上升到650万，高龄老人、独居老人、失能失智老人的增加已经成为北京人口老龄化过程中的重要特征。



## 万科准备实施的具体措施

北京万科针对自己二十多个已入住小区老龄人口做了认真翔实的调查、了解这一特殊客户群体的实际需求之后，认为解决养老保障的基点应放在社区，形成一种全新的社区养老模式——社区全龄化养老体系系统工程。

### 1、机构养老社区化

北京万科将本着就近原则，在全市新建小区有部分有条件的在建小区内，根据小区的建设规模及人口规模持有一至若干幢包括住宅、商业楼栋在内的资源，主动放弃传统的快速销售、快速回款运作模式，而是站在贡献社会、服务小区，使社会整体福利最大化的角度，将这一部分开发商的自有资产用作服务于本小区的养老设施。

### 2、融合社区现有商业配套服务体系，提供全龄化养老服务

万科将站在老人的角度，将“健康生活&护理”作为养老业务的核心组件之一，一方面将所有用作养老楼栋的12层将重新设计，建立针对老人的特殊设备及功能用房，包括长者健身房、长者多媒体娱乐室、长者移动互联网等，并与万科社区商业联动，打造一体化综合配套服务，建立适合长者生活的圈子。

### 3、整合全市优质医疗资源，提供社区专业养老照护服务

万科已与北京多家著名医院及医疗护理机构签定战略合作协议，将医院的资源延伸到社区，为社区内的老人提供高水平的医疗服务奠定基础。未来社区养老提供医疗服务除能治疗老人的一般性疾病外，还具备针对老年突发性疾病紧急抢救的能力，如需转院还应有急救车送往市内医院，对老年常见病（如心脑血管疾病、糖尿病、老年痴呆等）提供日常保健咨询，定期举办保健讲座，定期外请老年病专家前来坐诊。

### 4、提供居家、社区、机构一体化养老服务

比如刚刚出院的老人需特殊照顾手段的老人及短期无人照料老人，通过搭建的社区养老康复护理体系，开展日间照料或短期托管服务，并能与高水平专项医疗合作，为社区居民提供术后康复、保健、老年护理、短期看护等服务，利用医疗专业能力，使其发展成为独特的医疗康复基地及老年人短期护理专业流动站。又可以根据周边社区和社会的需求扩展成机构养老功能。



## 以城市轻轨的加速度 将创意孵化成大未来

★ 东城中路轻轨站旁的创意园区  
炙热招募中.....

东城核心·轻轨站旁·创意孵化基地  
Core Of Dongcheng · Nearby Light Rail · Creative Incubator Base

- 产品展厅  
Products Showroom
- 新锐设计师工作室  
Emerging Designers Studio
- 大学生创业基地  
Entrepreneurial Base Of University Student
- 影视创作基地  
Entrepreneurial Base Of Television

地址：天堡路28号（东城中路与温南路交汇处）

TEL: 0769-22690908

### 万科的建议

1、政府认可这一回报社会、利国利民的动作模式，请求发展改革、财政、工商等部门在此类社区养老机构办理立项、土地使用、设置审批、注册、登记等业务提供方便、及时的服务。

2、在此类社区养老机构资质申请时给予足够的支持，不自行设置前置或附加条件，同时不设置地区壁垒和部门壁垒。也请市老龄办公室、市老龄产业协会等专业机构在规划、资质办理、运营过程中给予足够的专业指导。

3、请政府加强舆论引导。要通过各种媒体宣传老龄工

作、宣传老龄事业，以社区为单位营造“敬老、爱老、助老”氛围，树立社区养老典型，增强包括房地产开发商在内的社会力量参与意识和责任感、使命感，使养老事业成为全社会的责任与使命。

4、希望营利性养老机构在能源（水、电、气）、税费、床位补贴（床位一次性建设补贴、机构改造补贴、床位运营补贴）、保险补贴（养老机构综合责任险和雇主责任险）、人员培训补贴等方面，逐步享受民办非营利性养老机构的政策。

### 万科的观点一：养老行业3大误区

#### 1、养老，规模化

养老单体项目动辄上千，甚至上万张床位是目前养老项目的开发趋势，但这种大规模、集中式养老项目却形成孤立的“老人城”，与市场需求存在偏差。

#### 2、养老，自理化

候鸟式养老、分时度假的概念成为越来越多养老项目的噱头，然而，真正的养老需求却是那些失能、失智，具有刚性需求的老人和家庭。

#### 3、养老，机构化

养老机构酒店化、养老机构医院化是目前养老项目的形象类比，然而，

真正的养老机构应该像家，是一个有温情，有幸福感的养老居所。

### 万科的观点二：万科养老理念

针对以上误区，根据国务院35号文件精神，万科从我国养老服务发展进程和特点分析，提出以下三点理念：

- 1 机构养老社区化、机构养老家庭化
- 2 以养老机构(主要为护理型)为平台，辐射具有居家养老、社区养老需求的社区家庭。
- 3 养老设施建设与社区服务配套相结合，平台开放，资源共享。

(文：新浪财经)





# 那些历史悠久 的传统民间美食

## TRADITIONAL FOOD

要感受东莞的文化气息，你需要去莞城的老街；要品尝东莞的味道，你需要去狭窄古旧的街巷中寻找老牌的美食店。无论是传统的青麻茶，还是量大料足的东莞大包，或是油亮的烧鹅，这些特色的莞式美食，都足以勾起许多东莞人的回味。

东莞传统美食最集中的地方，就在莞城。老牌的美食店大多藏匿于老城的街头巷尾，没有明亮的招牌，没有豪华的装修，没有吆喝的音响，人头涌动往往是辨认它们的最好方法。

它们保留了最传统的莞式美食特色，不因食客的“众口难调”而变得中庸。在经营上，尽管供不应求，但它们往往维持很小的规模。它们也不一定有很好的服务态度，现代服务理念似乎与它们无关。要品尝地道的莞式美食，你得付出更多的耐心和包容。



尽管生活着大量的年轻人，  
但东莞其实并不年轻，这些老店就是证明。  
东莞本地长大的年轻人，看到这份榜单，或许会忆起许多儿时的旧事。  
从外地来的人们，或许可以按图索骥，品尝美食之时，  
或许你会悄然爱上这座城市。





# 霞记烧鹅 xiaji Roast goose

## 至今已经经营22年

店址：岗贝市场内

热腾腾的高汤濑粉配上香滑脆爽的烧鹅，让不少来这里吃过一次的顾客记住了这里的味道。有些顾客吃了20多年霞记烧鹅濑粉也没觉得腻。去年底，霞记烧鹅店改为艳华饮食店，尽管换了招牌，但在岗贝市场里随便一问，没有人不记得霞记烧鹅。

在东莞城区要想吃到最经典的烧鹅濑粉，就只有在东莞岗贝市场里面有。这里算是正宗的厚街烧鹅濑粉。

初见时，一个小窗口，没有招牌。还以为自己走错了，问了很多人才知道，本来就是那样的，问了才知道，那个窗口只不过是小小的外卖窗口。但是这里确实是一个没有招牌的店子。一个约五十多岁的老板坐在那里收钱，窗口里面是忙碌的做烧鹅濑粉的师傅。

走进店内，才发现里面别有洞天，用门庭若市来说也不为过。一家十几口人一起来吃的壮观景象也被我们刚好碰见，看来靠口碑相传的店子正宗之说不在话下。不过初次点烧鹅濑粉没有什么经验直接点了一份，吃起来也不觉得怎么样。回来跟一个东莞朋友抱怨说，东莞传说中的烧鹅濑粉也不过如此。她说，如果要吃到好吃的烧鹅濑粉需要另外叫烧鹅的。这样才能吃到好位置的鹅肉，像我



那样点来的，只是鹅身上最次等的肉。

热腾腾的高汤濑粉配上香滑脆爽的烧鹅，让不少来这里吃过一次的顾客记住了这里的味道，有些顾客吃了20多年霞记烧鹅濑粉也没觉得腻。去年底，霞记烧鹅店改为艳华饮食店，尽管换了招牌，但在岗贝市场里随便一问，没有人不记得霞记烧鹅。

吃烧鹅濑粉，除了有烧鹅和濑粉的讲究以外，对烧鹅濑粉的伴品——高汤也同样讲究，因为有句俗语是“吃肉不如喝汤”。汤算是一台舞会最后的压轴好戏。如果压轴不好前面再精彩，估计记得的人也会很少。烧鹅濑粉的汤是熬制而成的高汤。整只鸡、大块肉、大块骨，加上玉竹、冬菇干或牛肝菌煲成的高汤。沸水中煮过的濑粉，放入碗中，加上一大勺高汤，上面是皮脆肉嫩的烧鹅，怎么能不叫人垂涎欲滴？

(文：来自网络)

# 朝阳大包

店址：莞城万寿路“佐丹奴”旁边小巷子口第一家铺面  
狭小的店面，连一块正儿八经的招牌也没有，走进铺内，顾客会发现旁边的墙墩上贴着一张A4纸，上面写着“朝阳大包2.5元一个”，这就是万寿路上有名的“朝阳大包”。这里的大包以大和料多出名，2.5元的大包里面有鸡蛋、瘦肉、香菇馅，占了大包的一半，吃起来香软可口。

这样一间小而简陋的包子铺在东莞却有21年的历史，它的前身是1984年开业的朝阳饼店。现在包子铺生意依然红火，顾客多是老人、家庭主妇，还有指望“吃一个饱半天”的学生，早上6:30开门做生意，到中午来买大包还得排队。

## 至今已经经营30年



管炊管食



61/72

休闲指南

# 休闲指南 Leisure Guide

人生得意需尽欢，浮生难得几时闲



## 齐鸣火锅

地址：南城区城市风景步行街20栋  
电话：0769-21663156

齐鸣火锅秉承传统火锅文化，创新打造“火锅DIY”餐饮理念；以灵活的经营、简单的技术、高效的人力，特色火锅+特色焖锅的完美组合；让消费者体验自主、互动、创意搭配等“火锅DIY”美食乐趣，充分满足各类顾客的需求，让美食更富创意与智慧！

## 柴火饭店

地址：南城区莞太路段城市风景街  
中天创意坊二楼（步行街对面）  
电话：0769-89878080

柴火饭店经营湘菜为主，客家菜、川菜京菜为辅。坚持传统与创新相结合，特有的文化底蕴和雄厚的烹饪技术，以选料讲究，刀功精细，造型优美而获广大消费者的好评，并成为广东地区经典湘菜企业代表之一。



## 山东老家

地址：南城区莞太路城市假日二期（南城步行街路口）  
电话：0769-22906188

山东老家始创于1998年，旗下拥有山东老家饮食连锁、食尚国味饮食连锁、齐鲁王府酒店连锁、香辣啦风味快餐连锁、美易科技等实体。十余年来，中式正餐连锁发展标准化上执着探索，以成为中国健康饮食引领者为己任，奉献美味饮食、关注国人健康，承担社会责任，致力于成为中国大众正餐第一品牌。



### 天母蓝岛咖啡

地址：南城区城市风景步行街  
电话：0769-22411375

喝杯咖啡，聊聊天。沉淀或思考，抛开烦恼！这里可以为您提供一个开心、浪漫、小资、放松的聚会场所，只因心在此处，期待乐享生活的您来这里玩玩、发发呆、结交朋友、参与沙龙会等等。



### 必胜客(风情街餐厅)

地址：南城区新基宏图路19号城市风景街区20栋首/2层  
电话：0769-22828192

必胜客是全球最大的比萨专卖连锁企业之一，它的标识特点是把屋顶作为餐厅外观显著标志。在遍布世界各地一百多个国家，每天接待超过400万位顾客，烤制170多万个比萨饼。必胜客已在营业额和餐厅数量上，迅速成为全球领先的比萨连锁餐厅企业。



### 巴蜀楼川菜火锅

地址：南城区莞太路城市风景中天·创意坊2楼  
电话：0769-23889809

巴蜀楼位于市中心地带南城步行街旁，交通便利，一直严格保持食物、服务水准的质量。讲究，材料新鲜挑选，让顾客吃得卫生，吃得放心，价格实惠，适合各种人群前来消费。

### LiveHouse地壳吧

地址：南城区莞太路城市假日1期(南城步行街旁)  
电话：15818301745

Livehouse地壳吧全新开张，位于南城富民步行街旁城市假日1期，是东莞一向以现场音乐为主打，以打碟为辅助的多元化Live(音乐现场)酒吧，给大家带来新鲜的感觉。Livehouse地壳吧将一如既往地坚持自己的风格理念，着力于为丰富广大人民群众的文化生活，推广现代新生酒吧的非传统色彩。

### 竞速卡丁车俱乐部

地址：南城区香园路香园街市2楼  
电话：0769-26990800

竞速卡丁车俱乐部打造东莞室内竞速场地，缔造东莞首家高档卡丁车场所，以娱乐型和竞赛型两种卡丁车为主；满足了广大群众的竞速爱好。驾驶卡丁车不仅可以给驾驶者带来身体上、视觉上的高度刺激和乐趣，还是对青少年实施技能教育，培养他们不畏艰苦及挫折而勇于拼搏的精神和良好的心理素质、自觉遵守纪律和各项法规、树立良好道德观念、适应社会发展普及汽车驾驶技术、汽车基础理论知识和机械常识、提高动手能力的好课堂。

### 乐乐堂游乐园

地址：南城区中天中央广场一楼  
电话：13711922519

(身高1300以下)的儿童设计的室内游戏场地。通过在本游乐园内游玩各种游戏设备，可以培养孩子们的勇气、爱心，创造美好的梦想，让孩子们拥有一个多彩的童年。

### 南城伟德健身会

地址：东莞市南城区宏图路19号城市风景街区20栋4楼  
电话：0769-33358366

东莞南城伟德健身会服务目标打造市内五星级健身会所，占地5000多平米，专业高档的装修，舒适的环境，柔和的灯光，悦目的音乐，给您一种豁然开朗的感觉；多重先进的室内换气系统，让您的健康得到最大的保障；以最超值的价格给您带来超值的享受和绿色的健身环境。



### 锅神涮涮锅

地址：南城区万科金域华府114号  
电话：0769-28685530

锅神涮涮锅隶属于台湾餐饮连锁管理有限公司旗下品牌！超人气锅神涮涮锅是间时尚、美味、健康的涮涮锅，一直深受大家的喜爱，合理的价格，让所有的调料都能畅快享用，更让人吃得心满意足。



### 楚锅人家

地址：南城区万科金域华府海悦轩商铺2013户  
(福地公交车站台正后方)  
电话：0769-22801800

楚国有楚锅，他乡亦故乡。楚锅人家——带着家乡的水特产来了，原材料全部来自湖北洪湖。酒香不怕巷子深，传说中的楚锅人家，位于南城区宏图路，食材来自洪湖，粉嫩爽滑、入口即化，行走江湖多年，还是念念不忘这道菜；来自遥远洪湖家乡的问候，品出了些许家的味道，无法抗拒的韵味诱惑；热干面，浓浓的芝麻酱香味，是永远不变的武汉情怀。



65/72

荐读

## 互联网思维 独孤九剑

移动商业时代的思维革命，9大思维，22条法则

内容简介:

### Content abstract

本书是国内第一部系统阐述互联网思维的著作，用9大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，

以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革，涉及战略规划、商业模式设计、品牌建设、产品研发、营销推广、组织转型、文化变革等企业经营价值链条的各个方面。

这是一部传统企业互联网转型必读的“孙子兵法”，帮助我们开启对新商业文明时代的系统思考。

本书也是企业如何借助互联网思维重构和改善现有的商业模式转型必修课，创业者投身互联网必备的思维利器。

和君集团董事长王明夫、

新东方教育科技集团董事长俞敏洪等为本书倾情作序推荐。



作者简介:

### about the author

赵大伟，和君集团高级咨询师，专注于传统企业的互联网转型。与马化腾李彦宏杨致远比尔盖茨等IT人均有往来。

本书写作源于2013年10月，当时，主流财经媒体频繁采访或采用赵大伟的互联网思维观点，与此同时和君官方微博做的赵大伟专题，迅速被转发十几万人次；刊发赵大伟互联网思维文章的一期《和君视野》杂志被抢要一空；清华大学厦门大学等著名学府陆续邀请赵大伟去授课；阿里巴巴、复星集团等企业投资机构纷纷邀请赵大伟去“华山论剑”。

名家推荐

推荐 新东方集团董事长 俞敏洪

怎样建立起完整的互联网思维？

我觉得和君咨询赵大伟写的这本书很好，它勾勒出的互联网9大思维、23个法则，

让我们对这个问题的认识变得立体、系统起来，而且讲得深入浅出、通俗易懂。

这一点与那些从技术角度讲解互联网的图书相比是很大的不同，

非常适合面临互联网转型的传统企业朋友们一读。



Silverworld 逸居  
Hotels & Resorts

## 精致主题自助餐

# THEME DELICACY BUFFET

成人168元/位 儿童88元/位 (1米以下) 10%服务费

三人同行一人免费 (二位成人消费可享受第三位免费)

## 每周更新主题

0769-22899899 / 松山湖红棉路2号

